

Relatório de Sustentabilidade 2023





Sumário

- 03** Apresentação
- 09** Mensagem do CEO
- 13** Especial 70 anos
- 21** A Volkswagen do Brasil
- 31** Estratégia e Gestão
- 52** Pessoas
- 85** Fábricas
- 112** Fornecedores
- 123** Sumário GRI
- 131** Créditos



Apresentação



Apresentação

Relatório de Sustentabilidade reorganiza perfil editorial da publicação

(GRI 2-3)

O Relatório de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil chega a sua 12ª edição reunindo os avanços da Marca nos pilares ESG (Ambiental, Social e Governança), de maneira aberta e transparente.

A estrutura dos capítulos e a ordenação do conteúdo foram atualizadas nesta edição para tornar mais dinâmica a leitura e agrupar temas comuns. Ainda que o ano continue posto em perspectiva, essa mudança, implementada de forma gradativa, aproximará os textos das questões ESG, assumindo mais seu papel de catalogar e analisar os principais indicadores econômicos e socioambientais da empresa, bem como seu relacionamento com os *stakeholders*.

A documentação segue a metodologia Global Reporting Initiative (GRI) – referência mundial em relatórios de sustentabilidade – na versão *GRI Standards*, considerando, no mínimo, o reporte de um indicador de cada tema material.

Os dados de desempenho foram coletados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Eventualmente, o relatório traz fatos do primeiro trimestre de 2024, por estarem atrelados ao ciclo anterior.

A coordenação geral é do departamento de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil e conta com a contribuição de todas as áreas da companhia para o levantamento e a análise dos indicadores reportados.

Sobre este Relatório

Este relatório está dividido em seis capítulos e um especial que marca os 70 anos da Volkswagen do Brasil.

Os capítulos se desdobram da seguinte forma:

1. Mensagem do CEO

2. Especial 70 anos

3. A Volkswagen do Brasil

4. Estratégia e Gestão

5. Pessoas

6. Fábricas

7. Fornecedores



Temas Materiais

(GRI 2-29, 3-1, 3-2, 2-4)

O Relatório de Sustentabilidade da Volkswagen foi elaborado com base nos Temas Materiais vigentes para o período de 2022*-2024.

Em 2022, a empresa atualizou sua Matriz de Materialidade a partir da combinação de fontes internas e externas de dados – como o Código de Conduta, Política Ambiental e de Energia, Estratégia ACCELERATE, *benchmarking* com empresas do setor e outras áreas – e a percepção dos *stakeholders* por meio de *workshops* internos e formulários aplicados de modo remoto, distribuídos de forma a alcançar seis grupos prioritários: colaboradores, clientes, fornecedores, concessionários e sociedade (incluindo governo, ONGs, sindicato e instituições de ensino). Além disso, o compromisso de diálogo com as partes interessadas foi reforçado pela diretriz do Grupo VW KRL17 que tem a “Premissa 7 - Diálogo com os Stakeholders” e destaca o diálogo aberto, transparente, comunicando os compromissos, responsabilidades e desempenhos da empresa.



6
públicos



+41 mil
pessoas consultadas



5.71%
amostra



2.346
respondentes

Com base nesses dados, a Volkswagen do Brasil mapeou os assuntos mais relevantes e sensíveis ao público estratégico para compor as diretrizes deste documento. Assim, os temas tratados ao longo do Relatório de Sustentabilidade 2023 são:

Satisfação dos clientes

Segurança e qualidade dos veículos

Redução de emissões no uso do veículo

Responsabilidade social e ambiental

Conduta ética e transparente

Desempenho e viabilidade econômica da empresa

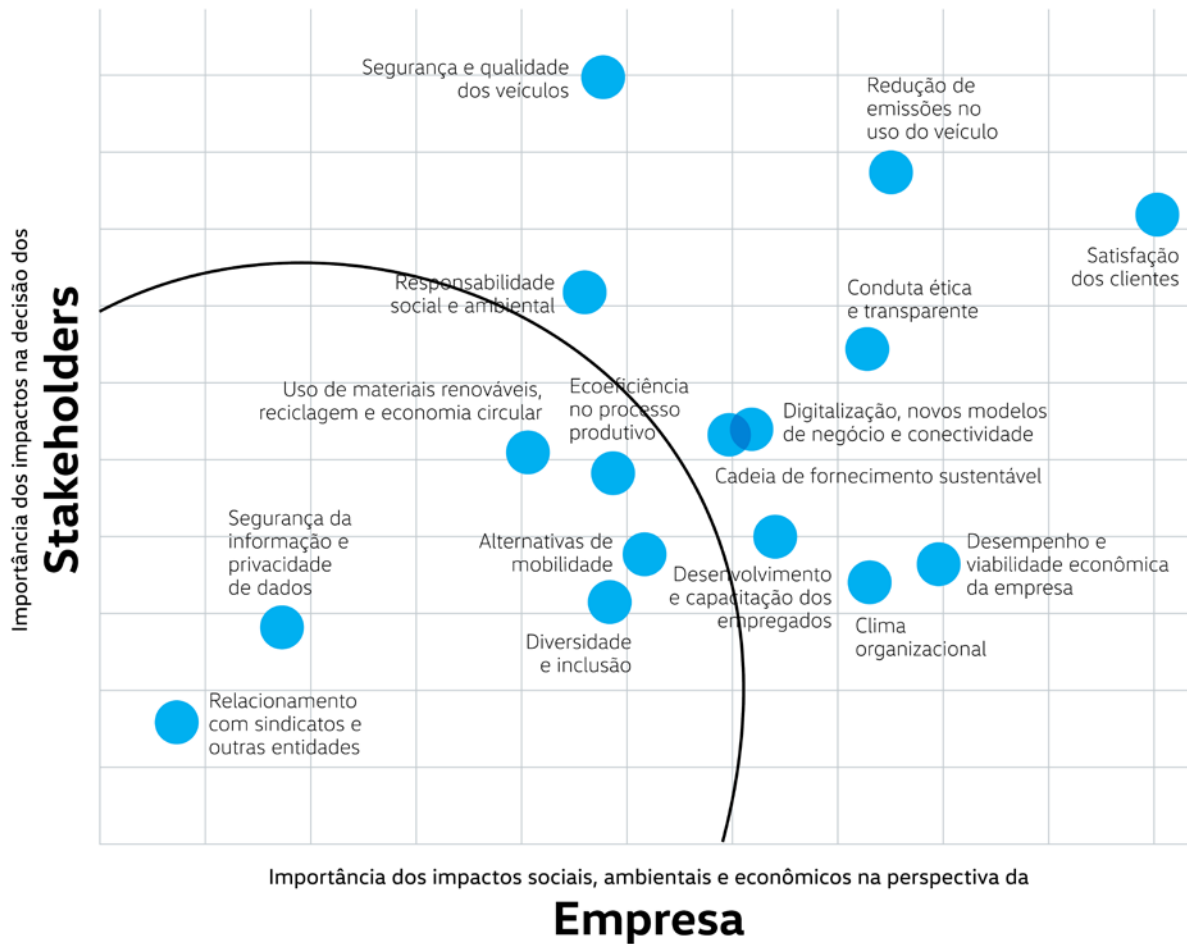
Digitalização, novos modelos de negócio e conectividade do veículo

Cadeia de fornecimento sustentável

Clima organizacional

Desenvolvimento e capacitação dos empregados

Matriz 2023



Nota de rodapé:

*O processo de revisão dos Temas Materiais ocorre a cada três anos. Em 2024, a Volkswagen do Brasil vai novamente atualizar sua Matriz de Materialidade.

Acessibilidade

O conteúdo do Relatório de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil está disponível na versão website na Língua Brasileira de Sinais (Libras). A tradução é feita por um avatar e, para visualizá-la, basta clicar no ícone que aparece no canto direito da página (sinal gráfico de duas mãos). A audiodescrição pode ser ativada no botão correspondente, também ao lado direito. A leitura é iniciada ao clicar em um dos textos. As ferramentas de acessibilidade incluem ainda os ajustes de tamanho da fonte e contraste de texto e podem ser definidas pelo ícone no canto superior direito da página.



Dúvidas ou dados adicionais?

(GRI 2-3)

Entre em contato com a área de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil pelo e-mail: sustentabilidade@volkswagen.com.br



Mensagem do CEO



Mensagem do CEO

Reconhecer nosso legado e **conduzir o futuro da mobilidade no Brasil**

(GRI 2-22)

Em 2023, mais do que nunca, comemoramos nossas vitórias. Ao olhar para estes 70 anos de Volkswagen no Brasil percebemos, nitidamente, que temos muitos motivos para isso. São sete décadas de trabalhos contínuos, inovação, criatividade e a dedicação de gerações que acompanham a evolução da nossa Marca.

Avançamos em nosso caminho, contemplando toda essa estrada percorrida. Sabemos que conduzir o futuro da mobilidade no Brasil é uma das nossas missões. E, nesse aspecto, 2023 trouxe grandes contribuições, sobretudo para a nossa estratégia ACELERA VW.

Somos uma empresa feita de pessoas e para pessoas. Em 2023, a Volkswagen tornou-se signatária de importantes movimentos sociais, abrangendo todos os cinco pilares que atuamos (equidade de gênero, igualdade racial, LGBTQIA+, PcDs e gerações), tornando-se a única montadora signatária dos 5 principais movimentos empresariais pela diversidade, equidade e inclusão no País. Recebemos a certificação Great Place to Work pelo segundo ano consecutivo e a Top Employer pelo sexto ano. Entramos para o ranking Top 10 da pesquisa "Marca Empregadora 2023", da Randstad, como uma das empresas mais atrativas para trabalhar no País. Contabilizamos mais de 7 mil profissionais formados pelo SENAI com a Volkswagen, em 50 anos de parceria.



Nossa Ofensiva de Produtos esteve em destaque, com 11 dos 15 lançamentos anunciados até 2025 já em circulação no País. A Volkswagen foi a marca que mais cresceu em volume de vendas no Brasil em 2023. Ao todo, foram 345.039 unidades vendidas, sendo quase 80 mil a mais do que o ano passado. Fechamos o ano na liderança SUV, com mais de 141 mil unidades comercializadas, e destaque para o T-Cross como o SUV mais vendido do Brasil (+72 mil unidades). O Novo Tiguan teve seu 1º lote esgotado em menos de três horas, com 1.209 unidades comercializadas no lançamento com a rede, e o Polo foi o carro de passeio mais vendido do ano, com +111 mil unidades comercializadas. Além disso, demos início à nossa estratégia de eletrificação com os lançamentos do ID.4 e ID.Buzz, oferecidos no programa de assinatura VW Sign & Drive.

Foi um tempo de aprendizado e aperfeiçoamento dos nossos processos, voltados para a digitalização e a agilidade dos serviços e entregas, com soluções mais centrados no cliente. Lançamos a fintech VOU, a primeira do setor automobilístico no Brasil, desenvolvemos nossa área de Customer Experience, que em menos de 12 meses de trabalho obteve o certificado de excelência em atendimento do Reclame Aqui. Investimos na nossa rede de concessionários para torná-las mais humana, próxima, digital, acolhedora e moderna. Ampliamos o New Brand Design para a rede, atualmente em 41%, rumo ao 100% (nossa meta para 2024).

Seguimos rumo à mobilidade neutra em carbono. Além do início da eletrificação da marca, recebemos o certificado Lixo Zero multisites, que atesta que todas as nossas unidades no Brasil destinam corretamente seus resíduos. Somos a única montadora com essa certificação no País. Conquistamos o Selo Ouro no inventário GHG Protocol, metodologia

que calcula emissões para descarbonização. Todas as unidades da Volkswagen do Brasil utilizam energia elétrica 100% limpa, proveniente de fontes renováveis com o I-REC (Certificado Internacional de Energia Renovável). Para completar, construímos importantes parcerias para descarbonização do setor automotivo por meio do Way to Zero Center e agora, em 2024, nos preparamos para ser a primeira montadora de veículos do País a utilizar gás natural renovável (biometano) nas fábricas (Anchieta e Taubaté).

É toda essa bagagem que nos leva a celebrar estes 70 anos da VW. Comemoramos com uma grande festa para mais de 5 mil pessoas no Ginásio do Ibirapuera e estendemos as celebrações para nossas fábricas no Family Day, que reuniu mais de 50 mil pessoas. Para continuar as celebrações e contagiar 2024 com esse clima, reassumimos o 2º lugar no ranking de vendas do Brasil.

A Volkswagen se orgulha de ser uma empresa presente na vida dos brasileiros. Reunir esses avanços e coletar todos os nossos esforços ao longo do ano é um pouco do que compartilhamos aqui, nesta edição do nosso Relatório de Sustentabilidade.

Tenha uma ótima leitura!

Ciro Possobom

CEO da Volkswagen do Brasil





Especial 70 anos



Especial 70 anos

- > Você dirige a nossa história
- > 70 anos de celebração da VW no Brasil
- > 7 décadas à frente do tempo

Você dirige a nossa história

A relação entre a Volkswagen e os brasileiros vai muito além do asfalto. A empresa não apenas criou veículos que contribuíram para o progresso da mobilidade no País, como desempenhou um papel ativo na construção de uma sociedade mais consciente, economicamente forte e ambientalmente responsável. Projetos sociais, apoio a pesquisa e investimentos em novas tecnologias demonstram o compromisso da Volkswagen com o desenvolvimento sustentável do Brasil ao longo destes 70 anos.



Desde a abertura da primeira fábrica aos dias atuais, da produção do Fusca, à chegada do ID. Buzz, a história da Volkswagen se entrecruza com a do Brasil. A Marca chegou ao País em 1953, com a abertura de um galpão no Ipiranga, em São Paulo, e logo começou a produzir alguns de seus modelos mais emblemáticos. Na época, o País vivia um período de crescimento econômico e industrialização e a Volkswagen viu uma oportunidade de se estabelecer nesse mercado.



O Fusca foi um sucesso instantâneo e se tornou um símbolo da mobilidade e da classe trabalhadora. A Kombi, por sua vez, foi um dos carros mais versáteis da época, usada como veículo de passeio e de trabalho.

Nos anos seguintes, a Volkswagen cresceu. Em 1959, inaugurou a planta da Anchieta, em São Bernardo do Campo, a primeira fábrica VW fora da Alemanha; e em 1976 abriu a sua segunda fábrica, em Taubaté (SP). Essas unidades foram responsáveis pela produção de alguns dos modelos mais populares da Volkswagen no Brasil, como o Gol, o Voyage, a Saveiro e o Santana.

Na década de 1990, a Volkswagen inaugurou mais duas fábricas: uma em São Carlos (SP, 1996), responsável pela produção de motores, e outra em São José dos Pinhais (PR, 1999), que lançou modelos como o Fox e Golf para o mercado nacional.



A Marca sempre esteve atenta às necessidades dos brasileiros, apresentando produtos que se adequem ao perfil do consumidor local e que foram grandes sucessos de vendas. Um exemplo disso é o Gol, que teve 42 anos de história, sendo 27 de liderança em vendas (veículo mais produzido no Brasil, com +8,5 milhões de unidade, e o mais exportado, +1,5 milhão de unidades). Um modelo econômico, prático e seguro, características consideradas importantes para os brasileiros.

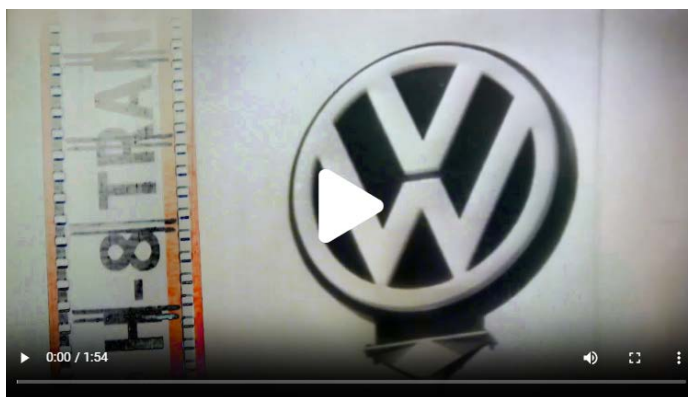
Em 70 anos, a Volkswagen se tornou uma engrenagem importante no País, participando dos momentos que moldaram nossa história; presente na garagem e na vida de milhões de brasileiros como sinônimo de qualidade, confiabilidade e inovação.

70 anos de celebração da VW no Brasil

A Volkswagen promoveu, em julho, uma grande festa no ginásio do Ibirapuera, em São Paulo, para comemorar seus 70 anos no Brasil. Mais de 5 mil colaboradores, ex-colaboradores, concessionários, representantes governamentais e imprensa especializada estiveram presentes no evento.

Uma exposição de carros foi montada do lado de fora do ginásio para receber os participantes e fazer o convite para uma volta no tempo. O festa serviu também como lançamento da premiada campanha institucional dos 70 anos, que uniu, por meio da inteligência artificial, as cantoras Elis Regina e Maria Rita, mãe e filha, a bordo de uma Kombi e de um ID.Buzz. A campanha, premiada internacionalmente, registrou o maior engajamento na história da publicidade brasileira, com mais de 2,7 bilhões de impactos, mais de 1.000 artigos publicados pela imprensa, número um nos Trending Topics (assuntos mais comentados) do Google, YouTube e Twitter e mais de 50 milhões de visualizações nas redes sociais da Volkswagen do Brasil.

No evento, a Marca aproveitou para reafirmar o ciclo de investimentos de R\$ 7 bilhões na América Latina, que teve início no ano passado e se estenderá até 2026, quando entrará um novo aporte de R\$ 9 bilhões (saiba mais no cap. A Volkswagen do Brasil).

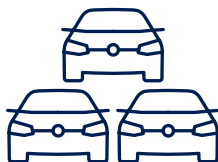


7 décadas à frente do tempo



4.2 milhões

exportados



25 milhões

de veículos produzidos



+ 200 mil

colaboradores

Década de 1950



VW democratiza o automóvel

Em 1953, a Volkswagen deu início às operações no Brasil, no bairro do Ipiranga, em São Paulo, com a dupla Fusca e Kombi. Na época, as peças eram importadas e a empresa tinha apenas 12 funcionários. A aceleração foi ainda mais visível a partir de 1959 com a inauguração da fábrica Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), a primeira unidade da Volkswagen construída fora da Alemanha. Com a instalação, metade da produção passa a ser fabricada localmente, com preços mais acessíveis, democratizando o automóvel e a mobilidade nos anos 50.

Década de 1960



Uma Volkswagen "Made in Brazil"

Em 1965, a VW foi pioneira no Brasil com a inauguração do primeiro Centro de Desenvolvimento, Pesquisa e Design na fábrica Anchieta. O Centro foi aberto com objetivo de criar produtos novos, incluindo projetos, ferramentas e protótipos. Durante esse período foram lançados modelos como o Karmann-Ghia, em parceria com a empresa alemã que levava o mesmo nome, além do início de *design* de veículos que marcaram a história da VW, como o SP e o Brasília, que seriam lançados na década seguinte.

Década de 1970



Nova era para a Volkswagen

Em 1972, chegavam aos concessionários o SP1 e o SP2, ambos reconhecidos por entusiastas como o *design* mais belo da história da VW. Um ano depois, em 1973, a marca apresentou o modelo Brasília, com um conceito moderno de carroceria *hatchback*, o primeiro no País. Completando o início da Nova Era, em 1974, foi a vez do Passat, dando um salto tecnológico na aplicação do novo trem de força dianteiro com refrigeração líquida, aliado às molas helicoidais da suspensão, entregando um conjunto mais dinâmico, confortável e responsivo.

Década de 1980



Nasce uma lenda: o Gol

Em 1980, a VW inaugurou uma nova fase na indústria automobilística nacional, trazendo uma nova família de modelos, encabeçada pelo Gol na sua primeira geração. O sucesso foi tanto que o modelo se manteve na liderança por 27 anos consecutivos e até hoje é o mais produzido, vendido e exportado do mercado brasileiro.

Ainda em sua primeira geração, o VW Gol se tornou o primeiro carro com injeção eletrônica de combustível do Brasil, com a chegada da versão GTi. Com o Santana, a VW entrou no segmento superior em 1984. Baseado no Passat europeu, o sedã foi criado por engenheiros e desenhistas brasileiros com pacote de alta tecnologia, revolucionando a segurança automotiva na década seguinte.

Década de 1990



Salto tecnológico

Em sua segunda geração, o VW Santana trouxe, em dois anos seguidos, inovações pioneiras nos itens de segurança e motorização: foi o primeiro veículo nacional a oferecer freios ABS e catalisadores no sistema de escape, para motorizações a etanol ou a gasolina. Em 1994, o Gol chegou a sua segunda geração, carinhosamente chamado de "Bolinha" por conta das linhas de *design* mais arredondadas. O Gol Bolinha também ficou responsável pela popularização da injeção eletrônica.

Década de 2000



Etanol ou gasolina

Em 2002, a VW marcou o segmento de compactos *premium* com a chegada do Polo na planta de São Bernardo do Campo, inaugurando a nova plataforma "PQ-24". A terceira geração do Gol, em 2003, foi pioneira na motorização flex (abastecimento com etanol ou gasolina) do Brasil. Nomeada de "Total Flex", a tecnologia lançada pela VW mudou paradigmas na indústria automotiva e permanece até hoje em toda a linha nacional da Marca. No mesmo ano, a família de compactos cresceu com a chegada do Fox, o primeiro compacto "high roof" (teto alto) do Brasil, inteiramente projetado no País e comercializado também na Europa. Já em 2007, com a importação do Passat, a VW definiu nova tendência de propulsores com a inauguração dos motores TSI no portfólio brasileiro.

Década de 2010



Nota máxima em segurança

O modelo up!, lançado em 2014, foi o primeiro veículo do mercado de compactos de entrada a alcançar a nota máxima nos testes de colisão do Latin NCAP. Em 2015, a fábrica de São Carlos (SP) passou a produzir também os motores TSI, que fazem parte da família EA211, marcando uma transformação no mercado de propulsores em termos de performance e baixo consumo de combustível. Com o Novo Polo (2017) e o Virtus (2018), foi lançada uma nova Volkswagen, inaugurando a plataforma modular MQB, referência em rigidez e segurança, base em que modelos como T-Cross e Nivus foram construídos posteriormente. Nesse período, a empresa fez a maior renovação de portfólio da sua história no Brasil.

Década de 2020



Mais conectividade e sustentabilidade

A chegada do Nivus, em 2020, revolucionou a VW em design e conectividade. O modelo foi o primeiro SUV com linhas cupê do segmento e inaugurou o VW Play, plataforma de *infotainment* 100% nacional. O SUVW é o primeiro veículo totalmente desenvolvido no Brasil que está sendo produzido e comercializado na Europa, rebatizado de Taigo. Em 2021, foi o momento do Taos, SUVW fabricado na Argentina e único modelo a conquistar nota máxima nos testes do Latin NCAP, seguindo o novo protocolo. O Polo Track, lançado em 2022, deu início a uma nova família de modelos de entrada da VW. Em 2023, com a chegada do ID.4 e do ID.Buzz no VW Sign&Drive, a empresa deu início a eletrificação da Marca.

Outras novidades estão a caminho para esta década, com foco em digitalização e descarbonização da linha de produtos, a partir de modelos híbridos, flex e elétricos, com baixa pegada de carbono.



A Volkswagen do Brasil



A Volkswagen do Brasil

- > O ano da VW no Brasil
- > A marca mais lembrada pelos brasileiros
- > Desempenho e viabilidade econômica
- > Produtos em destaque no mercado

O ano da VW no Brasil



A Volkswagen do Brasil encerrou 2023 como a marca que mais cresceu em volume de vendas, líder dos segmentos de SUVs e carros de passeio. No ano de seu 70º aniversário, a montadora emplacou 345.039 unidades entre janeiro e dezembro, 43.578 só no último mês do ano. Na comparação com 2022, foram quase 80 mil emplacamentos adicionais. O resultado positivo de vendas resultou em 15,8% de participação no mercado em 2023, além de crescimentos de 29,5% em termos de volume e de 2,1 pontos percentuais de *market share* no acumulado do ano.



Entre os destaques está o Polo como o veículo de passeio mais vendido do Brasil, com 111.247 unidades emplacadas em 2023. Só em dezembro, foram comercializadas 17.999 unidades do modelo, um recorde. Nenhum outro veículo vendeu tanto em um único mês em 2023. Outro destaque foi a família SUVW – Nivus, T Cross, Taos, Tiguan e ID.4 – que somou 141.331 unidades vendidas, impulsionada sobretudo pelo T-Cross, que sozinho registrou 72.445 unidades emplacadas e assumiu a liderança de SUVs.

O SUVW Nivus também esteve em evidência. O modelo 100% desenvolvido no Brasil cresceu 32% em volume de vendas em 2023 (com 52.104 unidades comercializadas) em comparação a 2022, e figurou em 13º na lista dos carros mais vendidos do Brasil, considerando todos os segmentos. Lançado em novembro, o Tiguan Allspace, membro mais recente da família SUVW, teve o 1º lote esgotado em três horas (1.209 unidades).

Nas exportações, a Volkswagen do Brasil embarcou 62.834 unidades em 2023, principalmente para mercados da América do Sul, Central e Caribe. A empresa é a maior exportadora do setor automobilístico brasileiro, com mais de 4,2 milhões de unidades embarcadas.

Ofensiva de Produtos

Nove lançamentos em diferentes segmentos impulsionaram a Ofensiva de Produtos da Volkswagen do Brasil em 2023: Novo Polo GTS, Novo Virtus, Polo 1st Edition, Novo Polo Track, T Cross The Town, ID.4, Saveiro, Tiguan e ID. Buzz. Os lançamentos fazem parte da estratégia ACELERA VW, que previa o lançamento de 15 novos veículos, principalmente Total Flex e elétricos, até 2025.





Novo ciclo de investimentos

A Volkswagen tinha um ciclo de investimentos de R\$ 7 bilhões previsto de 2022 a 2026 na América Latina voltado para o desenvolvimento de projetos locais de veículos, digitalização e descarbonização. Em fevereiro de 2024, a empresa mais do que dobrou seus investimentos para R\$ 16 bilhões e anunciou uma nova ofensiva que prevê o lançamento de 16 novos veículos até 2028, incluindo modelos híbridos, Total Flex e 100% elétricos. No primeiro momento, o aporte contempla o desenvolvimento e a produção de projetos inovadores e com foco em descarbonização para as quatro fábricas da Volkswagen do Brasil: são 4 novos veículos, sendo uma pick-up, um novo motor para veículos híbridos e uma nova plataforma tecnológica, flexível e sustentável. Os resultados desses investimentos serão acompanhados nas próximas edições do Relatório de Sustentabilidade.

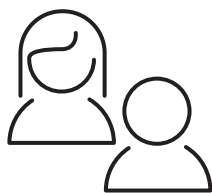
2023 em números

(GRI 2-1, 2-6)



367.319

veículos produzidos no País pela Volkswagen do Brasil em 2023



12.954

colaboradores



476

pontos de venda no Brasil



R\$ 34,8 bi

receita líquida

R\$ 3,4 bi

pagos em impostos (diretos e indiretos)

R\$ 2,0 bi

em salários e benefícios de colaboradores

R\$ 8,2 mi

em investimentos sociais

Volume de produção em 2023 por fábrica:



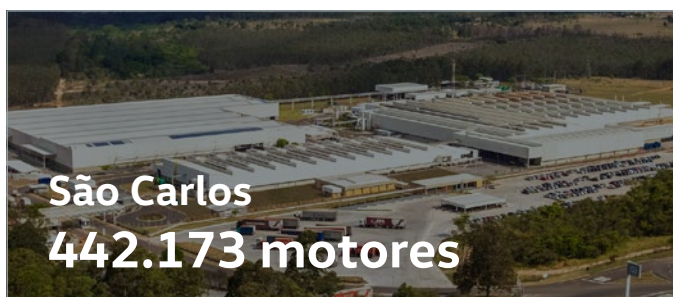
68.398 Saveiro
30.318 Virtus
60.674 Nivus
6.705 Polo



121.054 Polo
698 Gol
688 Voyage



78.784 T-Cross



23.474 EA111
359.832 EA211
58.867 EA211 exportação
(Argentina e México)

Importados

Amarok
(General Pacheco – Argentina)

Taos
(General Pacheco – Argentina)

Jetta
(Puebla – México)

Tiguan Allspace
(Puebla – México)

Valor econômico direto gerado e distribuído (R\$) – Volkswagen do Brasil
(GRI 201-1)

	2021	2022	2023
Valor econômico direto gerado: receitas	25.762.510.850	28.200.970.810	34.846.856.162
Valor econômico distribuído: custos operacionais, salários e benefícios de empregados, pagamentos a provedores	1.985.677.303	1.907.933.350	2.050.501.820
Valor econômico retido: “valor econômico direto gerado” menos “valor econômico distribuído”	2.947.430.020	2.856.156.186	3.364.947.931

A marca mais lembrada pelos brasileiros



A Volkswagen do Brasil foi reconhecida pela 32ª vez como a marca de carros mais lembrada pelos consumidores na pesquisa Top of Mind, do Instituto Datafolha. A VW foi líder isolada da categoria Carro, sendo lembrada de forma espontânea por 27% dos brasileiros, um crescimento de 2 pontos percentuais em relação à vitória do ano passado.

A Marca tem intensificado o contato e a experiência com os consumidores, presente em grandes festivais, como o The Town, ou o Volks Festival, que trouxe diversas atividades para todos os públicos e reuniu quase 12 mil pessoas em 2023 durante sua passagem por Curitiba, Belo Horizonte, Brasília e São Paulo.

Liderança admirada

Ciro Possobom foi eleito um dos 10 CEOs mais admirados do Brasil pelo Fórum Gestão RH, dentre 70 nomes indicados no mercado. A premiação também destacou Douglas Pereira com o título de RH mais admirado da América Latina, entre 100 nomes cotados nessa categoria.

No prêmio Carro do Ano, da revista AutoEsporte, o engenheiro Roger Guilherme, gerente do Way to Zero Center, entrou para o Hall da Fama. Esse reconhecimento comprova seu papel no desenvolvimento da tecnologia de motores Total Flex, que há 20 anos deu autonomia aos motoristas brasileiros, permitindo o uso de etanol, gasolina ou a mistura de ambos em qualquer proporção.

Na premiação Compliance on Top, o gerente executivo de Governança, Risco e Compliance, Christian Lamboy, foi eleito um dos Compliance Officers mais admirados do Brasil.

Produtos em destaque no mercado

Virtus: Prêmio de Melhor Carro Nacional, da Car Magazine, e Prêmio Trend Car, do Portal Terra, categoria Sedan.





Nivus: estreou, no 1º lugar, a nova categoria SUVs Cupês da pesquisa Os Eleitos, da Quatro Rodas.



Polo e Virtus: venceram nas categorias Melhor Carro Nacional até 13 kgfm e Melhor Carro Nacional acima dos 16 kgfm, respectivamente, no prêmio Abiauto.



Quatro Rodas/KBB Melhor Revenda 2023 em duas categorias: sedã compacto de Referência (Virtus) e SUV compacto de Acesso (T-Cross).



Quatro Rodas Prêmio Menor Custo de Uso entre os SUVs compactos com dobradinha: T-Cross (1º lugar) e Nivus (2º).



Jetta GLI: Prêmio Maior Valor de Revenda, categoria Sedãs Médios.

Corporativo



Empresa do Ano, do Prêmio AutoData, com 30% dos votos.

Exportador Montadora, do Prêmio AutoData.

Prêmio AB Diversidade no Setor Automotivo 2023, da Automotive Business, categoria Pessoas com Deficiência, maior percentual de PcDs no quadro de colaboradores.

Prêmio Automotive Business 2023, categoria Cultura & Educação com o case Formação de Jovens pelo SENAI Volkswagen.

Homenagem pelos 70 anos da Volkswagen do Brasil no Congresso #ABX23 - Automotive Business Experience.

Experience Awards 2023, da SoluCX, certificação na categoria Automóveis por excelência em Customer Experience.

› Confira outros destaques nos capítulos Pessoas e Fábricas.



Estratégia e Gestão



Estratégia e Gestão

- › ACELERA VW: impulsiona resultados da empresa.
- › Way to Zero Center: o caminho para a mobilidade neutra
- › Ações alinhadas aos direitos humanos

ACELERA VW impulsiona resultados da empresa

Em 2023, a estratégia corporativa ACELERA VW (2022-2025) concluiu metade do seu ciclo, que tem o objetivo de tornar a Marca +Diversa, +Digital, +Ágil, +Centrada no Cliente e +Neutra em Carbono. Para isso, a estratégia busca catalisar a inovação e a sustentabilidade em todas as operações da montadora, consolidando a Volkswagen do Brasil como protagonista na condução das transformações no setor automotivo.

O ACELERA VW é distribuído em 5 Batalhas (como são chamadas as frentes de atuação da empresa) e contextualiza diretrizes do planejamento global da Volkswagen (ACCELERATE) para o cenário regional. As ações para impulsioná-la foram divididas em 21 grupos na empresa, responsáveis por implementar os projetos e fazer a manutenção dos resultados.

7 principais objetivos do ACELERA VW (2022-2025):



	Lançar 15 veículos prioritariamente flex e elétricos		Estar entre os TOP 3 CSI (Customer Satisfaction Index)
	Obter/manter o selo Great Place to Work		Dívida zero e ROI (retorno sobre investimento) acima de 6%
	Aumentar consideravelmente o número de mulheres na liderança		Neutralidade em carbono nas fábricas
			Transformation Office e Novo Centro Administrativo



Batalha 1: Pessoas + Diversa



Metas

Entre as metas estão manter a saúde e segurança dos colaboradores em primeiro lugar, ser um excelente lugar para trabalhar, integrar as pessoas em espaços modernos de coworking, "Liderança Exemplar", ser uma empresa mais diversa e inclusiva e a mudança de mindset, criando times mais ágeis, digitais e inovadores.

Progresso em 2023

Em 2023, a Volkswagen do Brasil consolidou seu compromisso com a diversidade e inclusão ao tornar-se signatária de importantes movimentos sociais, que abrangem os cinco pilares fundamentais da empresa (Movimento Mulher 360, a Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, a Rede Empresarial de Inclusão Social para PcDs e o Fórum Gerações e Futuro do Trabalho). A empresa foi reconhecida pelo Prêmio AB Diversidade no Setor Automotivo 2023 na categoria Pessoas com Deficiência, conquistou pelo segundo ano consecutivo a certificação Great Place to Work e, pelo sexto ano consecutivo, a certificação Top Employer. No ranking "Marca Empregadora 2023", da consultoria Randstad, a empresa figura no Top 10 das mais atrativas para trabalhar no país.

A montadora estabeleceu uma meta corporativa para aumentar a representação de mulheres em cargos de liderança. No âmbito social, celebrou os 50 anos do SENAI Volkswagen, instalado na fábrica Anchieta (SP), com mais de 7 mil formados.



Batalha 2: Produtos + Digital



Metas

Este pilar reforça a oferta de serviços digitais, biocombustíveis, motores flex e novos modelos de negócios, sempre com foco na tecnologia certa para o futuro, soluções para mercados globais e em melhorar a experiência do cliente. Entre as principais metas estão o desenvolvimento de novos produtos baseados na estratégia de descarbonização, as soluções para carros conectados e a nova Ofensiva de Produtos, com 15 novos veículos flex e elétricos até 2025.

Progresso em 2023

A Volkswagen do Brasil lançou a Fintech VOU como parte de sua estratégia de novos negócios. Nas inovações tecnológicas, a empresa manteve destaque com o VW Play, desenvolvido localmente e exportado para 70 países, o aplicativo Meu VW e o DDX (Digital Dealer Experience).

A empresa também se sobressaiu na Realidade Aumentada por meio do app VW Experience, que conta com os modelos Taos, Nivus, T-Cross, Amarok, Polo e Virtus para simulação, e investiu em protótipos virtuais e estudos ergonômicos por meio do laboratório de Realidade Virtual, avançando os trabalhos de integração de tecnologias inovadoras.

Na Ofensiva de Produtos, a Marca deu início a eletrificação do portfólio, com a entrada do ID.4 e ID Buzz no VW Sign&Drive, e lançou outros sete modelos: Polo GTS, Novo Virtus, Polo 1st Edition, Novo Polo Track, T Cross The Town, Saveiro 2024 e Tiguan Allspace.



Batalha 3: Processos + Ágil



Metas

Os principais projetos têm foco na otimização de operações e processos, aprimorando as sinergias locais e regionais entre fábricas, marcas e países com impactos na eficiência econômica e diversidade cultural. A meta é simplificar a VW, tornando a empresa cada vez mais ágil, prática, eficiente, digital e sem burocracia.

Progresso em 2023

Implementação do Eagle Project para fornecer uma visão macro dos processos na empresa e responder com celeridade os desafios do mercado.

A Central de Serviços Compartilhados (Fast Service Center) está otimizando serviços operacionais na região SAM buscando eficiência em custos e processos e identificado oportunidades de otimização que possam ser implementados ou digitalizados.

Com a implementação da ferramenta Facilita VW, os processos internos cresceram em digitalização e agilidade.



Batalha 4: Clientes + Centrada no Cliente



Metas

O objetivo é desenvolver uma cultura centrada no cliente que envolve desde os processos internos até a jornada do consumidor. As ações deste pilar buscam colocar a satisfação do consumidor no centro de todas as discussões, tratando-a como um tema estratégico e sob responsabilidade de todos da empresa.

Progresso em 2023

A Volkswagen do Brasil direcionou seu foco integral para o cliente e vem promovendo uma transformação significativa em sua rede de concessionários para torná-la mais humanizada, tecnológica, acolhedora e moderna. A empresa fechou 2023, com 41% da rede atualizada com o New Brand Design, conceito mundial apresentado em 2020.

Além disso, a VWB conta agora com uma área dedicada ao Customer Experience e obteve o Certificado de Excelência em Atendimento (selo RA1000) do site Reclame Aqui.



Batalha 5: Sustentabilidade + Neutra em Carbono



Metas

Fazem parte dessa batalha os pilares dívida zero, redução de CO₂ – incluindo parcerias com universidades e centros de pesquisa para avançar com a descarbonização em mercados emergentes –, portfólio mais rentável, manter o fluxo de caixa e lucro operacional positivos e a criação de novas formas de receita para vencer as crises globais que se acumulam desde 2020.

Progresso em 2023

A Volkswagen do Brasil foi pioneira no mercado automotivo ao conquistar o certificado Lixo Zero multisites, que atesta o descarte correto de resíduos em todas as suas unidades.

A empresa conquistou o Selo Ouro no inventário GHG Protocol, evidenciando seu compromisso com a descarbonização. Todas as unidades operam com energia elétrica 100% limpa, proveniente de fontes renováveis certificadas internacionalmente pelo I-REC. Além disso, a empresa deu continuidade ao projeto de adotar o gás natural renovável (biometano) em suas fábricas Anchieta e Taubaté, com previsão de início para o segundo semestre de 2024. No Way to Zero Center, novas parcerias com empresas e universidades foram firmadas para a descarbonização do setor automotivo.

Ao longo dos capítulos do relatório, algumas iniciativas ESG serão indexadas de acordo com as batalhas que se enquadram, detalhando ações e resultados.

Way to Zero: o caminho para a mobilidade neutra em carbono

(Batalha 5: Sustentabilidade + Neutra em Carbono)

A caminho de uma mobilidade livre de emissões de carbono para todos, a Volkswagen do Brasil tem o propósito de ser neutra em carbono até 2050, alinhada ao Acordo de Paris. Esse é um compromisso global da Marca, extensivo a todas as subsidiárias. Para atingir esses objetivos, a VW analisa e otimiza todo o ciclo de vida do veículo: desde a pesquisa inicial, passando pelo desenvolvimento e produção. Os maiores geradores de emissões de CO₂ na cadeia de suprimentos são mapeados para ações de redução nas emissões.

Pesquisa e inovação

(Batalha 5: Sustentabilidade + Neutra em Carbono)



O Way to Zero Center, localizado na fábrica Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), fomenta a inovação e a geração de conhecimento científico e tecnológico na área da mobilidade de baixo carbono, incluindo biocombustíveis. A iniciativa abre oportunidades para a indústria como um todo, pois ao investir em pesquisa e desenvolvimento, o centro promove um *networking* que fortalece o setor de energia renovável no Brasil.

O Way to Zero Center tem atualmente 20 projetos em andamento, com universidades e empresas, como Unicamp, USP, UFABC, Raízen, Shell e Bosch. O objetivo desses acordos é incentivar a pesquisa de tecnologias que possam aumentar a eficiência energética e o uso de fontes de energia de baixo carbono. Outros projetos estão em discussão, buscando avaliar e melhorar a reciclabilidade dos materiais, sempre com foco na neutralidade de carbono durante o ciclo de vida dos veículos, desde sua manufatura até o seu descomissionamento.

Em junho, o centro de pesquisa promoveu o Primeiro Encontro de Economia Circular na Volkswagen do Brasil, com a presença de mais de 100 colaboradores, para fomentar soluções que promovam a circularidade dos produtos e processos da empresa, discutindo regulamentações, iniciativas do mercado e novas tecnologias visando a reciclabilidade no futuro.

Acordo com a Finep



Em agosto de 2023, a Volkswagen do Brasil firmou um contrato com a Finep para captar recursos destinados ao Plano Estratégico de Inovação & Sustentabilidade. O investimento de R\$ 259 milhões representa a maior operação da Finep nos últimos dois anos está entre os 10 maiores de toda a história da instituição.

O acordo visa impulsionar pesquisas e projetos em **três frentes de trabalho**:

- **Descarbonização** - engloba a redução da pegada de carbono dos veículos ao longo de seu ciclo de vida. Esse pilar viabiliza o gerenciamento do CO₂ e novas pesquisas e projetos relacionados à estratégia Way to Zero.
- **Indústria 4.0** - visa ao desenvolvimento de novas tecnologias para aumentar a eficiência e reduzir ainda mais a pegada de carbono no processo produtivo da fábrica Anchieta.
- **Transformação Digital de Processos & Eletrônica Embarcada** – concentra-se no desenvolvimento de tecnologias inovadoras e soluções digitais para aprimorar a eficiência, segurança, conectividade e conforto dos veículos da Volkswagen. Essas iniciativas refletem o compromisso da empresa com a vanguarda tecnológica e a sustentabilidade.

Estrutura de governança

(GRI 2-1, 2-9, 202-2)

A Volkswagen do Brasil é uma subsidiária do Grupo Volkswagen de sociedade limitada e capital fechado, com atuação independente e autônoma da Matriz alemã.

A Governança Corporativa é liderada pelo Comitê Executivo Volkswagen (Comex) do Brasil e Região SAM, atualmente formada por 13 membros escolhidos pela Matriz. O grupo se reúne semanalmente para tratar das atividades da empresa e assegurar o alinhamento às estratégias estipuladas para os negócios.



Além do Chairman e do CEO, participam seis vice-presidentes e cinco diretores, sendo 10 homens e três mulheres. Desse total, 54% são brasileiros.

A empresa conta, ainda, com um Comitê Executivo para Região SAM, que engloba, além do Brasil e Argentina, outros 27 países da América do Sul, Central e Caribe. O comitê é formado por 11 membros, representantes da VW do Brasil e da VW Argentina, e está à frente do processo de regionalização da Marca. Na América Latina, as ações são coordenadas pelo Chairman (Presidente) Executivo, com foco em questões estratégicas de negócios na região.

Composição do Comitê Executivo



Alexander Seitz

Chairman Executivo da Volkswagen na Região América Latina

Ciro Possobom

CEO da Volkswagen do Brasil

Dr. Hendrik Muth

Vice-Presidente de Vendas e Marketing para a Região América do Sul

Miguel Sanches

Vice-Presidente de Operações da Volkswagen do Brasil e Região SAM

Luiz Eduardo Alvarez

Vice-Presidente de Suprimentos da Volkswagen do Brasil e Região SAM

Douglas Pereira

Vice-Presidente de Recursos Humanos da Volkswagen do Brasil e Região SAM

Dr. Markus Kleimann

Vice-Presidente de Desenvolvimento do Produto, Estratégia e Baureihe da Volkswagen do Brasil e Região SAM

Roger Corassa

Vice-Presidente de Vendas & Marketing da Volkswagen do Brasil

Cristina Cestari

Chief Information Officer (CIO) da Volkswagen para a Região América do Sul

Silene Chiconini

Diretora de Comunicação da Região SAM e Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil

Thomas Mehringer

Diretor da Qualidade Assegurada da Volkswagen do Brasil e Região SAM

Amália Cecilia Gonçalves Costa

Diretora de Assuntos Jurídicos da Volkswagen do Brasil e Região SAM

Luiz Ricardo de Medeiros Santiago

Diretor de Relações Institucionais e Governamentais da Volkswagen do Brasil

Estrutura de sustentabilidade

A Volkswagen do Brasil aborda a sustentabilidade de forma abrangente e transversal. Desde 2021, a empresa estabeleceu a Diretoria de Sustentabilidade, integrada à área de Comunicação e Sustentabilidade, para coordenar as iniciativas ESG (Ambiental, Social e Governança), reportando diretamente ao Chairman da Região e ao CEO do Brasil. O Comitê de Sustentabilidade/ESG é composto por seis áreas fixas: Sustentabilidade, Recursos Humanos, Relações Institucionais e Governamentais, Operações, Compras e Desenvolvimento de Produto. Outras áreas de negócios participam conforme a necessidade.



Objetivos e metas de sustentabilidade¹

Responsabilidade social			
Ano Base	Compromisso	Prazo	Status 2023
2020	Aumentar de 14% para 25,6% o número de mulheres em cargos executivos.*	2024	O número de mulheres em cargos executivos passou de 18,3% em 2022 para 20,1% em 2023.
2020	Aumentar de 9% para 24,8% o número de mulheres como gerentes e gerentes-executivas.*	2024	Houve um aumento significativo na progressão da meta, saltando de 16,5% em 2022 para 19,1% em 2023.

Nota de rodapé:

1. Conheça os compromissos ambientais da Volkswagen do Brasil expressos na [Política Ambiental e de Energia](#).

* Objetivos atrelados à dívida ESG com o Bradesco.

Responsabilidade ambiental

Ano Base	Compromisso	Prazo	Status 2023
2012	Energia (MWh/veículo produzido) = 0,88	2025	Em 2022, a Volkswagen do Brasil atingiu 1,66 MWh/veículo produzido. Com o resultado, a meta estipulada para o indicador não foi atingida devido à redução no volume de veículos produzidos, o que afetou a eficiência energética e ambiental. Ainda assim, a empresa implantou diversas ações com foco na eficiência energética das fábricas.
2012	CO ₂ (kg/veículo produzido) = 89	2025	Em 2022, a Volkswagen do Brasil registrou 123 kg de CO ₂ /veículo produzido. Com o resultado, a empresa não atingiu a meta estipulada para o indicador devido à redução no volume de veículos produzidos, o que afetou a eficiência energética e ambiental. Ainda assim, a VW possui 100% da sua energia elétrica proveniente de fonte renovável nas plantas produtivas, certificado pelo I-REC a partir de 2022 (valor conforme GHG Protocol).
2020	Transferir as emissões de CO ₂ de origem fóssil do escopo 1 para biogênica em 12%, por meio da substituição de 20% do gás natural de origem fóssil por biometano (Garantia na Geração).*	2024	Parceria firmada entre a Volkswagen do Brasil e a Raízen para possibilitar a transferência de CO ₂ de origem fóssil para origem biogênica e a substituição do gás natural de origem fóssil para o biometano. O início do fornecimento do biometano está previsto para o segundo semestre do ano de 2024.

Nota de rodapé:

1. Conheça os compromissos ambientais da Volkswagen do Brasil expressos na [Política Ambiental e de Energia](#).

* Objetivos atrelados à dívida ESG com o Bradesco.

Missão, Visão e Propósito

(GRI 2-23)

Princípios internos e externos pautam a atuação do time da Volkswagen do Brasil, com destaque para Visão, Valores e o Propósito da empresa.



Propósito

No caminho da mobilidade neutra em carbono para todas as pessoas.



Missão

Nós fazemos a tecnologia pensada nas pessoas.



Visão

Ser a marca de automóveis mais amada.

Diretrizes e princípios

Internos:

Código de Conduta do Grupo Volkswagen, versão 3.0 para colaboradores e parceiros de negócios, com comunicação e capacitações ampliadas desde 2020; Carta Social da Volkswagen, que discorre sobre os direitos sociais e as relações industriais na companhia; a Carta Norma, com o objetivo de identificar e analisar eventuais conflitos de interesses entre os colaboradores; e a Carta de Relações Laborais, que expressa o compromisso da Volkswagen com direitos e princípios de representatividade e sociais.



Externos:

O Grupo Volkswagen é signatário de compromissos e declarações globais com efeito e atuação em todas as suas unidades pelo mundo, como o acordo com a Organização Internacional do Trabalho (OIT), diretrizes e convenções da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), os Princípios de Empoderamento das Mulheres (Women's Empowerment Principles - WEPs, na sigla em inglês), iniciativa criada pela ONU Mulheres para promover a igualdade de gênero, e o Pacto Global da ONU, maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. É também a primeira fabricante de automóveis a aderir ao Acordo de Paris, com o objetivo de tornar-se neutra em emissões de carbono até 2050. Nacionalmente, a Volkswagen do Brasil está inserida no Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção (Empresa Limpa). Em 2023, a empresa tornou-se signatária do Movimento Mulher 360, da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI, da REIS (Rede Empresarial de Inclusão Social) e do Fórum Gerações e Futuro do Trabalho, compreendendo as cinco pautas prioritárias de sua estratégia de Diversidade & Inclusão.

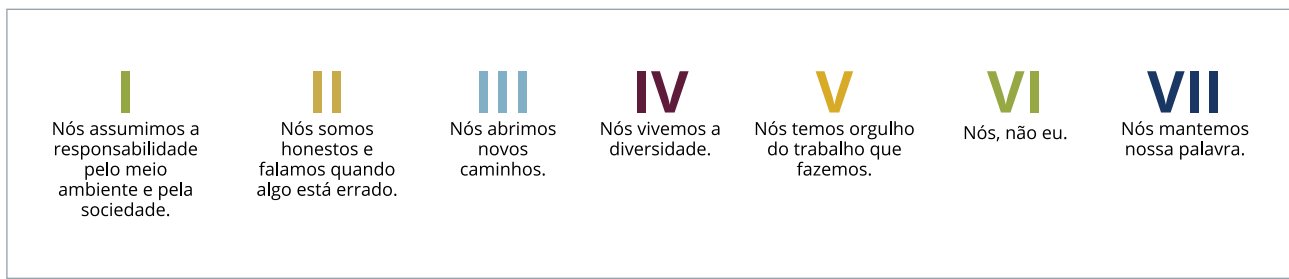
Conduta ética e transparente

Princípios éticos

(GRI 2-16, 417-3)

Toda a atuação na empresa é guiada pelas diretrizes do Código de Conduta, da Política de Compliance, pela Política de Governança em Assuntos Governamentais, entre outros documentos internos e externos que procuram assegurar o cumprimento das leis, a boa conduta e a integridade no dia a dia.

De modo geral, a cultura corporativa ética da Volkswagen segue sete princípios basilares:



Conformidade com as leis

(GRI 2-27, 206-1, 417-2, 417-3)

Em 2023, a Volkswagen do Brasil não registrou nenhuma ação judicial movida por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio em que a organização tenha sido identificada como participante. As situações de não conformidade foram definidas com base em casos que envolvam altos valores e possível dano reputacional. Ao longo do ano, o setor Jurídico registrou uma situação de não conformidade. Em processo relativo à Lei Rouanet, a empresa decidiu pelo julgamento antecipado do processo, que foi deferido pela Controladoria-Geral da União (CGU).

A companhia não apresentou nenhuma não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.

Código de Conduta

O código de conduta da Volkswagen do Brasil foi revisto e atualizado em 2023, em consonância com as diretrizes da Matriz alemã e em sintonia com as demais empresas do Grupo Volkswagen. O novo documento, apresentado no início de 2024 e com vigência imediata, traz as definições políticas da empresa junto a exemplos práticos aplicados à rotina e às relações de trabalho com a Marca. A postura não condizente com diretrizes é tratada como uma violação, passível de sanções. Para garantir que isso não aconteça, a Volkswagen busca manter o aconselhamento e o apoio em seu ecossistema, a fim de que, agindo em conjunto e preventivamente, os valores e a reputação da Marca permaneçam protegidos.

[Clique aqui para baixá-lo.](#)



Cartilha de Prevenção e Combate ao Assédio Sexual e Assédio Moral



O enfrentamento ao assédio sexual e moral é uma prioridade da Volkswagen do Brasil. Para combater efetivamente essas práticas, a empresa enfatiza uma postura ética, promovendo o respeito, empatia e a rejeição a qualquer forma de violência ou discriminação. A conscientização sobre a seriedade do assunto e a importância de denunciar casos de assédio são destacadas nas campanhas da empresa, como a Cartilha de Prevenção e Combate ao Assédio Sexual e Moral, que aborda conceitos, contatos e canais de denúncia, além do Termo de Ciência, obrigatório para todos os colaboradores da Volkswagen do Brasil. O projeto foi uma das iniciativas premiadas pela empresa por seu efeito de conscientização e os resultados obtidos nos Canais de Denúncias.

O material está disponível para todos os colaboradores no App VW&Eu (dentro do ConectaRH) e [pode também ser baixado aqui.](#)

Integridade alinhada

(GRI 205-2)

A cada dois anos, a Volkswagen do Brasil realiza treinamentos de reciclagem sobre o Código de Conduta e Anticorrupção. Em 2023, todos os empregados foram comunicados sobre os treinamentos e 95% dos colaboradores participaram efetivamente da atividade. A liderança recebe treinamento específico e a Volkswagen faz questão de mostrar que os valores da empresa são cuidados de cima para baixo ("*tone from the top*").

Os treinamentos são obrigatórios e o não cumprimento pode resultar em medida disciplinar prevista na política interna. Em 2023, a empresa desenvolveu também capacitações voltadas para colaboradores em processo de formação para cargos de gestão, fornecendo ferramentas de integridade que os auxiliarão na tomada de decisões. Com a campanha *Complian-se*, formada por lives explicativas, a empresa abordou de forma lúdica temas técnicos como segurança da informação e reembolso de viagens. O conteúdo integrou, posteriormente, o acervo da VW Learning, plataforma de ensino da Volkswagen do Brasil.

Vale lembrar que a corrupção é crime previsto no Código Penal brasileiro (Decreto Lei nº 2848/1940) e na Lei Anticorrupção (Lei nº 12846/2013). Na Volkswagen do Brasil, o conceito está definido na Política de Compliance de forma mais ampla do que o previsto em lei. Orientações específicas sobre o tema podem ser consultadas por todos os colaboradores na Cartilha Anticorrupção. Aspectos relacionados ao tema foram abordados nos seguintes treinamentos: Código de Conduta, Antitruste, Gerenciamento de Riscos, Verificação de Parceiros de Negócios, Lei de Defesa da Concorrência, Prevenção à Lavagem de Dinheiro & Financiamento de Terrorismo e Respeito & Diversidade.

Anualmente, o programa de treinamentos é revisado a fim de que os públicos sujeitos a maior exposição aos riscos de corrupção sejam constantemente capacitados. As atividades são realizadas presencialmente ou de maneira digital por meio da VW Learning.

Diretores comunicados¹ e treinados² sobre procedimentos anticorrupção

(GRI 205-2a)

	2021		2022		2023	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Total de membros da Diretoria da empresa	12		13		13	
Diretores comunicados/ treinados	12	12	13	13	13	13
% de diretores comunicados/ treinados	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Colaboradores comunicados¹ e treinados² sobre políticas e procedimentos anticorrupção (GRI 205-2b)

	2021		2022		2023	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Fábricas, Centro de Peças e Acessórios e escritórios na região Sudeste						
Número total de colaboradores comunicados/treinados	100%	8.367	100%	11.359	100%	12.824

Parceiros de negócio comunicados¹ e treinados² sobre políticas e procedimentos anticorrupção (GRI 205-2c)

	2021		2022*		2023	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Número total de parceiros	2.536		1.041		2.372	
Parceiros comunicados/treinados	2.536	2.533	1.041	1.041	2.372	2.372
% de parceiros comunicados/treinados	100%	99,88%	100%	100%	100%	100%

Nota de rodapé:

1. Colaboradores que receberam ao menos dois comunicados sobre temas relacionados a compliance e integridade, como o Código de Conduta e as Políticas internas, entre outros.
2. Colaboradores que receberam treinamentos específicos sobre o tema de compliance e integridade (públicos identificados com maiores riscos em razão das atividades exercidas).

* Houve uma mudança no número de fornecedores por mencionar somente o número dos fornecedores ativos, em vez dos registrados. Os ativos devem aceitar o código de conduta para parceiros de negócio e fazer um treinamento sobre isso.

Acompanhamento dos processos

(GRI 205-1)

Na Volkswagen do Brasil, o departamento de Auditoria Interna possui uma equipe de 17 profissionais que buscam agregar valor aos processos, tendo adicionalmente um papel consultivo dos negócios da organização, ajudando a estabelecer um ambiente funcional de controle e fornecendo uma revisão independente e objetiva dos processos de negócio, a partir de um plano anual com base em análises de risco e no Código de Conduta. Um comitê corporativo, formado por representantes das áreas de GRC, Recursos Humanos, Auditoria, Segurança e Jurídico, complementa esse monitoramento, definindo estratégias para garantir a adesão da empresa aos princípios éticos definidos em suas políticas corporativas.

Além disso, o processo de avaliação de desempenho dos colaboradores administrativos (GAP) verifica o quanto cada colaborador atua em conformidade com os regulamentos e procedimentos aos quais a sua atividade está exposta.

Em 2023, 100% das unidades da Volkswagen do Brasil foram contempladas pela avaliação de riscos relacionados à corrupção, abrangendo 22 áreas de negócios distribuídas nas quatro unidades de produção e no Centro de Distribuição de Peças e Acessórios. O processo sistemático avalia riscos relacionados à corrupção, destacando três variantes significativas: corrupção ativa, corrupção passiva e conflitos de interesse.

Denúncias ou suspeitas de corrupção são investigadas pelos comitês responsáveis, com cada caso analisado e ações corretivas implementadas para minimizar impactos negativos. Em situações vinculadas à administração pública, a empresa colabora integralmente com as autoridades competentes, visando esclarecimento e ressarcimento, quando aplicável. A Volkswagen do Brasil reforça regularmente a importância da conduta ética e íntegra a todos os colaboradores e parceiros de negócios por meio de campanhas, comunicados e treinamentos.

Proteção de dados

(GRI 418-1)

Por meio do Programa de Governança da Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, a Volkswagen do Brasil adota padrões rigorosos para assegurar a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a privacidade de seus clientes, empregados e parceiros, que incluem medidas preventivas; a identificação e monitoramento de incidentes, contando com um Plano de Resposta estruturado; revisão do mapa das atividades de tratamento de dados pessoais; avaliação de projetos desde a concepção; e a revisão e negociação de cláusulas de proteção de dados em contratos.

A empresa promove periodicamente ações de conscientização dos colaboradores e parceiros acerca da LGPD e da segurança das informações. Entre as atividades previstas no calendário de treinamentos em 2023 esteve a Semana da Segurança da Informação, um evento de cinco dias com participação de convidados de diferentes setores da indústria para a troca de conhecimento e *benchmarking*.

O nível de maturidade em segurança cibernética avançou de forma consistente ao longo do ano. Com isso, a Volkswagen do Brasil conquistou uma cadeira, com um representante local, no comitê de segurança da informação que Matriz na Alemanha promove.

A empresa manteve-se atenta também à prevenção de invasões e vazamentos de dados, contando com o Security Office Center (SOC) para monitorar todo o seu ecossistema, incluindo a cadeia de fornecedores e demais *stakeholders*. Como efeito, não foi registrado nenhum vazamento de dados da empresa em 2023.

Ações alinhadas aos **direitos humanos**

(GRI 2-27)

A Volkswagen do Brasil está comprometida com a responsabilidade pelos direitos humanos, agindo de forma ética e com integridade para garantir boas condições de trabalho, livre associação e transparência nas negociações coletivas. O Grupo Volkswagen assume essa responsabilidade por meio da Declaração do Grupo sobre Direitos Sociais, Relações Industriais e Negócios e Direitos Humanos, conhecida como Carta Social, com ações que se desdobram para todas as empresas. Sobre as condições de trabalho, a Volkswagen do Brasil possui uma declaração sobre a "Lei da Escravidão Moderna", bem como o Código de Conduta para funcionários e o Código de Conduta para Parceiros de Negócios.

Pilares dos direitos humanos na VW



Em março, a Volkswagen do Brasil participou de uma audiência com o Ministério Público do trabalho, que pediu indenização a 14 trabalhadores, no total de R\$ 165 milhões, por trabalho análogo à escravidão praticado na Fazenda Vale do Rio Cristalino, no Pará, entre as décadas de 1970 e 1980.

Em nota pública, a empresa esclarece que:

“O Ministério Público Federal do Trabalho iniciou um processo administrativo contra a Volkswagen do Brasil, em 2019, e notificou a empresa apenas três anos após o início das investigações. A Volkswagen do Brasil rejeita todas as alegações apresentadas nos registros da presente investigação sobre a Fazenda Vale do Rio Cristalino e não concorda com as declarações unilaterais dos fatos apresentados por terceiros. A empresa reforça o compromisso com a responsabilidade social, continua comprometida com os valores éticos e continuará participando e contribuindo para as adequadas condições de trabalho dos seus empregados, bem como para a evolução positiva da sociedade”.

Carta Norma

Na Carta Norma, colaboradores administrativos e horistas, incluindo executivos, mensalistas, terceiros, prestadores de serviço, líderes e encarregados de diversas áreas, declaram conflitos de interesses conforme os requisitos do Código de Conduta e da Política de Compliance. O preenchimento do formulário é feito eletronicamente pelo Portal VW, agilizando a análise de dados e garantindo a confidencialidade das informações. Em 2023, a área de GRC iniciou o processo de digitalização da Carta Norma, a partir dos temas de conflito de interesse.

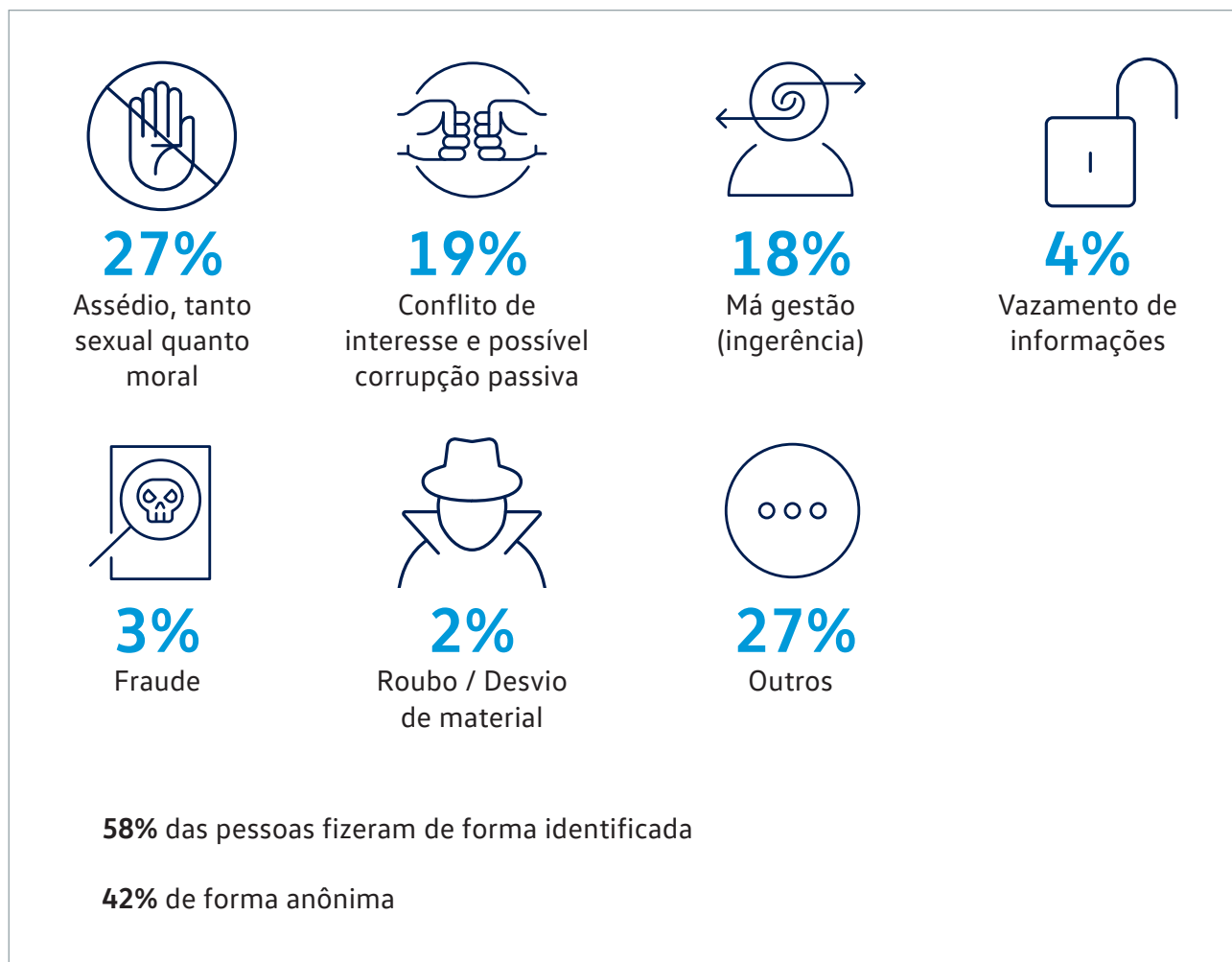
Canais de denúncias

(GRI 2-26)

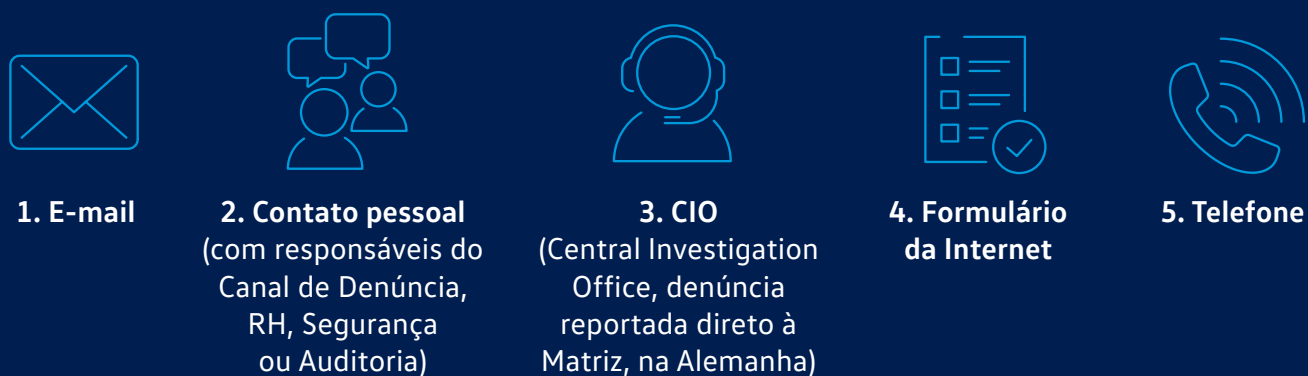
Os Canais de Denúncias do Grupo Volkswagen estão disponíveis em tempo integral, permitindo que stakeholders reportem incidentes, má conduta ou violações por telefone, on-line ou presencialmente (no caso dos colaboradores). As denúncias são tratadas de forma padronizada e encaminhadas às áreas competentes para investigação. Os canais são facilmente acessíveis no website, intranet e aplicativo para os funcionários. Na Volkswagen do Brasil, cerca de 150 denúncias anuais são recebidas e avaliadas pela área de Governança, Risco e Compliance, fornecendo dados para melhorias internas e avaliações críticas de potenciais má conduta.

Em 2023, a empresa intensificou a comunicação sobre assédio sexual e moral no trabalho, o que resultou em um número crescente de denúncias, que foram investigadas e devidamente tratadas pelas áreas responsáveis. As ações estão em conformidade como Programa Emprega Mais Mulheres (Lei Federal 14.457/2022), que estabeleceu regras para combater o assédio, principalmente contra as mulheres.

Temas mais investigados



Canais mais utilizados



Como a denúncia é processada

A equipe do Escritório de Investigação examina cada denúncia em busca de um possível desvio de conduta por parte de um funcionário do Grupo Volkswagen e o acompanha sistematicamente o processo, isso inclui a coleta de fatos, especialmente do denunciante. Se a avaliação inicial mostrar motivos de suspeita de violação, será iniciada uma análise por uma Unidade de Investigação dedicada. Em seguida, os resultados serão examinados pelo Escritório de Investigação e medidas apropriadas serão recomendadas. Informações sobre o status* e o resultado do procedimento são compartilhados com o denunciante.

Potenciais violações do Código de Conduta para Parceiros Comerciais por fornecedores, incluindo riscos graves e violações dos direitos humanos e do meio ambiente por fornecedores diretos e indiretos, podem também ser relatadas ao Canal de Denúncias – inclusive denúncias que exijam ação imediata. O Escritório de Investigação informará os departamentos responsáveis, que processarão a questão de acordo. Isso inclui a tomada das medidas necessárias para minimizar ou acabar com as violações e/ou riscos.

* O tempo de processamento varia de acordo com o assunto do procedimento.

Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas

(GRI 205-3)

O indicador é considerado confidencial. Todos os casos são recebidos pelo Canal de Denúncias, avaliados e tratados pelos times de Compliance e Auditoria Interna da empresa. Em seguida, os dados apurados são reportados diretamente ao Comex e ao Grupo VW.

Canais de Denúncias Matriz



0800 59127 43



io@volkswagen.de



www.bkms-system.com/vw

Canais de Denúncias Local



0800 770 5 770



conduta@volkswagen.com.br



Via Anchieta, Km 23,5 - CPI: 1050 SBC
São Paulo - CEP 09823-901



Pessoas



Pessoas

- › Entre as melhores empresas para se trabalhar
- › Satisfação dos clientes
- › Diversidade & Inclusão
- › Contrapartida social

Entre as melhores empresas para se trabalhar

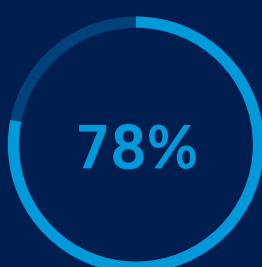
(GRI 3-3)

(Batalha 1: Pessoas + Diversa)

Aumentar o nível de excelência como marca empregadora está entre os objetivos estratégicos da Volkswagen do Brasil, que empenha ações de transformação cultural a fim de garantir um ambiente de trabalho saudável, diverso e inclusivo.

Great Place to Work

A empresa conquistou pela segunda vez consecutiva a certificação Great Place To Work, que reflete o alto nível de satisfação e confiança dos colaboradores em relação à empresa. A avaliação é baseada em 63 perguntas que abrangem temas como credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem. Em 2023, a satisfação dos colaboradores subiu para 78%, comparada a 75% em 2022, e o engajamento (participação na pesquisa) cresceu 13 pontos percentuais. O orgulho de pertencer à Volkswagen permanece como o pilar mais robusto, alcançando 93%.



satisfação dos colaboradores



orgulho de pertencer à Volkswagen

6 vezes Top Employer



A Volkswagen do Brasil conquistou a certificação Top Employer pelo 6º ano consecutivo em janeiro de 2024, mantendo-se entre o seletivo grupo de empresas com as melhores práticas na gestão de pessoas. Essa certificação global reconhece empresas que são referência em gestão de pessoas, com foco no aprimoramento e desenvolvimento do ambiente de trabalho.

Na certificação, a montadora alcançou a nota de 90,2% nas melhores práticas de Recursos Humanos avaliadas pela pesquisa; a nota está acima da média considerada *benchmark* entre as empresas avaliadas, que é de 81,5%. A empresa conquistou 100% de aprovação em oito áreas da pesquisa: estratégia de negócio, liderança, marca empregadora, ética e integridade, organização e mudança, ambiente de trabalho, propósito e valores e sustentabilidade.

Desde 2019, quando conquistou o Top Employer pela primeira vez, a Volkswagen do Brasil registrou crescimento de 19,2 pontos percentuais no resultado da pesquisa.

Top 10 Marca Empregadora



A Volkswagen do Brasil está também no ranking Top 10 da pesquisa “Marca Empregadora 2023”, entre as empresas mais atrativas para trabalhar no País. O estudo é feito pela consultoria Randstad, uma das líderes globais em soluções de recrutamento e seleção.

Realizada há 23 anos, a pesquisa apresenta os principais aspectos procurados pelos profissionais na hora de escolher um empregador. No Brasil, a edição 2023 ouviu mais de 4 mil pessoas de todas as regiões, que apontaram como prioridade a perspectiva de progressão na carreira. Outros fatores considerados importantes pelos entrevistados são um salário atrativo e um ambiente de trabalho agradável, em uma empresa que apoia a Diversidade & Inclusão, assim como programas de saúde mental e bem-estar.

Pesquisa Barômetro de Opinião



Índice de satisfação
dos colaboradores

Anualmente, a empresa realiza a Pesquisa Barômetro de Opinião em todas as suas unidades para avaliar a satisfação dos colaboradores no trabalho. Em 2023, o índice de participação chegou a 95% e a satisfação foi de 85,7%. Mesmo com uma pequena queda (0,9 p.p.) comparada a 2022, o indicador se manteve expressivo dentro de uma população de quase 13 mil pessoas. Os dados são coletados por um questionário on-line de livre opinião. Com base nos resultados, os líderes desenvolvem Planos de Ação com suas equipes para aprimorar o ambiente de trabalho.

Diversidade & Inclusão

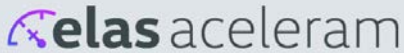



(Batalha 1: Pessoas + Diversa)

A Volkswagen do Brasil apresenta uma estratégia robusta de Diversidade & Inclusão, que preza pelo respeito e pelas diferenças entre todas as pessoas. Para disseminar ações de conscientização, visibilidade, representatividade, ajustes de políticas internas e letramento, a empresa conta com cinco grupos de diálogo formados por pessoas colaboradoras que atuam de forma voluntária para fomentar nos pilares gênero, LGBTQIAP+, gerações, raças & etnias e PcD (Pessoas com Deficiência).

A partir do mapeamento do 1º Censo da Diversidade (realizado em 2022), a Volkswagen tem traçado novas diretrizes para tornar o ambiente de trabalho ainda mais inclusivo. A estratégia de governança foi reforçada com a criação do Comitê de Diversidade & Inclusão, envolvendo todos os membros do comitê executivo da empresa, que se reúne trimestralmente com representantes dos Grupos de D&I para ouvir, debater, analisar indicadores e tomar ação. Cada grupo é apadrinhado por um integrante do Comex, com reuniões bimestrais, conectando as pessoas com o board da empresa, reduzindo barreiras e empoderando os times de pessoas voluntárias.

A Volkswagen oferece vagas afirmativas para públicos diversos em processos seletivos de cargos efetivos, estágio, trainees e demais posições na empresa, incluindo lideranças. Em 2023, a Semana da Diversidade da VW teve sua 4ª edição com atividades abertas a todos os colaboradores.

Grupos de Diálogo

	<p>Gênero</p> <p>Trabalha processos na pauta equidade de gênero – estimulando as mentorias (para eles e para elas) –, combate o assédio e advoga pela aceleração de carreira dos talentos femininos, mantendo a meta da Marca (em conformidade ao Pacto Global da ONU) de 30% mulheres em posição de liderança até 2030.</p>
	<p>LGBTQIA+</p> <p>Busca criar um ambiente onde haja mais entendimento sobre a causa LGBTQIA+, por meio de letramento e programas de ensino corporativo sobre o tema, dando visibilidade à comunidade dentro da empresa e agregando pessoas aliadas à causa.</p>
	<p>Gerações</p> <p>Combate o etarismo e estimula a conexão entre gerações na empresa, dos mais jovens aos experientes, valorizando vivências e conhecimentos, além de debater ações propositivas sobre o futuro das gerações na companhia.</p>
	<p>Raça & Etnias</p> <p>Desenvolve programas afirmativos e metas claras para a luta antirracista, somado às campanhas de conscientização e letramento sobre o tema, e atua na conscientização sobre outras etnias.</p>
	<p>PcD</p> <p>Promove diálogos sobre acessibilidades necessárias para pessoas com deficiência, além de ampliar o diálogo interno em relação aos demais tipos de deficiências e/ou neurodiversidades, visando acolhimento de colaboradores PcDs ou que são aliados da causa.</p>

Em 2023, a Volkswagen do Brasil se tornou signatária de cinco movimentos sociais que abrangem os pilares de Diversidade & Inclusão na empresa (Gênero, LGBTQIA+, Gerações, Raça & Etnia). O link “Saiba Mais” mostra os compromissos e metas atrelados a cada acordo.



Movimento Mulher 360

A Volkswagen do Brasil se responsabiliza em fortalecer o posicionamento em prol da equidade de gênero e aumentar participação feminina no ambiente corporativo e na cadeia de valor. Pela adesão ao movimento, a empresa reforça o compromisso com os 7 Princípios de Empoderamento Feminino da ONU, já apoiados pela empresa desde 2021.

[Clique e saiba mais.](#)



Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

A iniciativa busca quebrar barreiras, desafiar preconceitos sistêmicos, promover um futuro mais inclusivo e a construção de uma indústria que abrace a diversidade, desmonte o racismo e garanta igualdade de oportunidades para todos. Por meio dela, a Volkswagen do Brasil se compromete a atuar de acordo com os 10 compromissos em prol da igualdade racial.

[Clique e saiba mais.](#)



Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

O fórum reúne empresas comprometidas em tornar verdade a máxima da Declaração Universal dos Direitos Humanos de que “todas as pessoas nascem livres e iguais em dignidade e direitos”. A adesão aos “10 Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBTI+” expressa o entendimento da Volkswagen sobre o seu papel social no Brasil.

[Clique e saiba mais.](#)

Fórum Gerações e Futuro do Trabalho

A Volkswagen do Brasil é a primeira indústria automotiva a aderir ao Fórum Gerações e Futuro do Trabalho, um passo importante ao se engajar com o respeito e a melhor distribuição de oportunidades a profissionais de diversas gerações. Com isso, compromete-se com os seis compromissos da entidade.

[Clique e saiba mais.](#)

REIS (Rede Empresarial de Inclusão Social)

Ao aderir à REIS, a Volkswagen do Brasil torna público o seu desejo de promover um ambiente de negócios mais inclusivo para transformar positivamente a vida das pessoas com deficiência e atuar de acordo com os cinco compromissos do Pacto pela Inclusão de Pessoas com Deficiência.

[Clique e saiba mais.](#)

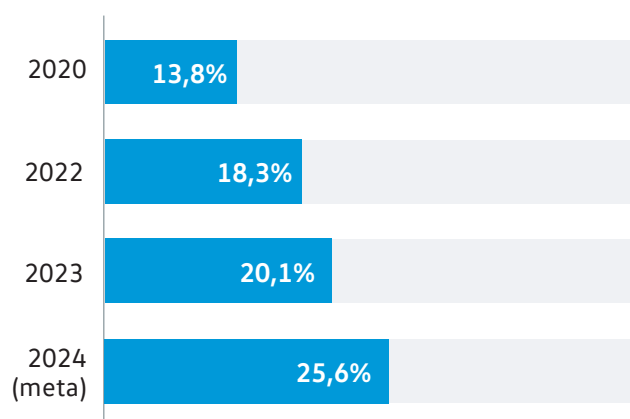
Mulheres na liderança



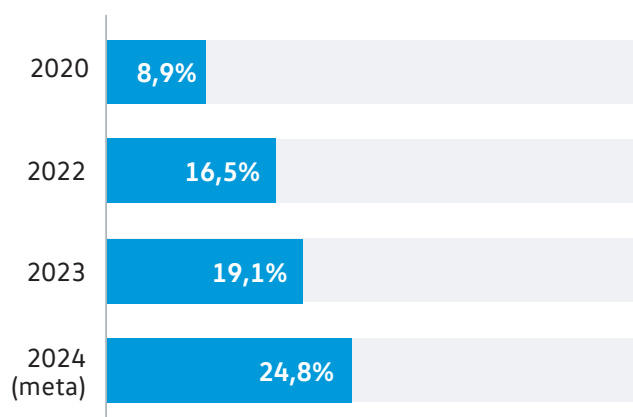
No pilar gênero das ações de Diversidade & inclusão, a Volkswagen do Brasil tem a meta de aumentar consideravelmente o número de mulheres na liderança. A empresa foi a primeira fabricante de veículos do País a fechar um acordo para captação de uma dívida bancária, em 2022, por meio da modalidade de Notas de Crédito à Exportação (NCE), com compromissos ESG, chamada Sustainable-Linked Loan (título de dívida sustentável).

A operação, realizada com o Bradesco, foi fechada no valor de R\$ 500 milhões, com prazo de três anos, e está atrelada a compromissos da montadora de aumentar a participação de mulheres na liderança e de reduzir emissões de CO₂ de origem fóssil em suas operações. A meta de empregabilidade visa elevar, até 2024, de 14% para 26% a participação de mulheres em cargos executivos, sendo que em posições de gerência a presença feminina deve subir de 9% para 25%. Em 2023, a Volkswagen do Brasil passou dos 20% de pessoas do gênero feminino em posição de liderança e continua implementando ações para avançar, de maneira progressiva, atenta ao aprendizado acumulado e, sobretudo, focada na transformação cultural.

Mulheres executivas (supervisoras e acima):



Mulheres gerentes e gerentes executivas:



As metas foram ajustadas conforme o compromisso ESG da Volkswagen do Brasil com banco Bradesco.

Aquisição de talentos com inclusão e equidade

A área de Recursos Humanos faz o monitoramento constante das contratações com a ambição de que 50% dos novos talentos sejam diversos. Além disso, a empresa busca um recorte interseccional de gênero nos processos seletivos (somar gênero com mais uma das outras 4 agendas prioritárias). A política afirmativa é válida para as vagas efetivas, os programas de estágio e *trainee* da companhia. Em 2023, 52,3% das contratações foram, em média, dentro de ao menos uma das cinco agendas (Gênero, Raça & Etnias, PCD, Gerações e LGBTQIA+). Nos últimos anos, a Volkswagen do Brasil revisou seu processo de Talent Acquisition, impactando principalmente as lideranças, responsáveis por reconhecerem seus vieses inconscientes e conduzirem o processo seletivo.



- 58% dos horistas contratados em 2023 pertencem a uma das cinco agendas. Sendo que:
 - 35% são mulheres.
 - 23% outras agendas.
- 47% dos mensalistas contratados em 2023 pertencem a uma das cinco agendas.

Nas vagas operacionais, onde historicamente a indústria automotiva possui as menores taxas de ocupação por mulheres, a Volkswagen do Brasil conseguiu quase 50% nas contratações para as fábricas de Taubaté e Anchieta, mostrando que as iniciativas afirmativas da empresa têm gerado gradativamente resultados. Ainda que o número seja pequeno, mas demonstre o avanço na jornada, pela primeira vez a empresa conseguiu mais de 10% do quadro total ocupado por mulheres.

Feedback

A Volkswagen do Brasil é também comprometida com as pessoas candidatas de seus processos seletivos e conquistou o Selo de Feedback da plataforma Gupy, parceiro de recrutamento e seleção. Esse reconhecimento é feito às empresas que dão feedback para mais de 90% dos candidatos.

O perfil da força de trabalho

(GRI 2-7, 401-1 e 404-2)



Nos anos de 2014 a 2022, a Volkswagen do Brasil promoveu readequações em seu efetivo para acompanhar novos patamares de volume de produção. Em 2023, pós reestruturação, com o aumento de demanda de volume e alinhada à estratégia de crescimento de áreas de negócio que trazem resultados financeiros positivos, como engenharia e tecnologia, a empresa contratou mais empregados, o que fez com que reduzisse a taxa de rotatividade. Foi registrada a criação de 145 postos de trabalho, predominantemente ocupados por mulheres. Houve um crescimento no quadro laboral abaixo de 30 anos e acima de 50 anos, com foco geracional, e um aumento exponencial na contratação de trabalhadores temporários.

Os ajustes no quadro de colaboradores acompanham os Acordos Coletivos celebrados entre empresa e sindicatos locais. Para as saídas, foi privilegiado o mecanismo de Programa de Desligamento Voluntário (PDV) com incentivo financeiro especial e proporcional ao tempo de serviço na companhia. Como escopo desse programa, os empregados se inscrevem voluntariamente para o desligamento e podem replanejar suas vidas após a saída da empresa, valendo-se do incentivo financeiro e das verbas rescisórias legais.

Colaboradores por gênero e região¹

(GRI 2-7)

Região	2021			2022			2023		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Anchieta	713	6.422	7.135	740	6.140	6.880	867	6.251	7.118
Curitiba	115	2.020	2.135	102	1.970	2.072	129	1.925	2.054
Regionais	18	130	148	18	128	146	19	128	147
São Carlos	94	757	851	90	728	818	84	717	801
Taubaté	165	2.710	2.875	233	2.612	2.845	249	2.537	2.786
Vinhedo	15	28	43	15	33	48	17	31	48
Total	1.120	12.067	13.187	1.198	11.611	12.809	1.365	11.589	12.954

Colaboradores por tipo de contrato de trabalho e gênero¹

(GRI 2-7)

Tipo de contrato	2021			2022			2023		
	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Colaboradores temporários (tempo determinado)	47	28	75	146	95	241	474	239	713
Colaboradores Permanentes (tempo indeterminado)	12.020	1.092	13.112	11.465	1.103	12.568	11.115	1.126	12.241
Total	12.067	1.120	13.187	11.611	1.198	12.809	11.589	1.365	12.954

Colaboradores por tipo de contrato de trabalho, gênero e região¹

(GRI 2-7)

Região	2021					2022					2023				
	Tempo determinado		Tempo indeterminado		Total	Tempo determinado		Tempo indeterminado		Total	Tempo determinado		Tempo indeterminado		Total
	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens		Mulheres	Homens	Mulheres	Homens		Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	
Anchieta	0	0	713	6.422	7.135			740	6.140	6.880	105	222	762	6.029	7.118
Curitiba	0	0	115	2.020	2.135			102	1.970	2.072	26	44	103	1.881	2.054
Regionais	0	0	18	130	148			18	128	146			19	128	147
São Carlos	1	1	93	756	851			90	728	818	2	57	82	660	801
Taubaté	27	46	138	2.664	2.875	95	146	138	2.466	2.845	106	151	143	2.386	2.786
Vinhedo	0	0	15	28	43			15	33	48			17	31	48
Total	28	47	1.092	12.020	13.187	95	146	1.103	11.465	12.809	239	474	1.126	11.115	12.954

Nota de rodapé:

1. Os dados foram considerados com base em relatórios do sistema SAP. Headcount Cars & Lights, incluindo os colaboradores em *lay-off*.

Número de colaboradores por faixa etária²

(GRI 401-1)

	2021	2022	2023
Abaixo de 30 anos	966	1.011	1.268
Entre 30 e 50 anos	10.362	9.683	9.235
Acima de 50 anos	1.859	2.115	2.451
Total	13.187	12.809	12.954

Nota de rodapé:

2. Os estagiários não estão considerados no quadro total de colaboradores.

Total e taxa de novas contratações por gênero e faixa etária

(GRI 401-1)

	2021				2022				2023			
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	134	0,20	95	0,32	115	0,17	87	0,27	116	0,14	66	0,15
Entre 30 e 50 anos	41	0,00	25	0,03	157	0,02	94	0,12	172	0,02	84	0,10
Acima de 50 anos	3	0,00	0	0,00	9	0,00	5	0,07	7	0,00	4	0,04
Total	178	0,01	120	0,11	281	0,02	186	0,16	295	0,03	154	0,11

Total e taxa de novas contratações por região

(GRI 401-1)

	2021				2022				2023			
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)
Fábrica Anchieta	75	0,01	58	0,08	130	0,02	79	0,11	256	0,04	120	0,14
Fábrica São José dos Pinhais	26	0,01	15	0,13	1	0,00	4	0,04	0	0,00	2	0,02
Fábrica São Carlos	3	0,00	2	0,02	4	0,01	2	0,02	5	0,01	2	0,02
Fábrica Taubaté	66	0,02	44	0,27	133	0,05	98	0,42	19	0,01	21	0,08
Escritórios VW Regionais	8	0,06	0	0,00	12	0,09	2	0,11	15	0,12	7	0,37
Centro de Peças e Acessórios Vinhedo	0	0,00	1	0,07	1	0,03	1	0,07	0	0,00	2	0,12
Total	178	0,01	120	0,11	281	0,02	186	0,16	295	0,03	154	0,11

Total e taxa de rotatividade por gênero e faixa etária

(GRI 401-1)

	2021				2022				2023			
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	75	0,11	48	0,16	104	0,15	50	0,15	30	0,04	20	0,05
Entre 30 e 50 anos	433	0,05	87	0,11	309	0,03	46	0,06	246	0,03	47	0,06
Acima de 50 anos	512	0,28	10	0,19	312	0,15	9	0,12	227	0,10	7	0,08
Total	1.020	0,08	145	0,13	725	0,06	105	0,09	503	0,04	74	0,05

Total e taxa de rotatividade por gênero e região

(GRI 401-1)

	2021				2022				2023			
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)
Fábrica Anchieta	554	0,09	94	0,13	413	0,07	52	0,07	261	0,04	51	0,06
Fábrica São José dos Pinhais	117	0,06	22	0,19	50	0,03	18	0,18	91	0,05	4	0,03
Fábrica São Carlos	56	0,07	6	0,06	38	0,05	8	0,09	14	0,02	2	0,02
Fábrica Taubaté	261	0,10	15	0,09	209	0,08	24	0,10	123	0,05	11	0,04
Escritórios VW Regionais	19	0,15	6	0,33	14	0,11	2	0,11	12	0,09	5	0,26
Centro de Peças e Acessórios Vinhedo	13	0,46	2	0,13	1	0,03	1	0,07	2	0,06	1	0,06
Total	1.020	0,08	145	0,13	725	0,06	105	0,09	503	0,04	74	0,05

Treinamentos

(GRI 404-1)

A Volkswagen oferece diversas opções para desenvolvimento de carreira como job rotation, transferência internacional, webinars e programas de formação em toda a companhia. Entre as iniciativas estão a Mentoria Feminina, criada para aperfeiçoar as profissionais da empresa por meio da troca de experiências; o programa Agile Promoters, aplicado na VW Learning com momentos presenciais para promover o *mindset* ágil em lideranças e analistas; e o Coaching Executivo, que trabalha os 5 princípios de liderança da VW; além de fóruns de comunicação, "Café Virtual com o CEO" e o "Comex Responde", que promovem rodadas de bate-papo com os colaboradores sobre temas profissionais e organizacionais, de maneira descontraída, incentivando a quebra de silos.

A fluxo de informação foi aprimorado em 2023, a partir do resultado de pesquisas realizadas com os colaboradores, com a criação de conteúdo por meio dos projetos VW30 min, Leadership Talks, Newsletter da Liderança e book da liderança, canais utilizados para centralizar informações, dúvidas, práticas e processos que são comuns a todas as lideranças e colaboradores. O portal de treinamentos foi atualizado, em parceria com a plataforma Trillo, onde os colaboradores podem acessar diversos treinamentos em qualquer lugar e se desenvolverem em trilhas flexíveis e personalizáveis de acordo com os seus anseios de carreira e desenvolvimento.

A Volkswagen do Brasil entende que a transformação cultural se dá pela liderança. Por isso, a empresa deu ênfase a três grandes ações em 2023: o TSI (Transformar, Sustentar e Inspirar) para toda a liderança de entrada; o Great Leader for All, em todo o nível médio, com princípios de liderança humanizada para o público gerencial; e o GLI (Great Leader Inspire), voltado para *top management*, que propõe uma jornada de desenvolvimento focada em futuro de tecnologia, aliada à autorreflexão dos profissionais e sua atuação na gestão de pessoas.

Média anual de horas de treinamento por gênero

(GRI 404-1)

	2021			2022			2023		
	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Homens	11.931	224.559,86	18,82	11.611	478.292	41,19	11.589	518.417	44,73
Mulheres	1.046	24.183,75	23,12	1.198	123.528	103,11	1.365	204.597	149,89
Total	12.977	248.743,61	19,17	12.809	601.820	46,98	12.954	723.014	55,81

Média anual de horas de treinamento por gênero e categoria funcional

(GRI 404-1)

	2021			2022			2023		
	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Executivos	380	10.250,67	26,98	429	15.631,00	36,44	433	27.908,00	64,45
Mulheres	57	1.900,50	5,88	77	2.440,00	31,69	87	9597,00	110,31
Homens	323	8.350,17	146,49	352	13.191,00	37,47	346	18311,00	52,92
Mensalistas	2.248	31.648,76	14,08	2.270	33.658,00	14,83	2387	88.078,00	36,90
Mulheres	490	8.406,38	17,16	516	7.852,00	15,22	564	39.644,00	70,29
Homens	1.758	23.242,38	13,22	1.754	25.806,00	14,71	1823	48.434,00	26,57
Horistas	10.349	206.844,18	19,99	10.110	552.531,00	54,65	10134	607.028,00	59,90
Mulheres	499	13.876,87	27,81	605	113.236,00	187,17	714	154.105,00	215,83
Homens	9.850	192.967,31	19,59	9.505	439.295,00	46,22	9420	452.923,00	48,08
Total	12.977	248.743,61	19,17	12.809	601.820,00	46,98	12954	723.014,00	55,81

Programas de transição

(GRI 404-2)

A VWPP (Volkswagen Previdência Privada) redesenhou o Programa de Educação Previdenciária em 2023, em cumprimento à exigência da Previc. As atividades contemplam a realização de ações de Educação Financeira e Previdenciária (palestras educativas), Programas de Preparação para Aposentadoria voltadas à orientação e preparação do participante para a fase não laborativa, orientação dos aposentados e pensionistas sobre alterações no estilo de vida, regras de acesso ao benefício, participação no Family Day em todas as unidades e a realização de quatro webinars informativos referentes aos perfis de investimento.



Retorno ao trabalho e taxas de retenção após licença-maternidade/paternidade

(GRI 401-3)

Uma escolha equitativa de gênero para licença-maternidade/paternidade e outros direitos relacionados a essas licenças podem promover maior retenção de colaboradores, assim como aumentar o engajamento e a produtividade dos trabalhadores. Na Volkswagen, a taxa de retorno entre homens em mulheres em 2023 foi de 100% e a retenção, ou seja, a permanência por um ano após a licença, foi em média 97%.

Em 2023, 51 mulheres saíram de licença maternidade, o que representa 4,06% do efetivo feminino da Volkswagen do Brasil. Dessas, 96% continuaram a fazer parte do efetivo após o período de 12 meses do retorno. Todas as fábricas da empresa possuem em acordo coletivo de trabalho a extensão da licença maternidade totalizando 6 meses. O número de licença paternidade representa 1,7% do total de empregados do gênero masculino. A aprovação do novo acordo coletivo, em novembro, possibilitou a extensão da licença paternidade no limite de até 20 dias.

		2021	2022	2023
Total de colaboradores com direito a usufruir de licença-maternidade/paternidade	Homens	12.067	11.611	11.589
	Mulheres	1.120	1.198	1.365
Total de colaboradores que entraram de licença-maternidade/paternidade	Homens	231	225	199
	Mulheres	37	58	51
Total de colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade	Homens	231	225	199
	Mulheres	37	57	51
Total de colaboradores que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estavam empregados 12 meses após o retorno	Homens	228	218	196
	Mulheres	36	56	49
Taxa de retorno (colaboradores que retornaram após o término da licença)	Homens	100%	100%	100%
	Mulheres	100%	98%	100%
Taxa de retenção (permanência no trabalho após 12 meses da data de retorno da licença)	Homens	99%	97%	98%
	Mulheres	97%	97%	96%

Saúde, segurança e ergonomia

(GRI 403-1)



As atividades de Saúde, Segurança e Ergonomia são organizadas e administradas de modo a cumprir tanto a legislação vigente (Portaria nº 3.214 de 08/06/1978 do Ministério do Trabalho e demais normas aplicáveis) quanto os mais altos padrões da engenharia, medicina e ergonomia da Volkswagen.

A gestão é realizada por auditorias, inspeções, avaliações de posto de trabalho e monitoramento biológico. Para isso, a empresa conta com duas ferramentas: o Programa de Gestão de Riscos (PGR), direcionado à preservação da saúde e à integridade dos trabalhadores por meio do controle de riscos existentes ou que venham a surgir, e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que faz a prevenção, o rastreamento e o diagnóstico precoce dos agravos à saúde relacionados ao trabalho, alinhado às Normas Regulamentadoras (NRs).

Cabem aos membros dos Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) prestarem a assessoria necessária para o desenvolvimento e aplicação de medidas preventivas e, se necessário, medidas corretivas de riscos ocupacionais. A avaliação dessas medidas bem como seu gerenciamento trazem mais comprometimento dos trabalhadores com a conduta preventivista, que é o objetivo principal da Saúde Ocupacional dentro da Volkswagen.

Viva Bem Volkswagen

Os esforços da Volkswagen do Brasil na área da saúde e do bem-estar vão além das atribuições ocupacionais. Por meio do programa Viva Bem Volkswagen, voltado à saúde física, mental e social, colaboradores e familiares têm acesso a um plano de saúde de abrangência nacional, além de contarem com uma rede interna de serviços ambulatoriais em todas as plantas, que opera 24h por dia e possui recursos e especialidades de saúde da família e do trabalhador, ortopedia, oftalmologia, psiquiatria, psicologia e fisioterapia. O Viva Bem oferece ainda convênio com a maior rede externa de academias, equipamentos de esporte e salas de ginástica do Brasil, e um serviço especializado em condicionamento físico e fisioterapia dentro das instalações.

Nos últimos anos, a empresa tem se dedicado em ações para a saúde mental e o equilíbrio emocional de lideranças, colaboradores e familiares, aprimorando os recursos de diagnóstico e identificação precoce dos sinais de alterações emocionais nos colaboradores, e melhorando o acesso a recursos de terapia, coaching e autocuidado, por meio de uma plataforma de bem-estar e saúde mental digital que oferece atendimento gratuito aos empregados e dependentes. Adicionalmente, a montadora promove sistematicamente ações de conscientização e letramento para todos os colaboradores, em especial, e para 100% da liderança em atenção ao autocuidado, ao cuidado com a equipe e à manutenção de ambientes de trabalho seguros psicologicamente.

Outros programas complementam essa rede apoio e assistência ao colaborador, como o acompanhamento de gestantes, a liberação de tratamentos e medicações especiais, apoio ao funcionário enlutado e uma equipe de assistentes sociais que auxiliam nos temas mais complexos do dia a dia.

Acidentes de trabalho

(GRI 403-9)

Indicadores	2021		2022		2023	
	Número	Índice	Número	Índice	Número	Índice
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	1	-	0	-	0	-
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	4	0,4	3	0,3	0	0
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	119	11,5	124	12,1	165	8,4
Taxa de dias perdidos	1.549	150,3	1.375	134,3	809	41,0
O número de horas trabalhadas	10.308.770	-	10.238.551	-	19.742.072	-

Em 2023, a empresa registrou uma redução de 35% na quantidade de acidentes com afastamentos em relação a 2022. Os principais acidentes registrados foram: corte nas mãos e dedos, entorses e traumas leves (sem perdas de membros). Para promover a cultura de trabalho seguro, a montadora deu destaque à campanha das 10 Regras do Jogo da Segurança no Trabalho, incentivado de maneira lúdica a conduta prudente no trabalho, além de ações como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) e a campanha de Guardiões da Segurança, na qual os próprios colaboradores podem relatar situações que mereçam atenção no dia a dia. As sugestões de melhoria são analisadas por um comitê responsável que cria medidas para correção do problema, promovendo uma cultura de zero acidentes.

Diálogo com os sindicatos

(GRI 2-29, 2-30)

A Volkswagen do Brasil mantém uma relação colaborativa e participativa com as entidades sindicais. Todos os empregados horistas e mensalistas, das áreas operacionais e administrativas, estão cobertos por acordos de negociação coletiva, envolvendo temas como data-base, participação nos resultados, banco de horas e outros aspectos. Executivos, por sua vez, são regidos por contratos individuais, procedimentos internos e legislação trabalhista vigente.



A Representação Interna de Empregados (RIE), presente em todas as fábricas, atua como interface entre os colaboradores e a empresa, promovendo alternativas para o clima organizacional e a resolução conjunta de demandas internas. O diálogo constante com os representantes sindicais é parte integrante da abordagem da Volkswagen, conforme orienta a Carta dos Direitos Sociais e Relações Industriais da Volkswagen, desde junho de 2002. A empresa mantém Reuniões de Fluxo, como parte de uma agenda regular, para alinhar informações sobre o cenário econômico, perspectivas e desafios com foco nas relações de trabalho.

Em novembro, a montadora antecipou a rodada de negociação com os sindicatos (prevista para 2024) e fechou a extensão dos acordos coletivos até 2028 com os representantes das fábricas em São Bernardo do Campo, Taubaté e São Carlos, no Estado de São Paulo, e em São José dos Pinhais, no Paraná. A conclusão bem-sucedida da negociação é considerada importante para futuros investimentos, assegurando previsibilidade e condições de competitividade à companhia. O acordo, válido para mais cinco anos, contempla questões como:

- **Eficiência e competitividade para as fábricas:** melhoria de produtividade, ações de terceirização e mecanismos que preveem uma ação social para a saída das pessoas (como o programa de demissão voluntária, com incentivo financeiro);
- **Remuneração:** os meios para o reajuste de salário, participação nos resultados e outros benefícios foram inseridos dentro desse pacote de concessão.
- **Ferramentas de flexibilidade:** mecanismos de banco de horas e layoff, com cenários pré-acordadas para a empresa reagir ao mercado.
- **Investimentos futuros:** condições para os investimentos regionais e novos ciclos de atuação.

Política de remuneração

(GRI 202-1)

A companhia procura manter uma política interna de remuneração competitiva, de modo a atrair e reter os melhores profissionais do mercado, valorizando seu comprometimento e desempenho. Os salários são atualizados conforme os Acordos Coletivos firmados pela montadora, com negociações específicas para cada fábrica, considerando a realidade regional onde estão inseridas. Em 2023, a relação percentual entre o salário mínimo vigente no Brasil no período e o menor salário pago pela montadora, considerando todas as fábricas, era de 42%. Adicionalmente à remuneração direta, todos os colaboradores contam com um pacote de benefícios, considerado referência no mercado, que abrange plano médico, previdência privada, refeição, transporte fretado, auxílio-creche, entre outros. Em 2023, a área de Recursos Humanos implementou o Portal de Benefícios, que divulga todas as vantagens e os auxílios que a empresa disponibiliza aos colaboradores.

Satisfação dos clientes

(GRI 3-3)

(Batalha 4 : Clientes + Centrada no Cliente)



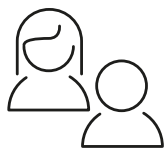
Para promover ações da estratégia ACELERA VW no pilar +Centrada no Cliente, a companhia criou, no final de 2022, a área de Experiência de Clientes. O objetivo é fomentar uma cultura com foco no cliente, olhando inicialmente para a jornada, para então desenhar os processos e produtos a partir de suas demandas atuais e futuras. A área da Experiência de Clientes é composta por outras três áreas que impactam direta e indiretamente esse público:

Relacionamento com Clientes: responsável pelo suporte direto para dúvidas, sugestões, reclamações e resolução de problemas.

Academia de Vendas e Pós-Vendas: responsável pela capacitação da rede de concessionárias, com treinamentos técnicos e comerciais, de vendas, pós-vendas, comportamentais, entre outros.

Customer Insights e Estratégia: é a área responsável pelas principais pesquisas de satisfação de clientes da empresa, que comparam a performance da Volkswagen do Brasil com seus concorrentes no mercado brasileiro e com as outras unidades da Marca no mundo. Além disso, a área consolida as pesquisas e feedbacks em todos os canais e, a partir disso, atua como porta-voz do cliente dentro da empresa, garantindo que as melhorias necessárias em processos e produtos sejam implementadas.

3 perfis dos clientes atendidos pela área de Experiência de Clientes



Pessoas colaboradoras
(clientes internos)



Cliente final
(tanto pessoa física quanto jurídica)



Parceiros
Rede de concessionárias

Metas	Progresso em 2023
Fazer um atendimento melhor e mais rápido. Atender 100% dos clientes em até 24h.	Atualmente, 80% dos atendimentos são feitos nas duas primeiras horas.
Resolver o problema do cliente em até 7 dias.	60% dos problemas são resolvidos em até 7 dias.
Aumentar a satisfação do cliente dentro da central de atendimento.	A empresa obteve o índice "Ótimo" (nota média de 8.5) no portal Reclame Aqui e conquistou o selo RA 1000. Crescimento de 32% de visualizações na página do Reclame Aqui.
Na academia, há metas de certificação dos profissionais e qualificação da rede.	Foram realizados mais de 150 mil treinamentos a 15 mil profissionais da Rede de Concessionárias. Além disso, a área promoveu um mês inteiro de treinamento imersivo, que cobriu quase 3 mil profissionais da rede, das equipes de vendas e pós-vendas, em relação aos produtos, serviços e análise da concorrência.
Ser Top 3 na pesquisa CSI - Customer Satisfaction Index	Meta superada em 2023.

Ao longo de seu primeiro ano de operação, a área de Experiência de Clientes implementou, com as áreas parceiras, mais de 100 projetos de melhoria de experiência de clientes.

Entre os projetos em destaque estão o Ciclo de Governança de CX, um modelo robusto de acompanhamento e escalação de projetos, que garante cadência e implementação; o CRC Revolution, que reorganizou a central de atendimento, agilizando a qualidade dos atendimentos; a modernização dos treinamentos na Academia de Vendas e Pós-vendas; a renovação da estrutura física da rede de concessionárias, dentro do New Brand Design; a abertura do WhatsApp como mais um canal de atendimento ao cliente, e o chat a partir do aplicativo Meu VW. Além das duas novas ferramentas, o atendimento também opera por telefone, e-mail e diretamente na concessionária.

Rede de concessionários

(GRI 2-6)



Região 1

(Grande São Paulo)

41 concessionários



Região 2

(Estado de São Paulo)

83 concessionários



Região 3

(Sul)

115 concessionários



Região 4

(Rio de Janeiro, Espírito Santo e Minas Gerais)

92 concessionários



Região 5

(Nordeste, exceto Maranhão)

74 concessionários



Região 6

(Norte, Centro-Oeste e Maranhão)

71 concessionários



A Rede de Concessionários Volkswagen conta com 476 pontos de venda no Brasil (*status* em dezembro de 2022).

VOU: primeira fintech do setor automotivo no Brasil



A Volkswagen do Brasil, em parceria com o Volkswagen Financial Services, foi pioneira no setor automotivo ao lançar a VOU, uma fintech com foco no seu ecossistema de concessionários e empresas parceiras. Só nos dois primeiros meses, a VOU registrou a abertura de 150 contas, o triplo da meta inicial, e mais de R\$ 5 milhões em transações.

A estreia da Volkswagen do Brasil no mercado de plataformas financeiras digitais fortalece a estratégia de digitalização e novos modelos de negócios da empresa. Por ano, R\$ 33 bilhões são transacionados no ecossistema da Volkswagen e mais de 2.700 empresas conectadas diretamente, incluindo o maior banco ligado a uma fabricante de automóveis, a Volkswagen Financial Services.

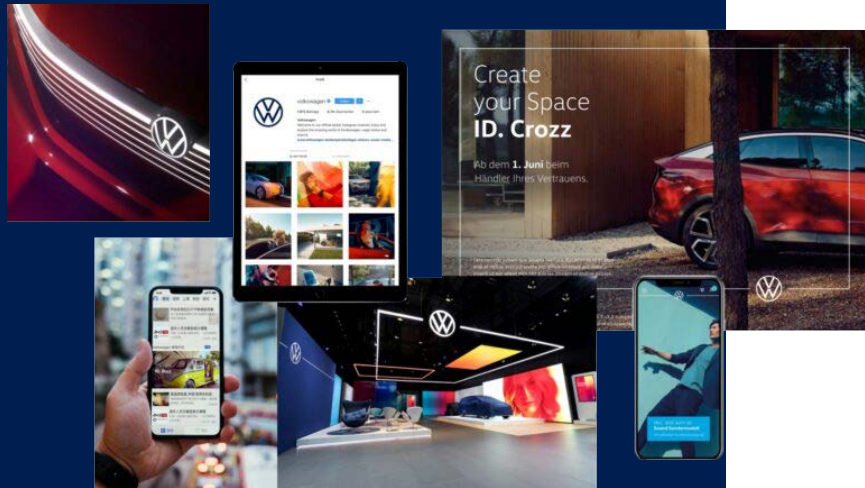
A nova plataforma oferece serviços bancários e antecipação de recebíveis para aumentar a liquidez. Embora tenha sido inicialmente desenvolvida para os parceiros Volkswagen, a VOU está aberta para empresas de todos os tamanhos, que podem abrir uma conta corrente por meio do site www.vou.com.br. A abertura de contas para pessoas físicas ainda está sendo analisada pela companhia.

New Brand Design

(Batalha 4 : Clientes + Centrada no Cliente)

Em parceria com os concessionários, a Volkswagen do Brasil está modernizando todas as cerca de 476 lojas nacionais com o New Brand Design, para torná-las cada vez mais humana, próxima, digital, tecnológica, aconchegante, confortável e moderna.

Atualmente, o NBD está em 64% da Rede. A empresa tem a meta de concluir a revitalização em 100% das lojas até o fim de 2024.



Fundação Grupo Volkswagen

Desde 1979, a Fundação Grupo Volkswagen realiza e apoia ações sociais e educacionais com recursos de um fundo constituído pela Volkswagen. Ao longo destes 45 anos, mais de 3 milhões de brasileiras e brasileiros foram beneficiados pelo trabalho da fundação, que tem como missão estimular a mobilidade social por meio do investimento em iniciativas e organizações que desenvolvem comunidades e fortalecem o protagonismo dos cidadãos. A fundação atua para incentivar a prosperidade socioeconômica e o desenvolvimento de indivíduos e comunidades, fortalecendo suas potencialidades e colaborando para o acesso equitativo a direitos e oportunidades. Para isso, prioriza os territórios mais vulneráveis nos municípios com unidades de negócio do Grupo Volkswagen no País. Além disso, apoia tecnicamente ações de responsabilidade social de empresas do Grupo Volkswagen no Brasil. Dessa forma, espera contribuir para reduzir a pobreza e diminuir as acentuadas desigualdades sociais brasileiras, por meio da inclusão produtiva e de estratégias complementares de fortalecimento das capacidades locais e assistência social.

Em 2023, as iniciativas desenvolvidas pela fundação incluíram projetos de qualificação profissional com foco em inclusão produtiva (empregabilidade e empreendedorismo), apoio a negócios de impacto social, editais de fomento a projetos sociais, apoio a organizações do terceiro setor, voluntariado e campanhas assistenciais, entre outras ações. Anualmente, os resultados dessas iniciativas são divulgados no Relatório de Atividades da Fundação. Para mais informações, acesse: <https://fundacaogrupovw.org.br/transparencia/>

Investimentos sociais

(GRI 3-3, 203-1)

Investimentos sociais da empresa por setor

(GRI 403-9)

Setor	2021	2022	2023
Educação	R\$ 4.382.570,61	R\$ 2.128.588,57	R\$ 2.220.114,51
Esporte		R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00
Ações sociais	R\$ 461.127,37	R\$ 265.195,27	R\$ 156.501,71
Saúde	R\$ 2.280.245,18	R\$ 3.192.882,86	R\$ 4.830.171,77
Outros			R\$ 1.000.000,00
Total	R\$ 7.123.943,16	R\$ 5.786.666,70	R\$ 8.406.787,99

Investimentos sociais da empresa por fonte

Setor	2021	2022	2023
Recursos próprios / investimento direto	R\$ 278.196,00	R\$ 304.666,00	R\$ 200.000,00
Incentivos fiscais	R\$ 6.662.815,79	R\$ 5.321.471,43	R\$ 8.050.286,28
Doações de empregados para entidades filantrópicas	R\$ 182.931,37	R\$ 160.529,27	R\$ 156.501,71
Total	R\$ 7.123.943,16	R\$ 5.786.666,70	R\$ 8.406.787,99

Investimentos sociais promovidos pela Volkswagen do Brasil em 2023

Descrição	Projetos	CNPJ beneficiado	Valores 2022
Incentivos fiscais	Projeto de Empreendedorismo na bacia do Miringuava no PR	SITAWI CNPJ 09.607.915/0001-34	R\$ 1.000.000,00
Incentivos fiscais	Carretas do Conhecimento Paraná	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, Departamento Regional do Paraná CNPJ 03.776.284/0001-09	R\$ 2.220.114,51
Incentivos fiscais	Hospital Pequeno Príncipe	Associação Hospitalar de Proteção à Infância Dr. Raul Carneiro CNPJ 76.591.569/0001-30	R\$ 4.830.171,77
Investimento direto	Meia Maratona de SBC	Ivan Gomes Junior Assessoria Esportiva ME CNPJ 17.853.047/0001-09	R\$ 200.000,00
Doações de empregados para entidades filantrópicas	Projeto 1 Hora para o Futuro	Centro Cultural Afro Brasileiro Francisco Solano Trindade CNPJ: 03.409.038/0001-00	R\$ 156.501,71
		Entidade Filantrópica Projeto Esperança São Pedro Apóstolo CNPJ: 04.960.194/0001-28	
		ACORDE - Ass. de Cap., Orient. e Desen. do Excepcional CNPJ: 57.716.185/0001-52	
		TOTAL	R\$ 8.406.787,99

Contrapartida social

(GRI 3-3, 203-1)



Desde 2013, a Volkswagen do Brasil possui um Protocolo de Intenções com o governo estadual paranaense, por meio do Programa Paraná Competitivo. Esse acordo possibilitou investimentos na fábrica da Volkswagen em São José dos Pinhais, destinados à produção do T-Cross. Em contrapartida social, a empresa promove iniciativas nas áreas de saúde, da qualificação profissional e do empreendedorismo, como o projeto Carretas do Conhecimento, em parceria com o SENAI-PR. A gestão técnica dos projetos vinculados ao Programa Paraná Competitivo na área da qualificação profissional e empreendedorismo é conduzida em parceria com a Fundação Grupo Volkswagen.

Em 2023, a Volkswagen do Brasil, em parceria com o Governo do Estado do Paraná, anunciou investimentos sociais de mais de R\$ 8 milhões em projetos de empreendedorismo sustentável, qualificação profissional e saúde pública. Os recursos, obtidos por meio de incentivos fiscais, foram direcionados ao Programa de Empreendedorismo Sustentável de São José dos Pinhais (PR), à 5ª edição do projeto Carretas do Conhecimento e à ampliação da área de Cuidados Intensivos do Hospital Pequeno Príncipe, em Curitiba (PR).

Programa de Empreendedorismo Sustentável em São José dos Pinhais

A Volkswagen do Brasil e o Governo do Estado do Paraná lançaram o Programa de Empreendedorismo Sustentável em São José dos Pinhais como apoio ao desenvolvimento e empreendedorismo de impacto social no município e ao desenvolvimento sustentável.

O objetivo é fomentar a economia local por meio da implementação de práticas agrícolas sustentáveis e da alavancagem do turismo responsável em propriedades selecionadas. O programa foi realizado em parceria com a Fundação Grupo Volkswagen e a organização social Sitawi Finanças do Bem na região da Bacia do Rio Miringuava, um dos principais mananciais do estado. O projeto também contou com a colaboração do Movimento Viva Água, iniciativa da Fundação Grupo Boticário e parceiros locais.

Carretas do Conhecimento – 5ª edição



Também em parceria com o Governo do Estado do Paraná e a Fundação Grupo Volkswagen, a Volkswagen do Brasil renovou o projeto Carretas do Conhecimento. Em 2023, foram ofertadas 1.911 vagas gratuitas para cursos de qualificação em 51 localidades paranaenses.

As Carretas do Conhecimento são unidades móveis equipadas com salas de aula, oficinas e toda a infraestrutura necessária para a formação profissional em mecânica de automóveis, instalações elétricas, mecânica industrial, panificação, confecção, refrigeração, manutenção de motocicletas, informática e, como novidades da última edição, os cursos de soldagem e manufatura aditiva e prototipagem.

Desde 2019, as Carretas já ofereceram mais de 10 mil vagas no Paraná. A execução é feita em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI-PR).



Ampliando Cuidados Intensivos no Hospital Pequeno Príncipe

A Volkswagen do Brasil destinou R\$ 4,8 milhões, por meio de leis de incentivo, para a instalação de mais oito leitos de UTI no Hospital Pequeno Príncipe, em Curitiba, além da reforma do espaço e da aquisição de equipamentos. O projeto possibilitará uma gestão sistêmica dos cuidados intensivos, garantindo mais acesso, segurança e qualidade na assistência a mais de 500 pacientes por ano.

Referência nacional no atendimento a crianças, adolescentes e familiares, o Hospital Pequeno Príncipe é uma instituição sem fins lucrativos que dedica 60% de sua capacidade para atender, de forma integral, doenças de média e alta complexidade a pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS).



Centro de Treinamento para Formação de Jovens Profissionais

A fábrica da Volkswagen em São José dos Pinhais e a unidade Afonso Pena do Senai, ambas no Paraná, estabeleceram uma parceria inédita para inaugurar o primeiro Centro de Desenvolvimento Técnico. Localizado dentro da fábrica da Volkswagen, o centro oferece programas de aprendizagem profissional em Mecatrônica e Administração. A primeira turma, com 43 jovens, já deu início à formação com duração de dois anos. Durante a manhã, os aprendizes realizam atividades profissionais na indústria e à tarde, participam de aulas teóricas e práticas no Centro de Desenvolvimento Técnico. O espaço foi equipado com componentes tecnológicos das linhas de produção para integrar teoria e prática.

50 anos SENAI Volkswagen

O Centro de Formação Profissional SENAI Volkswagen, localizado na fábrica Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), completou 50 anos em 2023. A escola, que já formou mais de 7 mil alunos, conta com laboratórios de Automação, Projetos Mecatrônicos e Tecnologia Automotiva, além de oficinas de Aprendizagem Automotiva, Metal-mecânica e Eletroeletrônica & Automação. Anualmente, são cerca de 120 alunos, sendo metade formandos que estão prontos para o mercado de trabalho, após vivenciarem o dia a dia da indústria. Os alunos aprovados no curso têm a chance de serem contratados pela Volkswagen do Brasil. Para se matricular, é necessário ter 16 ou 17 anos e ser filho, irmão ou enteado de colaborador Volkswagen.

O SENAI Volkswagen também oferece o curso pós-técnico FIC em parceria com a Volkswagen, Câmara de Comércio Brasil-Alemanha e Grob, seguindo o conceito de Ensino Dual e concedendo certificação internacional aos alunos aprovados.





Fábricas



Fábricas

- › Zero Impact Factory: reduzir emissões e elevar padrões ambientais
- › Selo Ouro GHG Protocol
- › Segurança veicular
- › Digitalização, novos modelos de negócio e conectividade do veículo

Ações de descarbonização e gestão ambiental certificadas

A missão ambiental da VW do Brasil

A Declaração de Missão Ambiental “goTOzero” orienta as metas, políticas internas, programas, indicadores e medidas de desempenho do Sistema de Gestão de Compliance Ambiental e Energia em todas as empresas do Grupo Volkswagen.

Por meio dessa declaração, a Volkswagen do Brasil se compromete com a visão de consumo consciente, neutra em CO₂, com impactos ambientais mínimos. O documento é continuamente revisado e adaptado aos novos requisitos legais ou internos e contém quatro grandes objetivos que são monitorados nas auditorias de ISO 14001.



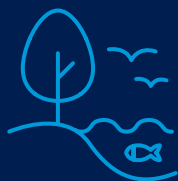
Proteger o clima

A empresa é signatária do Acordo de Paris, que estipulou um nível de ambição de 1,5° C (limite do aumento da temperatura global comparado aos níveis pré-industriais). Para isso, tem concentrado esforços na eletrificação dos produtos, na descarbonização de toda cadeia de valor e na expansão da geração de energia renovável para abastecer sites e clientes. A meta é ser uma empresa neutra em CO₂ líquido até 2050.



Preservar recursos

Ao usar materiais reciclados e recursos renováveis, a Volkswagen busca reduzir a necessidade de matérias-primas primárias. Para tal, a companhia melhorou sua eficiência energética e de recursos e estabeleceu ciclos para materiais e água. Juntamente com os parceiros de negócios, a VW trabalha para reduzir o uso de recursos naturais ao longo da cadeia de suprimentos.



Preservar ecossistemas

A Volkswagen busca diminuir as emissões nocivas para o ar, o solo e a água. Além disso, quer minimizar os impactos das atividades comerciais sobre a biodiversidade e os serviços ecossistêmicos, promovendo projetos para preservá-los.



Assegurar a conformidade ambiental

A VW do Brasil quer ser referência de empresa moderna, transparente e bem-sucedida em termos de integridade e conformidade, por meio de sistemas eficazes de gestão de conformidade ambiental para identificar e gerenciar riscos e oportunidades ambientais ao longo do ciclo de vida das soluções de mobilidade. A empresa preza por um diálogo aberto com os stakeholders e considera suas expectativas na tomada de decisões.

Zero Impact Factory: reduzir emissões e elevar padrões ambientais

A iniciativa global Zero Impact Factory visa a redução de 50,4% nas emissões absolutas de CO₂ até 2030 (comparado a 2018) e NetZero até 2050 em todas as empresas do Grupo Volkswagen.

O programa abrange 11 aspectos qualitativos, que vão desde conformidade ambiental até mobilidade. O gerenciamento de dados ocorre on-line, anualmente compartilhado e auditado por organismos independentes, inclusive por auditores externos enviados periodicamente pela matriz alemã para verificações. Essa abordagem ampla reforça o compromisso da Volkswagen em atingir metas ambientais ambiciosas e manter padrões elevados em suas práticas fabris.



Avaliação do consumo de recursos naturais e emissão de gases e resíduos

Indicadores ambientais	Meta por veículo 2023	Resultado por veículo produzido	Números absolutos
Consumo de energia (kWh)	1.030	1.661	612.147.793
Emissões de CO ₂ (kgCO ₂)	92,37	123,80	45.635.748
Resíduos para eliminação térmica ou aterro (kg)	4,85	0,26	95.270
Emissões de VOC – compostos orgânicos voláteis (kg)	4,09	3,77	1.389.657
Água (m ³)	2,70	3,69	1.358.463



Diminuir emissões na operação logística

A Volkswagen do Brasil possui dois programas alinhados com as diretrizes globais do Grupo para a redução de emissões na logística: o Zero Impact Logistics, focado no recebimento de componentes e insumos de produção, e Go to Zero Impact Logistics, relativo à distribuição de veículos, que visam reduzir em 30% as emissões de CO₂ até 2030 (comparado a 2018) e atingir a neutralidade até 2050.

Os programas estimulam ações nas fábricas para eficiência dos processos, como a introdução de novos conceitos de embalagem, simulações de rotas buscando melhores alternativas, seleção de modais e veículos de transporte mais adequados a cada tipo de produto e destino, e a migração energética da frota logística a serviço da Volkswagen, viabilizando a utilização de combustíveis renováveis.

Ações implementadas em 2023

Projeto	Redução t CO ₂ e
<p>Entrega direta de veículos para locadoras em São José dos Pinhais Algumas locadoras clientes da VW disponibilizaram um pátio a aproximadamente 300m da planta de São José dos Pinhais, possibilitando a entrega dos veículos sem utilização de caminhões cegonhas. Os veículos trafegam rodando etanol, reduzindo a emissões de CO₂.</p>	786
<p>Expansão da frota de caminhões Bitrens Sete novos bitrens (caminhão pesados constituídos por dois semirreboques acoplados) foram incluídos na frota de transporte de componentes para as fábricas de São Bernardo do Campo, Taubaté e São José dos Pinhais. Esses caminhões podem dobrar a capacidade de carga por viagem, diminuindo a quantidade de entregas de componentes.</p>	358
<p>Mudança de modal de transporte: de rodoviário para ferroviário Foram implementadas rotas ferroviárias para recebimento de bobinas de aço para as fábricas de São Bernardo do Campo, Taubaté e São José dos Pinhais e de containers de componentes importados para a fábrica de Taubaté. O modal ferroviário aumenta a capacidade de carga por viagem, reduzindo a quantidade de entregas de componentes.</p>	291

Projeto	Redução t CO ₂ e
Otimização de rotas de recebimento de componentes Por meio de ferramentas de simulação, foram reduzidas as distâncias de rotas nas fábricas da São Bernardo do Campo, Taubaté e São José dos Pinhais.	197
Otimização de embalagens Em parceria com fornecedores, novas embalagens para componentes foram desenvolvidas, aumentando a capacidade de peças por embalagens e reduzindo a quantidade de viagens necessárias para a entrega.	91
Total	1.723

Recertificação ISO: qualidade e eficiência ambiental auditadas

(Batalha 3: Processos + Ágil)



A auditoria externa de manutenção e recertificação do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) na Volkswagen do Brasil é realizada anualmente conforme diretrizes da organização e as normas vigentes, realizada pelo organismo certificador IQA (TÜV), que resultou em 14 não conformidades menores, 4 oportunidades de melhoria e 8 pontos positivos. Esses resultados garantiram a manutenção do certificado NBR ISO 9001, requisito solicitado pela portaria 990 do Senatran, que possibilita vender e homologar novos veículos.

Sistema de Gestão de Compliance Ambiental e de Energia (SGCAE)

(GRI 3-3, 2-27)

Todas as fábricas da Volkswagen do Brasil passaram por um rigoroso processo de auditorias do SGCAE, que resultou na manutenção do ISO 14001 (Gestão Ambiental) e do ISO 50001 (Gestão de Energia) em todas as plantas produtivas e na unidade de peças e acessórios em Vinhedo.

O acompanhamento da legislação ambiental é feito de maneira complementar por uma empresa terceirizada que fornece atualizações mensais à Volkswagen. Além disso, o Comitê de Gerenciamento de Riscos Ambientais promove reuniões a cada quatro meses para prevenir possíveis impactos negativos. Uma análise crítica do SGCAE é realizada semestralmente para conhecimento da situação e avaliação das ações. A partir da lei alemã de responsabilidade na cadeia de fornecimento (LKSG), controles adicionais relacionados a direitos humanos e ambientais foram implementados para rastrear a eficácia das medidas. No período abordado por este relatório, não foram identificados impactos ambientais adversos reais.

Emissões atmosféricas

(GRI 3-3, 305)

A Volkswagen do Brasil utiliza o inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) como uma ferramenta para rastrear as emissões atmosféricas e orientar suas práticas de gestão ambiental. Ao adotar o modelo GHG Protocol, programa focado em responsabilidade ambiental e climática, a empresa participa voluntariamente do registro e compartilhamento público das emissões de GEE no Brasil. Mais detalhes sobre o programa e acesso aos inventários publicados podem ser encontrados no site www.ghgprotocolbrasil.com.br.

Todos os indicadores são monitorados por meio do Sistema Corporativo de Gestão de Compliance Ambiental e de Energia (SGCAE), seguindo as diretrizes estabelecidas pela norma interna KRL17, que incorpora orientações ambientais da matriz alemã, e pela VW 98.000. O inventário de gases de efeito estufa de 2023, contido neste relatório, passou auditoria externa independente em abril de 2024 para validação dos dados.

Selo Ouro GHG Protocol

Na sua primeira divulgação do inventário de emissões atmosféricas GHG Protocol, a Volkswagen do Brasil alcançou o Selo Ouro, a mais alta certificação do programa. Este selo é concedido a empresas que atendem a todos os critérios de transparência na publicação, com seus relatórios checados por um organismo verificador independente.

A Volkswagen tornou públicos os dados inventariados em 2021 e 2022, reforçando seu compromisso com a estratégia global de descarbonização Way to Zero, que visa alcançar a neutralidade de carbono até 2050. Desde 2009, a companhia elabora o relatório GHG Protocol.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente) – Escopo 1

(GRI 305-1)

	2021*	2022	2023
Geração de eletricidade, calor ou vapor	54.124,8	50.510,6	50.809,1
Emissões fugitivas	4.957,2	1.601,4	3.409,5
Total de emissões brutas de CO ₂	59.082	52.112	54.219

Nota de rodapé:

* Houve um pequeno crescimento de emissões em 2021 devido ao aumento de dias trabalhados.

Os dados de 2021 incluíam "emissões por transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros", que a partir de 2022 foi considerado no escopo 3 (GRI 305-3). Dessa forma, a soma de 2021 não conversa mais com o relatório referente ao ano.

	2021*	2022	2023
Emissões biogênicas de CO ₂ (t CO ₂ equivalente)	3.795,88	6.192,15	7021,97

Nota de rodapé:

*Dados corrigidos em relação à publicação de 2021, primeiro ano que o indicador foi reportado. O pequeno crescimento observado em 2021 (em relação a 2020) foi devido ao aumento de dias trabalhados.

Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia – Escopo 2

(GRI 305-2)

Após a definição, em 2016, do uso exclusivo de fontes renováveis para a geração da energia elétrica utilizada pela Volkswagen do Brasil, as emissões de CO₂ geradas pela eletricidade passaram a ser nulas.

A partir de 2022 entrou em vigor o certificado I-REC (Certificado Internacional de Energia Renovável), que comprova que a energia elétrica consumida é proveniente de uma fonte renovável, assinalando o compromisso da empresa em diminuir o impacto ambiental.

	2021	2022	2023
Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (t CO ₂ equivalente)	43.835,3	14.403,9	13.680,8

Nota de rodapé:

Ano-base: 2010 - Programa Think Blue. Factory (total das emissões no ano-base: 22.956 tonCO₂e ano) e 2018 - GHG Protocol (total das emissões no ano-base: 28.619 ton. CO₂e ano).

Outras emissões de gases de efeito estufa – Escopo 3 (tCO₂ equivalente)

(GRI 305-3)

	2021*	2022	2023
Bens e serviços adquiridos	-	127,8	201,3
Transporte e distribuição de materiais e peças	21.637,7	18.786,5	6.324,1
Viagens a negócios	1.239,2	1.398,7	5.945,9
Transporte de colaboradores	5.865	4.820	55.692,28
Transporte e distribuição de veículos	222.132,2	231.608,1	202.198,2
Total	250.874,1	256.741,4	270.361,8

Nota de rodapé:

*Houve um pequeno crescimento de emissões em 2021 devido ao aumento de dias trabalhados.

Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O.

Ano-base: 2018 – GHG Protocol (total das emissões no ano-base: 264.340 tonCO₂e).

Redução de emissões de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente)

(GRI 305-5)

	2021	2022	2023
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2) – Projeto I-REC Total	6.541,4	14.404	13.681,9

Nota de rodapé:

Emissão evitada com o uso de 100% da energia elétrica proveniente de fontes renováveis com I-REC (PCH + plantas).

Números calculados de acordo com os consumos reais reportados para o Zero Impact Factory, VW 98000 e GHG Protocol.

Valores de 2021 atualizados em comparação com os relatórios anteriores, conforme novas regras do GHG Protocol, considerando Escopo 2 (I-REC).

Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)

(GRI 305-6)

Não é utilizado CFC-11 na Volkswagen do Brasil.

Emissões atmosféricas significativas (t)

(GRI 305-7)

	2021	2022	2023
NOx	151,8	141,6	145,2
SOx	0,2	0,1	1,43
Compostos orgânicos voláteis (COV)	1.435,3	1.514,3	1.580,6

Nota de rodapé:

Números calculados de acordo com os consumos reais reportados para o Zero Impact Factory e VW 98000.

Interações com a água como um recurso compartilhado

(GRI 303-1)



A empresa assume o compromisso com a melhoria contínua do seu sistema de gestão e do desempenho ambiental para alcançar a compatibilidade entre processos, atividades, produtos e serviços e o meio ambiente, bem como com a preservação dos recursos naturais. A redução do consumo de água está prevista entre os indicadores da iniciativa global Zero Impact Factory (- 30% com base nos dados de 2010).

Parcialmente, a água vem de terceiros, subterrâneo e de chuva, e é usada tanto nos processos produtivos quanto nos processos auxiliares (cozinha, jardinagem etc.). A água aplicada no processo de pintura é reutilizada por osmose reversa, para redução do consumo e, conseqüentemente, do impacto ambiental. Após uso, ela é tratada conforme legislação para descarte.

A gestão dos dados de consumo é feita mensalmente. A Volkswagen dispõe de um sistema *on-line* de gerenciamento de ações, que permite o monitoramento constante da quantidade de ações, os ganhos previstos e cronograma de implantação, sendo possível gerar relatórios e fazer benchmarking, além de pesquisar ações implementadas em outras plantas do Grupo VW. Anualmente, todos os indicadores ambientais são reportados para a matriz alemã e passam por auditoria externa.

Captação de água (m³)

(GRI 303-3)

	2021	2022	2023
Água de superfície (total)*	212,3	271,1	2.750,0
Água subterrânea (total)	115.167,5	71.945	80.518,3
Água de terceiros	1.067.832,5	1.177.315,8	1.275.195
Captação total	1.183.212,3	1.249.531,9	1.358.463,3

Nota de rodapé:

* A captação de águas pluviais foram consideradas no indicador água de superfície.

Consumo total de água e descarte total de água (m³)

(GRI 303-4 e 303-5)

	2021	2022*	2023
Descarte total de água	1.024.751	929.695,9	831.616
Consumo total de água (= captação total de água - descarte total de água)	158.248,9	319.564,9	526.847,3

Nota de rodapé:

Para água de concessionária foram somados os consumos totais das plantas Anchieta, Taubaté, Curitiba e São Carlos. Não há consumo de água de superfície e efluentes de outra organização.

Números calculados de acordo com os consumos reais reportados em m³ para o Zero Impact Factory e VW 98000.

Devido aos efeitos da pandemia, a escassez de semicondutores e seus desdobramentos, como fechamento de fábricas durante alguns meses, redução de produção e outros, os indicadores totais foram fortemente influenciados.

* Em 2022, a Volkswagen do Brasil descartou mais água do que consumiu devido ao grande volume de água armazenada nas fábricas.

Energia

(GRI 302-1, 302-2,302-3,302-4)

Certificado I-REC: energia elétrica 100% renovável

(Batalha 5: Sustentabilidade + Neutra em Carbono)

A Volkswagen do Brasil recebeu o Certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC). Esse documento comprova que todas as unidades da empresa – as fábricas Anchieta (em São Bernardo do Campo - SP), Taubaté (SP), São Carlos (SP) e São José dos Pinhais (PR) – e o Centro de Peças e Acessórios (PAC), em Vinhedo (SP), utilizam energia elétrica 100% proveniente de fontes renováveis.



Com o uso de energia elétrica 100% renovável e certificada, a empresa demonstra um nível de excelência global em suas operações, avançando no Way to Zero. O certificado representa também o engajamento com a diminuição de gases nocivos e do impacto gerado pelo consumo de energia, chamados de Escopo 2 no inventário de emissões de CO₂.

Biometano

(Batalha 5: Sustentabilidade + Neutra em Carbono)

A Volkswagen do Brasil será a primeira fabricante de veículos do País a utilizar gás natural renovável (biometano). O calendário foi reajustado, em função de alinhamentos com a empresa parceira, e deve começar a operar em Taubaté (SP) e posteriormente em Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), no segundo semestre de 2024. No total, serão mais de 50 mil m³ diários de biogás, utilizados principalmente no processo produtivo da pintura das carrocerias das duas fábricas

O acordo com o bioparque da Raízen, em Piracicaba (SP), contribuirá para uma redução de mais de 90% nas emissões de CO₂ em comparação com fontes fósseis. O biometano é proveniente do aproveitamento dos resíduos da produção de açúcar e etanol a partir da cana-de-açúcar para a produção de energia renovável.

Intensidade energética¹²³

Os números representam o consolidado das quatro fábricas da Volkswagen (Anchieta, Taubaté, São Carlos e São José dos Pinhais) e o Centro de Peças e Acessórios (PAC), em Vinhedo (SP).

(GRI 302-3)

	2021	2022	2023
Consumo de energia dentro da organização (em GJ)	2.199.342,3	2.090.244,8	2.241.294,8
Consumo de energia fora da organização (em GJ)	17.265,1	17.680,9	11.228,8
Consumo de energia total da organização (em GJ)	2.216.607,4*	2.107.997,2	2.252.523,6
Intensidade energética (dentro da organização)	5,99	6,23	6,19
Intensidade energética (fora da organização)	0,05	0,05	0,03
Intensidade energética (total da organização)	6,03	6,28	6,23

Nota de rodapé:

1. Intensidade energética é a razão do consumo absoluto de energia por veículo produzido.
 2. Tipos de energia incluídos na taxa de intensidade: energia elétrica, gás natural e diesel.
 3. Os indicadores de intensidade energética tiveram um aumento no ano de 2022, comparado ao ano 2021. Houve uma redução na quantidade de veículos produzidos por dia trabalhado, o que afetou a eficiência energética e ambiental.
- * O dado foi revisado e atualizado em relação ao que foi publicado em 2021.

Energia consumida dentro da empresa (em GJ) ¹**(GRI 302-1)**

	2021	2022	2023
Combustível de fontes não renováveis (diesel e gás natural)	949.310,3	881.451,6	879.062,1
Energia consumida (eletricidade)	1.250.031,9	1.208.793,1	1.264.698,7
Energia vendida (eletricidade)	74.987,7	71.564,9	97.053,4
Total de energia consumida	2.274.330,0	2.161.809,7	2.241.294,8

Nota de rodapé:

1. Números calculados de acordo com os consumos reais reportados para o Zero Impact Factory, VW 98000 e GHG Protocol.

Energia consumida fora das fábricas (em GJ) ^{1 2}**(GRI 302-2)**

2021	2022	2023
17.265,1	17.680,9	11.228,8

Nota de rodapé:

1. Os números correspondem às somas dos valores de energia consumidos no escritório financeiro do Jabaquara, em São Paulo, e no Centro de Peças e Acessórios da cidade de Vinhedo.
2. O valor reportado em 2022 se manteve próximo ao valor de 2021 devido à continuidade do trabalho híbrido instalado em 2021.

Reduções de consumo de energia em decorrência de melhorias implementadas (em GJ) ^{1 2} (GRI 302-4)

	2021	2022	2023
Circuito de iluminação externa 100% automatizado (Curitiba)	12.222,7	8.693,3	1.871,6
Aumento eficiência no desligamento e startup PXL (Taubaté)	11.467,8	19.470,2	1.722,2
Alteração do processo de separação de cavacos de metal (São Carlos)	8.956,8	7.229,2	556,6
Desativação dos transformadores Ala 2 (Anchieta)	5.940	7.920	1.892,2
Total	38.587,3	43.312,6	6.042,6

Nota de rodapé:

1. Foram escolhidas as maiores reduções do ano 2022 (uma por planta). A soma de todas as ações de redução pode ser identificada no GRI 302-1.
2. Somente os valores reportados em 2023 são relativos às novas ações inseridas no índice. As ações referentes aos números de 2021 e 2022 encontram-se nas edições anteriores do relatório.

Volkswagen é pioneira na conquista do Certificado Lixo Zero multisites



A Volkswagen do Brasil é a primeira fabricante de veículos do País a obter o Certificado Lixo Zero multisites, cobrindo todas as suas cinco unidades. A certificação atesta a correta gestão ambiental dos resíduos, com uma nota média de 94%, superando o mínimo exigido pelo Instituto Lixo Zero Brasil (90%). Destaque para o Centro de Peças e Acessórios (PAC) da Volkswagen, em Vinhedo (SP), que conquistou nota 99,9%, a mais alta já concedida pelo instituto, além de ser o primeiro centro de distribuição de peças a conquistar a certificação no País.

A certificação, validada pela Zero Waste International Alliance (ZWIA), reforça o compromisso da Volkswagen com práticas sustentáveis e destaca seu papel como referência na responsabilidade ecológica da indústria automotiva.

Diversos projetos contribuíram para essa conquista, incluindo a implementação do conceito Aterro Zero em todas as unidades, o envio de madeira triturada como biomassa para fornos siderúrgicos e o reaproveitamento de sobras de tecidos automotivos pelo projeto social Costurando o Futuro. A certificação reconhece o comprometimento da Volkswagen com a gestão ambiental e serve de benchmarking para outras organizações adotarem práticas sustentáveis.

Resíduos gerados (t)

(GRI 306-3)

	2021	2022	2023
Peso total dos resíduos gerados (toneladas métricas)	71.464,1	74.593,8	75.905,8
Resíduos perigosos	5.064,1	4.012,9	3.733,9
Resíduos não perigosos	66.400,1	70.580,9	72.171,9

A maioria dos resíduos gerados pela Volkswagen do Brasil são compostos não perigosos encaminhados para reciclagem, dos quais os metais são a maior parte. Os demais resíduos são direcionados para reutilização, reciclagem, compostagem, processamento térmico ou aterro. O descarte é feito diretamente pela companhia ou por terceiros, ou ainda confirmado diretamente pela VW.

Resíduos não destinados para disposição por operação de recuperação (t)

(GRI 306-4)

Resíduos Perigosos	2021	2022	2023
Reutilização	2,42	318,6	153,3
Reciclagem	782,1	754,1	655,8
TOTAL	784,5	1.072,7	809,1

Resíduos não perigosos	2021	2022	2023
Reutilização	306,1	1.620,9	12.426,4
Reciclagem	63.320,5	66.912	57.994,4
Compostagem	301,3	251,1	0,00
TOTAL	63.927,9	68.784	70.420,8

Resíduos destinados para disposição por operação de disposição (t)

(GRI 306-5)

Resíduos perigosos	2021	2022	2023
Incineração (com recuperação de energia)	3.598,6	2.937,8	2.921,8
Incineração (sem recuperação de energia)	3,8	2,4	3,04
Confinamento em aterro	677,1	0,0	0,00
TOTAL	4.279,5	2.940,2	2.924,8

Resíduos não perigosos	2021	2022	2023
Incineração (com recuperação de energia)	2.056,6	1.734,8	1.659
Incineração (sem recuperação de energia)	0,00	0,00	0,00
Confinamento em aterro	415,7	62,2	92,1
TOTAL	2.472,2	1.796,9	1.751,14

Produto

Investimentos e ofensiva de produtos

(Batalha 2: Produtos + Digital)

A estratégia ACELERA VW incluía uma ofensiva robusta de produtos com lançamento de 15 novos veículos, principalmente flex e elétricos, até 2025. Ela fazia parte do aporte de R\$ 7 bilhões da Matriz alemã na América Latina, de 2022 a 2026, com foco em mais projetos de veículos locais, digitalização e descarbonização.

Dos 15 modelos anunciados, 11 já foram lançados entre os quais o Novo Polo (com 7 mil unidades comercializadas em menos de 2 horas), o Polo Track (novo hatch de entrada que substituiu o Gol, trazendo modernidade a um dos segmentos mais importantes do País), Nova Saveiro e os 100% elétricos ID.4 e o ID.Buzz, oferecidos com exclusividade pelo programa de assinatura VW Sign&Drive.

Ofensiva de produtos em 2023



Saveiro



Polo Track



Novo Polo Track



T-Cross The Town



Tiguan



Novo Virtus



ID.4



ID. Buzz



Polo 1st Edition



Segurança Veicular

(GRI 416-1 e 416-2)

A Volkswagen do Brasil conta com um Laboratório de Segurança Veicular que atua tanto na criação e projeto de novos modelos quanto no aperfeiçoamento de veículos em produção. Criado em 1971, o espaço foi pioneiro em realizar *crash tests* e desenvolver airbags frontais e freios ABS no País. Atualmente, sistemas de segurança ativos e de assistência à condução têm papel importante na proteção de motoristas e passageiros dos veículos, bem como pedestres. Além dos testes tradicionais, os engenheiros e técnicos do Laboratório de Segurança Veicular trabalham no desenvolvimento de sistemas baseados em digitalização e processamento de dados. 100% dos veículos são desenvolvidos visando aperfeiçoamento dos aspectos de segurança dos ocupantes. Procedimentos estão sendo apurados e novos investimentos foram realizados no laboratório com o objetivo da acreditação ISO 17025.

Em 2023, não foi identificado qualquer não cumprimento a regulamentos de não-conformidade relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde dos clientes e segurança dos produtos.

Segurança Passiva

A Volkswagen do Brasil atuou em 2023 na melhoria da proteção aos ocupantes com o objetivo de reduzir lesões em caso de acidentes. Entre outras medidas, destaca-se a implementação de airbags de cortina e o alerta de afivelamento de cintos de segurança para os ocupantes do banco traseiro. Além disso, a empresa desenvolveu medidas adicionais de proteção aos pedestres em todos novos modelos, projetando as regiões dianteiras para minimizar lesões em caso de atropelamentos, antecipando assim o que será exigido como legislação a partir de 2025, colaborando desde já para aumentar a segurança nas ruas.

Segurança Ativa

As tecnologias de segurança ativa têm se tornado cada vez mais presentes nos modelos Volkswagen por meio da implementação de câmeras, radares e outros sensores com funcionalidades que auxiliam e trazem mais segurança. Além dos sistemas de controle de estabilidade e tração que auxiliam o condutor a manter o controle do veículo em situações de pista molhada e escorregadia, vários produtos contam também com o sistema de frenagem autônoma de emergência, detector de fadiga, detector de ponto cego, frenagem pós-colisão e controle adaptativo de cruzeiro.

Cinco estrelas em segurança

(GRI 3-3 e 416-1)



A Volkswagen detém o mais amplo portfólio de produtos à venda no Brasil com cinco estrelas no ranking de segurança do Latin NCAP (New Car Assessment Program), programa independente de avaliação de carros novos para a América Latina e Caribe. Os modelos Virtus, Nivus, T-Cross e Taos oferecem o máximo de segurança na proteção para os ocupantes de acordo com a avaliação.

Os testes feitos pelo instituto consideram a proteção a adultos, crianças e pedestres, além dos sistemas de assistência ao condutor.

Lançado em 2023, o Novo Virtus foi o mais recente modelo a obter as cinco estrelas pelo Latin NCAP. Todas as versões do modelo oferecem dispositivos de segurança como: ACC (Controle de Cruzeiro Adaptativo), AEB (Frenagem Autônoma de Emergência), Start-Stop, seis airbags – sendo dois frontais, dois laterais nos bancos dianteiros e dois de cortina –, controle eletrônico de estabilidade (ESC) e controle de tração (ASR).

O novo protocolo do Latin NCAP (2020-2024) é dividido em quatro grupos de avaliação: Proteção aos Ocupantes Adultos, Proteção aos Ocupantes Crianças, Proteção aos Pedestres e Sistemas de Assistência ao Condutor. A nota geral é definida pelo menor índice entre os grupos.

Transparência na comunicação

A Volkswagen do Brasil comunica ao mercado, via recall, problemas de produto que coloquem em risco a saúde e a segurança do consumidor. Em 2023, foram realizadas nove campanhas de recall e, até o início de dezembro de 2023, 22% dos clientes já haviam atendido aos diferentes chamados. Os modelos afetados foram:

- Passat, Passat Variant, CC e EOS
- SpaceFox
- Gol, Voyage, Saveiro, Fox e CrossFox
- Polo (A04) e Polo Sedan (A04)
- up!
- T-Cross, Polo, Virtus, Polo GTS, Virtus GTS e Nivus

Para verificar ou agendar algum reparo, acesse: <https://vwapps.volkswagen.com.br/Recall>

MOVER, PL7 e Rota 2030: VW reduz emissões na linha de veículos novos

(GRI 302, 302-5)



Segurança e consumo energético (proporcional à emissão de CO₂ em veículos a combustão e híbridos) são temas diretamente relacionados à legislação brasileira Rota 2030, projeto federal criado para implementar uma política industrial de longo prazo e desenvolver o setor automotivo nacional, recentemente ampliado pelo programa MOVER (MP 1.205/2023). Todos os novos projetos são desenvolvidos na Volkswagen do Brasil a fim de atender os requisitos das legislações cada vez mais exigentes.

Atualmente, o Rota 2030 estabelece objetivos de consumo energético pela emissão de CO₂ medida no escapamento de veículos que utilizam motores a combustão. A utilização de biocombustíveis, bem como de veículos elétricos, não está representada por esse sistema de medição. A Volkswagen avançou em uma forma de contabilizar todo o CO₂ não renovável (aquele que de fato contribui para o efeito estufa e mudanças climáticas) emitido durante o ciclo de vida do produto (desde a manufatura, passando pela fase de uso até o descarte/reciclagem). Para tanto, estabeleceu um departamento (Way to Zero Center) onde os processos para mensurar o CO₂ desse escopo serão estudados visando que o desenvolvimento de produtos da Marca para a região leve em conta não só o consumo energético, mas toda a emissão deste gás no ciclo de vida.

Toda essa ação da Volkswagen está em linha com o programa MOVER. O texto da Medida Provisória, embora não fixe objetivos numéricos, estabelece que o governo brasileiro intenciona considerar o CO₂ no ciclo de vida dos produtos, para evidenciar a vantagem no uso de biocombustíveis, energias renováveis, materiais e processos de manufatura com baixa pegada de carbono.

Sustentabilidade no desenvolvimento do produto

(GRI 302-5)



Os critérios de sustentabilidade da Volkswagen do Brasil incidem diretamente no desenvolvimento de novos produtos, envolvendo não apenas a OEM (Original Equipment Manufacturer - Fabricante Original do Equipamento), mas também fornecedores e departamentos técnicos, incluindo as diretrizes de marketing, avaliação do ciclo de vida e os requisitos ambientais.

Cada novo produto é orientado por metas de eficiência energética que são proporcionais à emissão de CO₂ de veículos com motor a combustão, alinhando demandas estratégicas, de mercado e legislação. A empresa estabelece um objetivo nos estágios iniciais do projeto, buscando alcançá-lo por meio de metas relacionadas a peso, aerodinâmica, tecnologias off-cycle, entre outros. Durante esse processo, é considerada a inclusão de ações convencionais ou de novas tecnologias para atender às metas estabelecidas.

Como exemplo de medidas adotadas recentemente estão as atualizações de motor e transmissão, sistema de ar-condicionado com embreagem magnética, melhorias aerodinâmicas, a adoção de pneus com compostos de baixa resistência ao rolamento e aumento da tecnologia Start-Stop nos modelos disponibilizados ao mercado.

Futuramente, em linha com o programa MOVER, o desenvolvimento do produto deverá ter metas de CO₂ para todo o ciclo de vida de cada modelo de veículo, calculado de forma padronizada.



20 anos do Total Flex

Em 2023, a Volkswagen do Brasil comemorou 20 anos da tecnologia Total Flex, que permite que os veículos rodem com gasolina, etanol ou a mistura dos dois combustíveis em qualquer proporção. A marca alemã, com a engenharia de produto local, foi pioneira da tecnologia no Brasil, com o lançamento do Gol Power 1.6, em março de 2003. Desde então, a Volkswagen já comercializou 8 milhões de veículos flex no Brasil. O Polo Track é o mais novo modelo equipado com motor Total Flex.

A tecnologia se tornou uma alternativa importante para a descarbonização da mobilidade no Brasil e em países com potencial para produzir o etanol de forma sustentável. A empresa incentiva o uso consciente do combustível e oferece a calculadora digital (Abasteça Consciente) no App Meu VW para ajudar o consumidor a escolher a opção mais vantajosa em termos financeiros e ambientais (emissão de CO₂ no conceito poço-a-roda).

Digitalização, novos modelos de negócio e conectividade do veículo

(GRI 3-3)

Alinhada à visão inovadora da empresa, criou o app **Abasteça Consciente**, reforçando a interação digital com os consumidores, e estabeleceu uma parceria com o Instituto Eldorado para impulsionar inovações, considerando futuras colaborações com outras instituições acadêmicas.



Entre os destaques em conectividade está o infotainment **VW Play**, voltado para a Região SAM. Iniciativas como essa têm o objetivo de aprimorar a experiência do usuário por meio de recursos digitais.

Para assegurar a qualidade, os processos e produtos digitais passam por testes e protótipos internos, com fases de validação, antes de serem lançados ao mercado. O acompanhamento para correções e melhorias é realizado constantemente, por meio de feedbacks de clientes, dados analíticos e inteligência de mercado, utilizando o aprendizado adquirido em novos projetos. As métricas para o desenvolvimento das ferramentas digitais incluem mensurações por downloads, registros, interações e tempo de uso, por exemplo.

Inovação no processo produtivo e no desenvolvimento de novos produtos



A Volkswagen do Brasil conta com um processo produtivo tecnológico eficiente e sustentável que garante a qualidade de seu portfólio de produtos.

Impressoras 3D são utilizadas na produção de peças para protótipos, ferramentas e dispositivos que auxiliam os colaboradores na produção. A impressão 3D reduz o tempo de desenvolvimento de novos produtos, otimizando processos sem descartes de moldes.

O uso de drones para fazer o controle de peças em estoque é outra ação inovadora que trouxe agilidade ao processo logístico. Além da celeridade na leitura das peças, as informações são enviadas on-line para os sistemas que verificam os estoques em um processo 100% digital.

O uso de inteligência artificial nos robôs de inspeção das carrocerias na Pintura resultou em alta qualidade da superfície. A tecnologia conta com aprendizagem continuada, evoluindo sempre.

A Volkswagen do Brasil conta também com Laboratórios de Realidade Virtual e Aumentada para apoio, de forma inovadora e totalmente digital, no desenvolvimento de novos veículos, criação de protótipos virtuais, avaliações funcionais e visuais combinando elementos físicos e virtuais e de postos de trabalho ergonômicos para o processo produtivo.

Nos laboratórios são feitas simulações em ambiente digital, otimizando processos, reduzindo custos e alcançando a excelência. Dessa forma, quando são construídos fisicamente os veículos de desenvolvimento ou postos de trabalho já foram validados anteriormente no ambiente digital, garantindo assertividade. O SUVW Nivus, por exemplo, foi o primeiro veículo totalmente desenvolvido com protótipos virtuais nas primeiras etapas.

Eletrificação da Marca

(Batalha 2: Produtos + Digital)



Com os lançamentos do ID.4 e do ID.Buzz, a Volkswagen do Brasil completou mais um passo no caminho em direção à mobilidade elétrica e sustentável, seguindo o compromisso global e as estratégias ACELERA VW e Way To Zero.

Durante as comemorações dos 70 anos da Marca no Brasil, o SUV elétrico **ID.4** foi oficialmente disponibilizado ao mercado, sendo o primeiro a entrar no mercado exclusivamente pelo programa de assinatura, o VW Sign&Drive.

O modelo possui bateria de recarga rápida e é capaz de completar até 80% da carga em aproximadamente 40 minutos, considerando um carregador a recarga DC (150 kW). Além disso, ele dispõe de sete airbags, ACC (Controle de Cruzeiro Adaptativo) + AEB (Frenagem Autônoma de Emergência) com função Stop&Go, Turn Assist (Assistente de Conversão Transversal) e o Travel Assist, que acompanha o ACC e mantém o veículo na faixa de forma ativa (Side Assist).

Arelado à condução semiautônoma nível dois, graças ao sistema Park Assist Plus, o SUV recebeu um item inédito: o Memory Park Assist Plus. Com ele, o condutor pode treinar o veículo para armazenar até cinco trajetos do dia a dia. Ativando a função gravada, o carro faz o trajeto e estaciona no destino de sozinho, utilizando as funções semiautônomas.



Após 56 anos de histórias a bordo da Kombi, os brasileiros puderam reviver esse ícone do design automotivo em sua versão eletrificada: o **ID.Buzz**. O modelo é equipado com uma bateria de 77 kWh que fornece corrente para um motor elétrico de 204 cv. Isso permite, em estações de carga rápida, que o nível da bateria suba de 5% para 80% em cerca de 30 minutos.

O pacote de assistências é extenso e inclui itens como Front Assist, Lane Assist, Travel Assist e o Turn Assist, que facilita as conversões transversais, considerando os 4,7 metros de comprimento da Kombi Elétrica. Tudo para a segurança da direção. O ID. Buzz foi igualmente lançado direto no VW Sign&Drive com lote especial e limitado de 70 unidades.

Detalhes em cada etapa

(GRI 3-3 e 416-1)



Pré-desenvolvimento do produto

Desde o início do projeto, aspectos como segurança, desempenho e design são extremamente relevantes. A proteção dos pedestres, por exemplo, é um item essencial desde o princípio do desenvolvimento do produto.



Desenvolvimento

Todos os componentes dos veículos são elaborados e testados sob os mais modernos processos laboratoriais – com a utilização de recursos como simulações de predições veiculares – durante os testes de emissões, crash, desempenho, durabilidade, ruídos, integração eletrônica etc.



Certificação

Os veículos Volkswagen possuem diversas certificações que garantem o elevado padrão de qualidade, superando o exigido nas legislações e normas brasileiras. A certificação Latin NCAP, por exemplo, é obtida por meio de resultados excepcionais nos ensaios destrutivos em *crash tests*, etapa indispensável que antecede a sua liberação ao mercado. Durante o processo, manequins antropométricos de última geração permitem certificar os valores biomecânicos obtidos em órgãos vitais. Os resultados para obtenção de 5 estrelas superam os padrões de segurança exigidos por lei.



Fabricação e produção

A montadora dá início à fabricação do produto somente após a certificação da eficiência dos componentes e do veículo completo. O modelo precisa atender às especificações aprovadas no projeto.



Marketing e comunicação

As áreas de Marketing e Assistência Técnica são as responsáveis por divulgar os aspectos de segurança veicular aos consumidores, orientando-os sobre a utilização dos recursos disponíveis.



Uso do produto

A orientação sobre os recursos de segurança disponíveis e sua correta utilização é uma preocupação constante da montadora. Ela está retratada em detalhes nas mídias e no manual do proprietário. Além deste, a Volkswagen disponibiliza aos clientes orientações de segurança veicular e um caderno de direção segura, com instruções para ajustes dos componentes de segurança, visando obter a posição ergonomicamente mais segura de direção e alcançar o melhor desempenho do sistema em caso de colisão.



ISO 9001

Todas as etapas que integram o ciclo de vida dos produtos e serviços da Volkswagen do Brasil são estruturadas com base no Sistema de Gestão da Qualidade da empresa (ISO 9001), que se soma a outras normas internas.

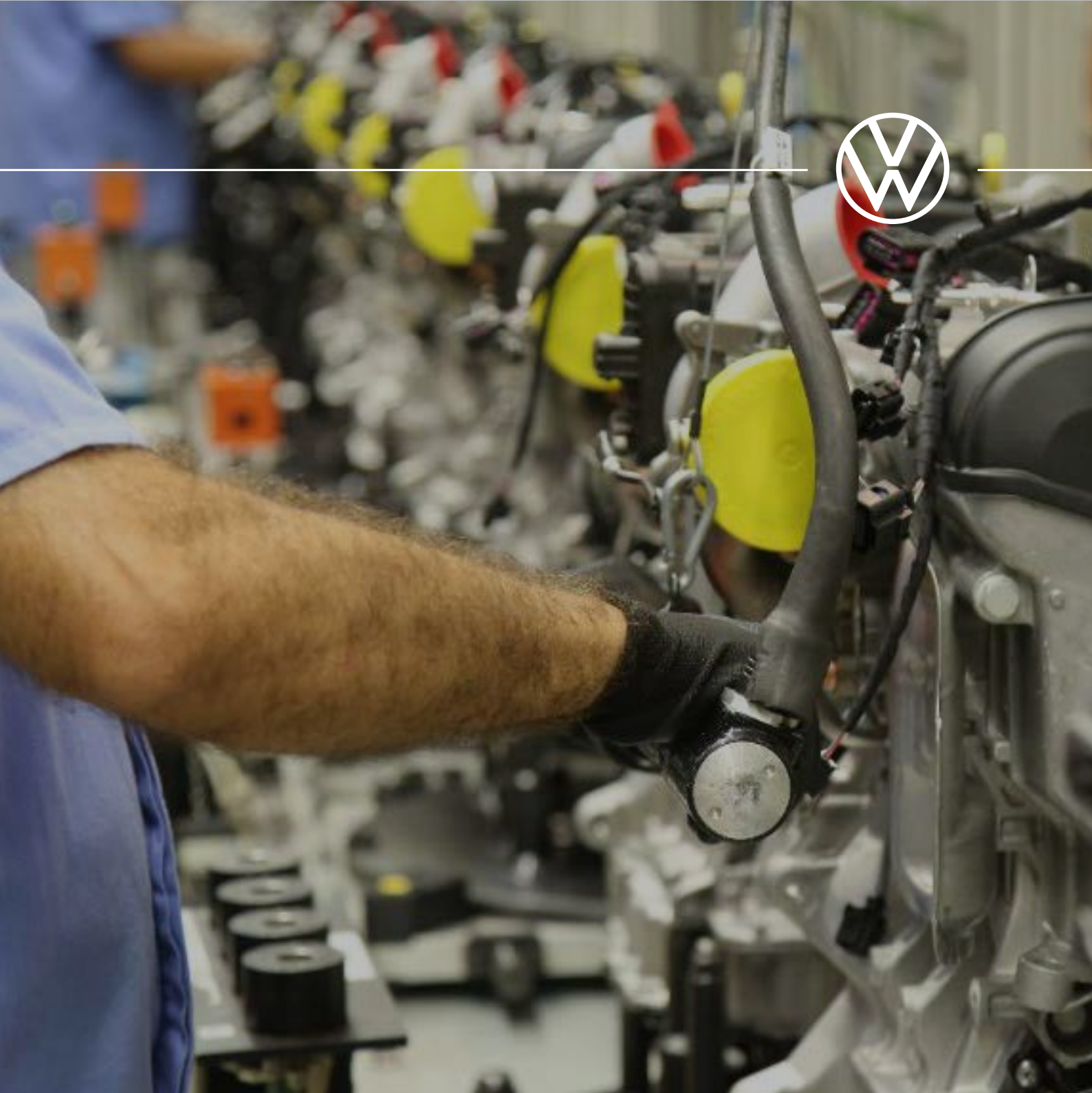
Informações disponíveis aos consumidores

(GRI 417-1, 417-2)

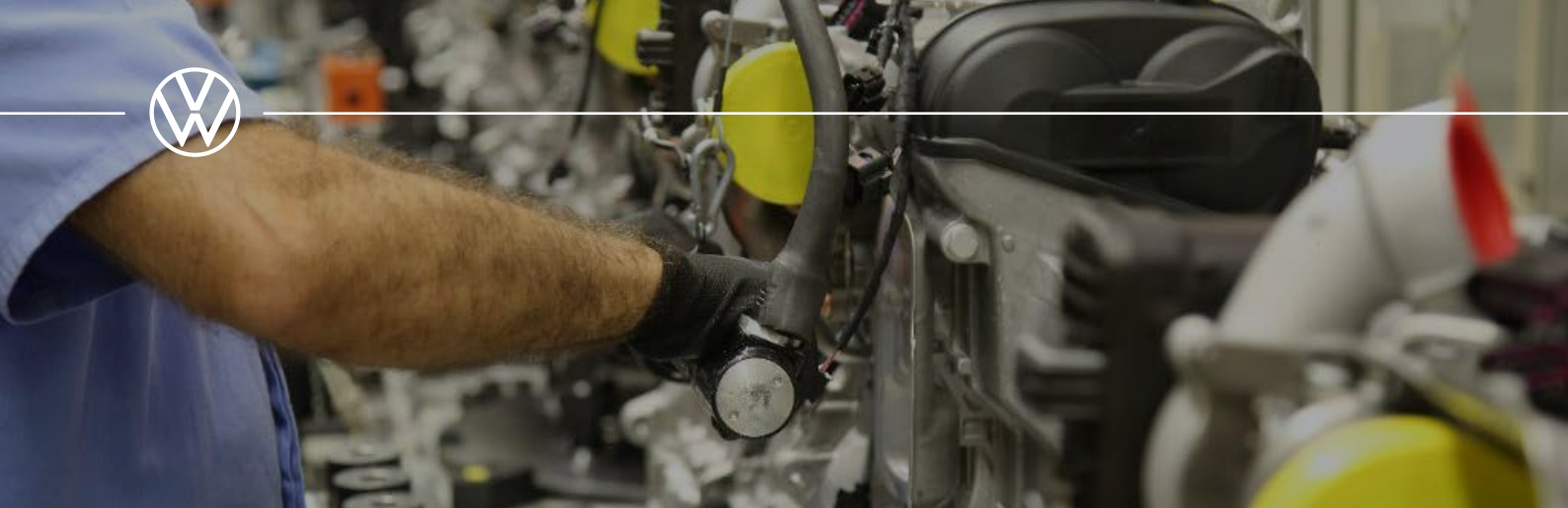
(Batalha 4 : Clientes + Centrada no Cliente)

Todos os produtos são identificados por meio de rótulos e gravações, que atendem às exigências legais (segurança do produto, meio ambiente, qualidade e telecomunicações) e trazem informações complementares da própria Volkswagen do Brasil sobre a funcionalidade e o uso correto de determinados equipamentos e para a manutenção dos veículos. O Guia VW, também conhecido como Manual do Proprietário, é disponibilizado (em livreto e/ou digital) a todos os clientes, com informações apresentadas de modo didático para facilitar o uso correto pelos consumidores, garantindo sua segurança.

Com foco em otimização de processos, redução de custos e conscientização ambiental, a equipe de Pós-Vendas buscou informações comuns entre os veículos para unificar o documento. Atualmente, já estão implementados um manual para toda a linha de veículos nacionais, um para os exportados para a Argentina e outro para importados. Para os mercados LAM e norte da África, a estratégia está em desenvolvimento. Estabelecendo conexões com plataformas digitais, foi possível criar manuais impressos mais enxutos (apenas 60 páginas), que abrangem temas de segurança e legislação. Os textos direcionam o leitor para saber mais no site da VW ou no App Meu VW, dispondo de manuais digitais exclusivos por modelo e com o conteúdo na íntegra (chegando a 350 páginas). Além das informações disponíveis no manual de instruções e no Guia Volkswagen, o cliente também tem à disposição o Manual Cognitivo, que aplica inteligência artificial para entender e responder às dúvidas.



Fornecedores



Fornecedores

› Medidas ESG na cadeia de valor

› Avaliação socioambiental de fornecedores

LKSG ganha desdobramentos na Volkswagen do Brasil



A Volkswagen do Brasil tem concentrado esforços na otimização de sua cadeia de valor, implementando estratégias globais para reorganização dos processos, de modo integrado com as outras marcas do Grupo Volkswagen, e alinhada às exigências da matriz.

Em 2023, a nova Lei de Verificação da Cadeia de Fornecedores (LKSG) entrou em vigor na Alemanha, desdobrando medidas de controle e verificação de aspectos ambientais, trabalhistas, princípios e diretrizes anticorrupção e a conformidade com os padrões sociais, especialmente os direitos humanos, para toda a cadeia de fornecimento de suas subsidiárias.

No pilar ambiental, a empresa tem buscado reduzir a geração de resíduos na cadeia de suprimentos, ao promover o uso racional de matéria-prima e produtos. Atualmente, a empresa está empenhada em eliminar o plástico da produção, incentivando o uso de materiais mais recicláveis, como o papelão.

Olhando para o futuro, a Volkswagen do Brasil enxerga a descarbonização como um passo crucial. A empresa busca favorecer a sustentabilidade desde o início da cadeia, incentivando fornecedores a adotarem práticas ambientalmente responsáveis e alinhadas aos objetivos de redução de emissões de carbono. Para isso, planeja institucionalizar ações sustentáveis e contribuir para a construção de uma cadeia de fornecedores mais ética, responsável e alinhada aos desafios ambientais globais.

Medidas ESG para a cadeia de valor

1. Políticas internas

3. S-Rating

5. Grievance Mechanism

2. Treinamentos

4. Media Screening

Políticas internas

Os processos de compras da Volkswagen do Brasil são orientados pelos princípios éticos do Código de Conduta, da cartilha de Melhores Práticas para Aquisição de Bens e Serviços e da nova Política de Sustentabilidade, documentos que apresentam as normas de suprimentos vigentes na empresa, bem como a forma de conduzir a negociação e eventual contratação direta de um fornecedor, levando em consideração os aspectos ESG (ambiental, social e de governança), bem como as questões econômicas do negócio, utilizados como critérios de nomeação de novos fornecedores.

Treinamentos

A empresa aprimorou seus treinamentos internos em 2023, focada no Compliance e conscientização da equipe de Compras, que tem contato direto com fornecedores. Essas iniciativas refletem o compromisso da Volkswagen do Brasil com a promoção de práticas éticas e sustentáveis em sua cadeia de valor. Todos os membros do Board receberam treinamento sobre a LKSG com a representante de Direitos Humanos do Grupo Volkswagen. Além disso, os temas trazidos pela nova lei foram amplamente debatidos internamente pela área de Compras na Semana da Sustentabilidade e em um workshop com o GRC. Externamente, área conduziu mais de 1000 horas de treinamentos com fornecedores e colaboradores, fez dois treinamentos coletivos com mais de 200 fornecedores e participou do comitê de compras da Câmara Brasil Alemanha, que reúne os principais gestores de suprimentos de companhias alemãs que atuam no Brasil.

S-Rating

Desde 2019, a Volkswagen do Brasil possui um sistema para avaliar fornecedores (S-Rating) com critérios de sustentabilidade e dar feedbacks para que os parceiros possam progredir e melhorar seu desempenho ESG. Uma nota S-Rating positiva (A ou B) é obrigatória para seleção de fornecedores. Atualmente, 455 fornecedores da base de compras da Volkswagen do Brasil estão com notas A ou B e 100% passaram por treinamento.

Dentro da base de fornecedores produtivos, a empresa conseguiu avançar 5%, ou seja, tem 5% mais players aptos a serem nomeados em processos de compras. Entre os fornecedores que possuem faturamento com a Marca, a empresa conseguiu avançar 13% de rating B para A. A meta é chegar em 2025 com 80% dos fornecedores com nota A em sustentabilidade. Em 2023, a empresa alcançou 82%, acima da meta interna esperada para 2023 (72%)

O S-Rating é um questionário dinâmico, composto por 22 questões que acompanham as atualizações relacionadas à sustentabilidade. Toda vez que um novo critério entra para o escopo e passa a ser cobrado dos fornecedores, a empresa já se antecipa e faz um treinamento com os parceiros que serão impactados pela atualização. Em 2023, por exemplo, passou a ser exigida certificação em gerenciamento ambiental de todos os fornecedores que contam com mais de 100 colaboradores.

Media Screening

A atenção aos temas ESG (Ambiental, Social e Governança), em conformidade com as diretrizes da LKSG, foi intensificada com o auxílio de um sistema que monitora mídias sociais e conteúdo global (Media Screening), um mecanismo que permite o rastreamento mais eficaz, identificando qualquer ponto na cadeia de valor divergente aos princípios da Volkswagen.

O sistema indica quando há alguma suspeita que fira qualquer um dos três pilares ESG da companhia e a Marca que tem o maior volume de negócios com o parceiro identificado fica responsável por conduzir uma investigação – esclarecer se houve mesmo uma infração, se ela já foi corrigida e, em casos mais extremos, até cortar relacionamento comercial com o fornecedor. O intuito principal é sempre educar os parceiros e tentar corrigir, de modo conjunto, possíveis infrações.

Grievance Mechanism

Grupo Volkswagen possui uma metodologia específica para tratar desvios. O “Grievance Mechanism” funciona a partir do recebimento de comunicação em um dos canais de denúncias e tem como objetivo verificar possíveis violações aos direitos humanos e ao meio ambiente por parte de fornecedores diretos e indiretos, com medidas cabíveis após a apuração dos fatos. Em 2023, foram acompanhados 16 casos, sendo 10 avaliados pelo time de Grievance do Brasil, considerando o conceito de maior turnover do Grupo VW.

Back On Track



O Programa Back On Track surgiu com o objetivo de reestabelecer e fortalecer as parcerias com a cadeia de valores. Ao longo de dois anos de implementação, a empresa adotou medidas importantes para transformar e aprimorar essa relação, demonstrando seu comprometimento com a eficiência e a cooperação.

Uma das iniciativas-chave do programa foi a criação de um Conselho de Fornecedores, composto por assentos rotativos, proporcionando um espaço aberto para os parceiros expressarem críticas, sugestões e discutirem pautas estratégicas, econômicas, ambientais e soluções conjuntas.

Além disso, em 2023, a empresa conduziu uma pesquisa de satisfação reversa, na qual os fornecedores tiveram a oportunidade de relatar suas percepções sobre a Volkswagen. A pesquisa incluiu avaliações sobre o relacionamento comercial, comunicação, transparência, projetos, engenharia, contas a pagar, entre outros temas. Essa análise detalhada permitiu à Volkswagen do Brasil identificar as principais preocupações e expectativas de seus fornecedores, proporcionando insights para o aprimoramento da empresa.

Inicialmente realizada com os principais fornecedores, a pesquisa foi posteriormente expandida para incluir uma seleção mais ampla de perfis de parceiros. Essa abordagem inclusiva permitiu à empresa obter uma visão abrangente das necessidades e perspectivas de diferentes segmentos de sua cadeia de valores.

As cinco etapas do programa de desenvolvimento de fornecedores

Para integrar a rede de parceiros VW, todos os fornecedores passam por uma avaliação – Sustainability Rating (Avaliação de Sustentabilidade) – em cinco etapas que verifica padrões de condutas ambientais, sociais e de compliance da empresa.

1

Inputs (entradas)

Identificação dos potenciais fornecedores por meio da avaliação dos indicadores de qualidade, logística, engenharia e sustentabilidade.

2

Awareness (acordo)

Contato com o fornecedor para detalhar um possível plano de desenvolvimento. Havendo o aceite, são definidos as metas, procedimentos e o escopo do projeto.

3

Assessment (avaliação)

Elaboração do Mapa do Fluxo de Valor Atual da peça ou processo previamente definido.

4

Workshop (oficinas de trabalho)

Visa avaliar o processo produtivo buscando otimizações e, com isso, construir um Mapa do Fluxo de Valor Otimizado.

5

Implementation (implementação)

Fase na qual se concretiza o processo otimizado, realizando o *follow-up* para implementação das ações de melhoria identificadas.



The One: valorização das melhores práticas

Em junho, a Volkswagen do Brasil reuniu 76 fornecedores para reconhecer as melhores práticas e projetos sustentáveis da sua cadeia de valor. O The One representa um marco importante, sendo a primeira celebração desse porte em 11 anos desde os antigos Supply Awards, celebrando conquistas e estreitando laços.

O evento destacou as melhores práticas em 14 categorias: Supply Security, Product Launching, Innovation, Sustainability, Quality, After Sales, Social & Diversity, Partnership Volkswagen Argentina, Partnership Químico Externo, Partnership Químico Interno, Partnership Metálico, Partnership Conectividade e Powertrain, Qualidade e Inovação Técnica em Serviços e Partnership em Serviços.

Conferência de Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos

A Volkswagen do Brasil reuniu em dezembro, na fábrica Anchieta, alguns de seus fornecedores para discutir práticas de melhoria ESG na cadeia de valores. O evento buscou estimular a cooperação entre os parceiros para construir soluções futuras, incentivar a economia circular e provocar a reflexão para medidas que podem ser tomadas no presente visando a sustentabilidade dos negócios. A empresa aproveitou o contato para reforçar sua estratégia de descarbonização (Way to Zero), as diretrizes da LKSG, nova lei de *due diligence*, e apresentar os avanços obtidos em suas fábricas.



Neste evento foi também lançado o Programa VWB Sustainable Chain, que busca consolidar os principais players da cadeia de suprimentos automotiva brasileira, mapeando as iniciativas de sustentabilidade corporativa do mercado e promovendo a cooperação entre os envolvidos. O objetivo final é criar uma rede de apoio e progresso para a implementação e o desenvolvimento de projetos ESG na cadeia de suprimentos automotiva brasileira (Tier-N), sendo que para 2024 serão feitas reuniões semanais com os parceiros de negócios para desenvolver esta rede.

Perfil de fornecedores

(GRI 3-3, 2-6, 204-1)

Com valores anuais de compras acima de R\$ 10 bilhões, o impacto econômico da Volkswagen do Brasil é relevante não só para o setor automotivo, mas também para toda a região em que as unidades de negócio se encontram, comunidades no entorno, estados e o País como um todo.

No processo de seleção das empresas, a Volkswagen busca oferecer oportunidades a pequenos e médios fornecedores – desde que estejam devidamente cadastrados no processo de LDB (Liferant Date Base) –, incentivando a economia do País e o desenvolvimento social. Em 2023, os fornecedores localizados no Brasil representaram 85% dos custos com compras da montadora (veja quadro abaixo), um crescimento de quase 2 p.p. comparado a 2022.

A gestão das práticas de Compras é mantida por meio da avaliação dos fornecedores no questionário SAQ 5.0 (Self Assessment Questionnaire), metodologia global de seleção de fornecedores pela análise de requisitos de sustentabilidade, na qual se avalia critérios ambientais, sociais e de compliance. Atualmente, a Volkswagen do Brasil possui 65% de seus fornecedores aptos para nomeação.

Em 2023, a empresa atualizou todos as políticas e procedimentos da área de sustentabilidade na cadeia de suprimentos, visando contemplar as diretrizes dispostas na LKSG. A partir disso, implementou um procedimento complexo de verificação e investigação por diligência (levantamento detalhado de informações e documentos), com o objetivo de mapear, monitorar e mitigar riscos futuros e próximos.



Gastos com fornecedores locais¹

	2021	2022	2023
Orçamento para fornecedores (R\$ bilhões)	13,58	13,82	R\$ 17,88
Valor investido em fornecedores locais (R\$ bilhões)	11,90	11,53	R\$ 15,27
% do orçamento investido em fornecedores locais	87,6%	83,4%	85,40%

Nota de rodapé:

1. Dados referentes às quatro fábricas da Volkswagen do Brasil e o Centro de Peças e Acessórios. São classificadas como locais todas as peças produzidas em fábricas brasileiras, assim como bens e serviços fornecidos.

Avaliação ambiental de fornecedores

(GRI 308-1, 308-2)



A Volkswagen do Brasil conduz uma avaliação ambiental rigorosa em sua cadeia de fornecedores, alinhada à Política Ambiental e de Energia do Grupo VW. Esse processo visa atender às normas, aprimorar o Sistema de Gestão de Compliance Ambiental e de Energia (SGCAE) e melhorar o desempenho ambiental e energético.

A avaliação inclui auditorias documentais e/ou presenciais, destacando fornecedores com riscos ambientais críticos. Aqueles identificados com impactos negativos recebem orientações para ações corretivas em um prazo acordado, enquanto os de melhor desempenho participam de workshops de sustentabilidade para compartilhar suas práticas. A empresa atua de forma consultiva, oferecendo auxílio para os fornecedores melhorarem seus ratings.

Fornecedores "Tier 01" e "Não Produtivos Críticos" (transporte e tratamento de resíduos e efluentes) são auditados periodicamente. Essa frequência é definida pelo grau de risco, considerando critérios como potencial poluidor, fornecedores estratégicos ou insolventes.

Alinhada a medidas globais, a empresa discute com parceiros de maior emissão para mapear a produção e projetar iniciativas de redução de emissões, demonstrando um compromisso contínuo com práticas sustentáveis em sua cadeia de suprimentos.

Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais

(GRI 308-1)

	2021	2022	2023
Novos fornecedores considerados para contratação	899 ¹	919	769
Novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais	349	412	376
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais (%)	38,8%	44,8%	48,9%

Nota de rodapé:

1. Redução dos números de fornecedores cadastrados e contratados devido à estratégia de consolidação.

Houve uma ligeira queda no número total de possíveis novos fornecedores cadastrados nas plataformas da Volkswagen do Brasil. Para os fornecedores produtivos efetivamente contratados (fornecedores com turnover ativo), a totalidade foi avaliada ambiental e socialmente, contudo essa avaliação somente é aplicada no momento do *sourcing* para nomeação, o que reduz o percentual de fornecedores contratados em relação aos fornecedores considerados.

Fornecedores com impactos ambientais negativos potenciais e reais

(GRI 308-2)

	2021	2022	2023
Fornecedores avaliados ¹	79	116	73
Fornecedores identificados	46	52	37
Impactos ambientais negativos significativos identificados ²	14	12	6
Fornecedores com melhorias acordadas como resultado da avaliação	15	16	6
Porcentagem de fornecedores com melhorias acordadas como resultado da avaliação	32,6%	30,8%	16,2%
Fornecedores identificados com os quais as relações foram encerradas como resultado da avaliação	2	1	0
Porcentagem de fornecedores identificados com os quais as relações foram encerradas como resultado da avaliação	4,3%	1,9%	0%
Motivos pelos quais as relações foram encerradas com os fornecedores	Fornecedor reprovado em auditoria optou por declinar o serviço realizado a tentar a recuperação de <i>rating</i> .		

Nota de rodapé:

1. Os fornecedores avaliados estão localizados no Brasil. Aqueles considerados críticos estão localizados, em sua maior parte, nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Paraná.

2. Os impactos considerados na avaliação ambiental são: não possuir documentação ambiental (Licença Ambiental, AVCB, Ibama, Produtos Controlados, Certificado ISO 14001, Outorga de Recursos Hídricos, relatórios e avaliações que demonstram atendimento à Licença Operacional); não estar em conformidade com a legislação vigente sobre gestão de resíduos, efluentes, emissões atmosféricas e no monitoramento de ruído e vibração; além disso, possuir passivos ambientais ou autos de infração e ações civis públicas. Com a revisão procedimental realizada em 2020, que estabelece que os fornecedores reprovados sem envio da documentação sejam submetidos à sistemática de escalação interna em Compras, caso o fornecedor não envie a documentação, ele é bloqueado para novos negócios no Grupo VW.

O processo de auditoria ambiental é dinâmico e constantemente atualizado. Em 2023, em que pese terem sido auditados menos fornecedores, o número total de auditorias se manteve e a Volkswagen do Brasil concentrou seu esforço em acompanhar os fornecedores e providenciar, além das auditorias, reavaliações e processos de orientação quanto à necessidade de melhoria. Além disso, a implementação da obrigatoriedade da certificação de gestão ambiental (ISO 14.001) elevou as exigências dos parceiros de negócio que contam com mais de 100 funcionários.

Impactos sociais

(GRI 2-27, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2)

A Volkswagen do Brasil foi a primeira montadora a exigir a responsabilidade social de seus fornecedores no País. Contratos como Condições Especiais de Compra para Fornecimento Sustentável e Condições de Sustentabilidade, assinados pelos parceiros, incluem cláusulas que os comprometem com a erradicação do trabalho infantil e escravo.

A empresa é signatária de convenções e diretrizes internacionais que priorizam a ética, o respeito aos direitos humanos e a transparência empresarial, como a Declaração da OIT sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e a LKSG (nova lei alemã de due diligence) na cadeia de fornecedores.

Os requisitos ESG da Volkswagen são comunicados aos fornecedores por meio da Cartilha de Sustentabilidade nas Relações com Fornecedores. A Política de Compliance da montadora orienta verificações regulares para garantir a conformidade com as diretrizes. Os critérios sociais foram determinantes para a seleção de 100% dos novos fornecedores em 2023. Dos 452 parceiros avaliados ao longo do ano (fornecedores produtivos com S-Rating A, B ou C), dois foram identificados como tendo impactos sociais negativos significativos, reais e potenciais na cadeia de valor, com os quais foram acordadas melhorias como resultado da avaliação.

Em todas as auditorias, incluindo qualidade, gestão ambiental e sustentabilidade, a VW verifica a presença de práticas de trabalho infantil. Os canais de comunicação também são fontes externas de recepção para denúncias de desvios de conduta. Se estas práticas forem identificadas, é acionado o Grievance Mechanism. Em 2023, nenhuma operação apresentou risco significativo de trabalho infantil, escravo ou descumprimento da legislação trabalhista.



Sumário GRI

Sumário de conteúdo GRI

(GRI 102-55)

GRI Standard	GRI 2021	Divulgação	Onde encontrar	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Tema Material em 2023
	2-1	Detalhes da organização	A Volkswagen do Brasil Estratégia e Gestão		
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Apresentação		
	2-4	Reformulação de informações	Apresentação		
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	A Volkswagen do Brasil Pessoas Fornecedores		
	2-7	Empregados	Pessoas	8	
	2-9	Estrutura de governança	Estratégia e Gestão		
	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem do CEO		
	2-23	Compromissos de política	Estratégia e Gestão	16	
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Estratégia e Gestão		

GRI Standard	GRI 2021	Divulgação	Onde encontrar	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Tema Material em 2022
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Estratégia e Gestão Fábricas Fornecedores	9, 10	Responsabilidade social e ambiental
	2-29	Abordagem para engajamento dos <i>stakeholders</i>	Apresentação Pessoas	17	
	2-30	Acordos de negociação coletiva	Pessoas	8	
	3-1	Processo de definição de temas materiais	Apresentação		
	3-2	Lista de temas materiais	Apresentação	17	
	3-3	Gestão dos temas materiais	Pessoas Fábricas Fornecedores		Satisfação do cliente Digitalização, novos modelos de negócio e conectividade do veículo Clima organizacional Responsabilidade social e ambiental
201-1		Valor econômico direto gerado e distribuído	A Volkswagen do Brasil	8	Desempenho e viabilidade econômica da empresa
202-1		Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Pessoas	1, 5, 8	

GRI Standard	GRI 2021	Divulgação	Onde encontrar	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Tema Material em 2022
202-2		Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Estratégia e Gestão		
203-1		Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Pessoas	9, 10	Responsabilidade social e ambiental
204-1		Proporção de gastos com fornecedores locais	Fornecedores	12	Cadeia de fornecimento sustentável
205-1		Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Estratégia e Gestão	16	Conduta ética e transparente
205-2		Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Estratégia e Gestão	16	Conduta ética e transparente
205-3		Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Estratégia e Gestão	16	Conduta ética e transparente
206-1		Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Estratégia e Gestão	16	
302		Energia	Fábricas	7, 8, 11, 12, 13	Redução de emissões no uso do veículo
302-1		Consumo de energia dentro da organização	Fábricas	7, 8, 11, 12, 13	

GRI Standard	GRI 2021	Divulgação	Onde encontrar	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Tema Material em 2022
302-2		Consumo de energia fora da organização	Fábricas	7, 8, 11, 12, 13	
302-3		Intensidade energética	Fábricas	7, 8, 11, 12, 13	
302-4		Redução do consumo de energia	Fábricas	7, 8, 11, 12, 13	
302-5		Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Fábricas	7, 8, 11, 12, 13	Redução de emissões no uso do veículo
305-1		Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Fábricas	3, 12, 13, 15	
305-2		Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Fábricas	3, 12, 13, 15	
305-3		Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Fábricas	3, 12, 13, 15	Redução de emissões no uso do veículo
305-5		Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Fábricas	3, 12, 13, 15	Redução de emissões no uso do veículo
305-6		Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Fábricas	3, 12, 13, 15	

GRI Standard	GRI 2021	Divulgação	Onde encontrar	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Tema Material em 2022
305-7		Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Fábricas	3, 12, 13, 15	
306-3		Resíduos gerados	Fábricas	12	
306-4		Resíduos não destinados para disposição final	Fábricas	12	
306-5		Resíduos destinados para disposição final	Fábricas	12	
308-1		Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Fornecedores	8, 12	Cadeia de fornecimento sustentável
308-2		Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Fornecedores	8, 12	Cadeia de fornecimento sustentável
401-1		Novas contratações e rotatividade de empregados	Pessoas	5, 8	
401-3		Licença maternidade/ paternidade	Pessoas		
403-1		Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pessoas	3, 8	

GRI Standard	GRI 2021	Divulgação	Onde encontrar	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Tema Material em 2022
403-9		Acidentes de trabalho	Pessoas		
404-1		Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pessoas	4, 5, 8	Desenvolvimento e capacitação dos empregados
404-2		Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pessoas	4, 5, 8	Desenvolvimento e capacitação dos empregados
408-1		Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Fornecedores	8, 16	
409-1		Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Fornecedores	8	
414-1		Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Fornecedores	8, 12	Cadeia de fornecimento sustentável
414-2		Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Fornecedores	5, 8, 16	Cadeia de fornecimento sustentável
416-1		Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Fábricas	3, 16	Segurança e qualidade dos veículos

GRI Standard	GRI 2021	Divulgação	Onde encontrar	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Tema Material em 2022
416-2		Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Fábricas	3, 16	Segurança e qualidade dos veículos
417-1		Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Fábricas	12	
417-2		Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Fábricas		
417-3		Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Estratégia e Gestão		
418-1		Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Estratégia e Gestão		



Créditos

Coordenação geral do projeto – Volkswagen do Brasil

Maria Helena Zucchi Calado

Marcos Alexandre Martins

Fotografia

Acervo Volkswagen do Brasil

Consultoria GRI, coordenação editorial e design

Star7

Supervisão, edição e redação: Rafael Barbosa

Atendimento: João Vargas

Criação: Tatiane Rodrigues



Relatório de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil 2023