Produtos

Início ▸ Clientes

- Volkswagen possui maior portfólio em ranking de segurança do Latin NCAP.
- Ofensiva de Produtos prevê 15 novos veículos até 2025, prioritariamente flex e elétricos.
- Empresa amplia itens de segurança e eficiência energética nos modelos 2022.

Cinco estrelas em segurança

(GRI 3-3 e 416-1)

A Volkswagen detém o mais amplo portfólio de produtos à venda no Brasil com cinco estrelas no ranking de segurança do Latin NCAP (New Car Assessment Program), programa independente de avaliação de carros novos para a América Latina e Caribe. Os modelos T-Cross, Taos e Nivus oferecem o máximo de segurança na proteção para os ocupantes de acordo com a avaliação.

A VW saiu na frente como a primeira montadora a obter nota máxima em segurança dentro dos novos protocolos de testes do instituto, válidos entre 2020 e 2024. O SUVW Taos conquistou cinco estrelas em todos os requisitos avaliados, considerando a proteção a adultos, crianças e pedestres, além dos sistemas de assistência ao condutor.

Todos os modelos avaliados da VW têm em comum a Estratégia Modular MQB, que é o mais moderno conceito de produção do Grupo Volkswagen no mundo.

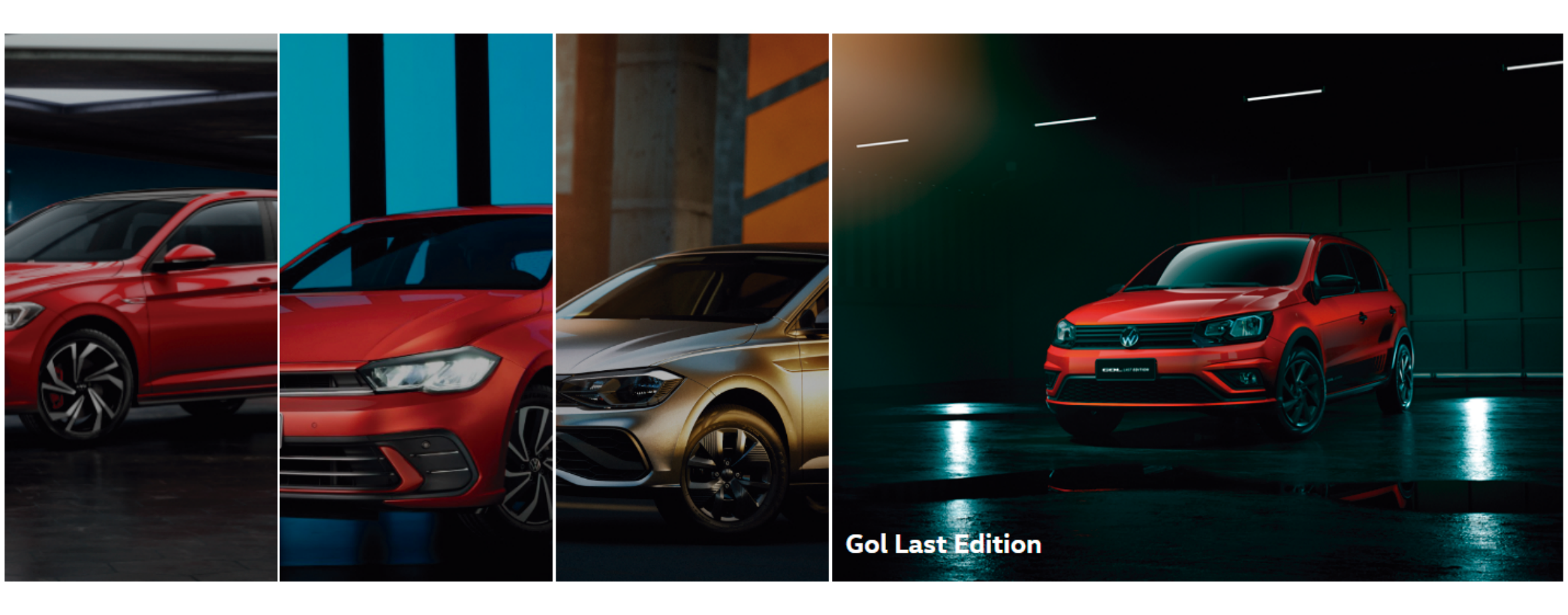
Acelera VW lança **renovação do portfólio**

(Batalha 2: Produtos + Digital)

Um dos pilares da estratégia ACELERA VW está relacionado ao desenvolvimento dos produtos da Marca e à renovação do portfólio até 2025. A nova ofensiva anunciada pela empresa prevê 15 novos veículos prioritariamente flex e elétricos, além de ações para aumentar a descarbonização e a digitalização da montadora. Os recursos estão inseridos no pacote de investimentos anunciado em 2021, com o aporte de R$ 7 bilhões destinados pelo Grupo na região.

Em 2022, quatro modelos foram lançados no mercado, começando pelo Jetta GLI, o veículo de passeio mais rápido da Marca no País. Na comemoração dos 20 anos do Polo no Brasil, a Volkswagen apresentou dois modelos, avançando na Ofensiva de Produtos: o Polo Hatch e o Polo Track, veículo produzido sobre a plataforma MQB que substituiu o Gol na linha de produção como parte do plano de renovação do segmento de entrada. A edição especial que fez a despedida do Gol completou a lista (saiba mais abaixo).

Ofensiva de produtos em 2022



Gol Last Edition: a despedida de um clássico nacional

Após 42 anos de produção ininterrupta na fábrica de Taubaté, o GOL foi descontinuado. O modelo é o carro mais produzido (+8,5 milhões de unidades), vendido e exportado (+1,5 milhão) na história do mercado brasileiro. Para honrar a despedida desse clássico da indústria automotiva brasileira, a Volkswagen produziu o Gol Last Edition. Numerada e limitada a 1.000 unidades, a versão foi desenvolvida especialmente pelo time de Design da Volkswagen do Brasil e esgotou em apenas 30 minutos de vendas.

PL7 e Rota 2030: VW reduz emissões na linha de veículos novos

(GRI 302)

(Batalha 2: Produtos + Digital)

A Volkswagen reduziu emissões e consumo de todos os seus modelos para atender à nova fase do Proconve (L7), regulamentada pelo Conama (Conselho Nacional do Meio Ambiente), e às metas estabelecidas pelo Rota 2030. Com o objetivo de estabelecer novos padrões de emissão dos veículos, incluindo a redução da poluição do ar e a economia de combustível, a engenharia da Marca trabalhou no desenvolvimento do maior portfólio do País, o que inclui 10 modelos, entre eles Gol, Voyage, Polo, Virtus, Nivus, T-Cross, Taos, Jetta, Saveiro e Amarok, abrangendo 90% dos segmentos de mercado no País.

O PL7 estabeleceu limites ainda mais rígidos para a emissão de gases (que passaram a valer na virada de 2023), exigindo novos testes e análises igualmente severos. Foi necessário reduzir as emissões em, no mínimo, 38% para compostos orgânicos voláteis e óxidos de nitrogênio, em 23% para monóxido de carbono e em 25% para aldeídos em relação à legislação anterior, o PL6.

Quando se fala em consumo de combustível, os clientes Volkswagen também passam a conduzir automóveis mais eficientes. Tais mudanças superam as determinações do Rota 2030, programa federal destinado à cadeia automotiva com o objetivo de apoiar o desenvolvimento tecnológico, inovação, segurança veicular, proteção ao meio ambiente, eficiência energética e a qualidade dos veículos lançados no mercado nacional.

Ações do **Way to Zero no Rock in Rio**

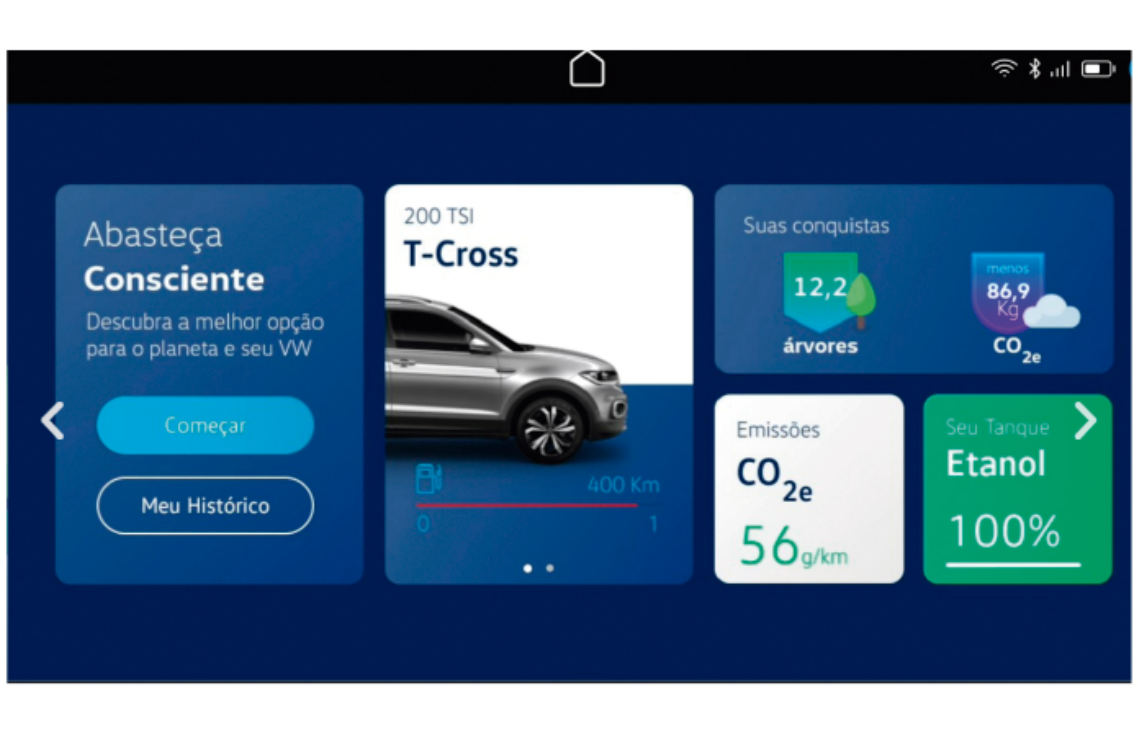
(Batalha 4: Clientes + Centrada no Cliente)

A Volkswagen do Brasil aproveitou a cota de patrocínio no Rock in Rio 2022 para apresentar publicamente iniciativas desenvolvidas no programa global Way to Zero, que visa neutralizar as emissões de CO_2 da companhia até 2050. O ID. Buzz (a Kombi elétrica) foi um dos destaques e fez a sua estreia na América Latina. Ele estava ao lado do ID.4, SUV elétrico da marca e de outros modelos da família SUVW.

Durante os sete dias de evento, o público pôde participar também da ativação Curta Consciente, um quiz para testar os conhecimentos sobre descarbonização. A atividade incluía orientações sobre proteção climática e emissões de CO_2 no combustível, mostrando as vantagens ambientais do uso do etanol.

O Rock in Rio Brasil 2022 trouxe o mote "Por um mundo melhor" com um evento 100% neutralizado em carbono. A Volkswagen, como uma das patrocinadoras, contou com sua participação neutralizada também. O estande próximo ao Palco Mundo foi construído com material reutilizável e as lonas foram destinadas ao projeto Costurando o Futuro, da Fundação Grupo Volkswagen.

Programa Abasteça Consciente amplia parcerias



A Volkswagen do Brasil fechou parceria com Bosch; Localiza; Raízen, licenciada da marca Shell; Volkswagen Financial Services e LM; União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Bioenergia (Unica) para o Programa Abasteça Consciente, que incentiva o uso do etanol para abastecer carros.

O acordo prevê benefícios exclusivos dos parceiros aos clientes VW. Desde 2021, a Volkswagen do Brasil vem discutindo sobre o futuro da indústria automotiva no que diz respeito à descarbonização, adotando uma abordagem que leva em consideração as fontes de energia renovável e a utilização de biocombustíveis como estratégia complementar à adoção dos veículos elétricos. Para incentivar o uso do etanol, que evita a emissão de até 90% de CO_2 na atmosfera em comparação à gasolina, a VW oferece aos consumidores a calculadora Abasteça Consciente.

Muito além da questão financeira, a ferramenta mostra qual é a emissão de CO_2 de acordo com o combustível escolhido, considerando a metodologia "poço-à-roda", ou seja, desde o cultivo ou a extração de recursos naturais, seu processo de produção e transporte, até sua combustão nos motores. Assim, o cliente pode olhar – ao mesmo tempo – para o bolso e para o meio ambiente. Em um ano, mais de um milhão de simulações foram feitas pelos clientes na calculadora.

VW entra no mercado de **NFTs**

A Volkswagen lançou em 2022 a Digital Garage, um ambiente para armazenar, trocar e comercializar cards digitais colecionáveis. Acelerando forte na digitalização e antenada com as tendências, a Marca é a primeira montadora a colocar no mercado uma coleção de cards NFTs e desenvolver uma plataforma para fãs colecionarem itens criados pela própria fabricante.

NFT é a sigla para Non-Fungible Token, ou *token* não fungível. Trata-se da combinação de um item qualquer (imagem, vídeo, música, ou mesmo um objeto) com um "*smart contract*" registrado em *blockchain*, o que garante sua autenticidade e torna esse item único.

Só nos primeiros 30 dias, a plataforma contabilizou mais de 58 mil acessos, 97 opções de cards disponíveis em 3.600 pacotes, um leilão arrematado por mais de R$ 3 mil e compradores de cards digitais de 12 países.

100 mil unidades

O VW Nivus, primeiro modelo totalmente desenvolvido na América Latina, celebrou em setembro a marca de 100 mil unidades produzidas em São Bernardo do Campo (SP). O Nivus revolucionou a maneira da Volkswagen desenvolver os seus veículos, em um projeto inovador, 100% digital, sem que fosse necessário fazer um único protótipo físico. Para efeito de comparação, no passado eram utilizados até 70 protótipos físicos. O modelo já foi exportado para 15 países nas Américas Central e do Sul. Em julho de 2021, ele passou a ser produzido e comercializado na Europa, sob o nome de VW Taigo.

Segurança Veicular

(GRI 416-1 e 416-2)

A Volkswagen foi pioneira em *crash tests* no Brasil. Desde 1971, a empresa conta com um Laboratório de Segurança Veicular que atua tanto na criação e projeto de novos modelos quanto no aperfeiçoamento de veículos em produção.

Atualmente, sistemas de segurança ativos e de assistência à condução têm papel importante na proteção de motoristas e passageiros dos veículos, bem como pedestres. Além dos testes tradicionais, realizados há décadas, os engenheiros e técnicos do Laboratório de Segurança Veicular trabalham no desenvolvimento e aperfeiçoamento de sistemas baseados em digitalização e processamento de dados. A evolução digital possibilita a interação de sistemas como os freios ABS com sensores variados, que vão de acelerômetros a câmeras, radar e ultrassom.

Entre os recursos mais conhecidos que equipam os carros da Volkswagen estão o controle eletrônico de estabilidade, distribuição eletrônica da força de frenagem, detector de fadiga, frenagem pós-colisão, controle de velocidade de cruzeiro adaptativo, assistente de frenagem de emergência, *front-assist*, alerta de distância, detector de ponto cego, *airbags* frontais e laterais e ISOFIX® com *top-tether* para fixação de cadeirinhas de crianças no banco traseiro.

Em 2022, não foi identificado qualquer não cumprimento a regulamentos de não-conformidade relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde dos clientes e segurança dos produtos.

Novas ações para a eficiência energética

(GRI 2-27, 302-5, 307-1)

(Batalha 5: Sustentabilidade + Neutra em Carbono)

A Volkswagen reforçou seu compromisso com foco em desenvolver e produzir veículos cada vez mais tecnológicos e eficientes, dentro da estratégia Way to Zero. Entre as tecnologias que ajudaram na redução de emissões e na diminuição do consumo dos automóveis da linha VW estão as atualizações de motor e transmissão, sistema de ar-condicionado com embreagem magnética, melhorias aerodinâmicas, a adoção de pneus com compostos de baixa resistência ao rolamento ("verdes"), além do Start-Stop para quase todos os modelos. A economia no consumo energético chegou a 16% (com variações de 4% a 16% de acordo com a versão e o modelo).

A empresa adotou o tanque de combustível multicamadas e o novo catalisador no sistema de escapamento com otimização de metais preciosos nos componentes; aumentou o volume do filtro de carvão ativado; redesenhou componentes do motor e introduziu peças para melhorar a aerodinâmica dos carros.

Digitalização, novos modelos de negócio e conectividade do veículo

(GRI 3-3)

A digitalização está cada vez mais presente nos processos da Volkswagen, trazendo benefícios como alta tecnologia, produtividade, ergonomia e novos negócios. A empresa possui uma área de Inovação Aberta responsável, entre outras coisas, por acelerar as parcerias com *startups,* universidades e grandes empresas. No primeiro semestre, a VW implantou o BTO (Business Transformation Office), com o objetivo de promover a transformação da companhia por meio da inovação, digitalização e *mindset* ágil, premissas que seguem em linha com a estratégia ACELERA VW.

Para a economia, isso se reverte em novas receitas. Para o meio ambiente, as ações de digitalização se refletem em novas maneiras educar e incentivar a sustentabilidade como, por exemplo, a calculadora de emissões de CO_2 e o Manual Cognitivo, que reduz significativamente a quantidade de papel dos manuais que acompanham os veículos da Marca. A empresa tem ampliado sua experiência dentro e ao redor do carro, entregando melhores serviços e conveniência com o uso de ferramentas digitais e em constante atualização de dados, a exemplo do VW Play (sistema de *infotainment* desenvolvido integralmente no Brasil) e a jornada digital do cliente, que investe em soluções tecnológicas para a ampliar a experiência com a Marca.

O gerenciamento dessas ações é garantido em testes e protótipos internos, com fases de validação antes de ser lançado ao mercado, *roadmap* (mapeamento digital) de correções e melhorias, *feedbacks* de clientes, dados analíticos e análise de mercado (mensurados por *downloads*, registros, interações, tempo de uso etc.), além do atendimento ao cliente e da transparência nas informações.

Detalhes em cada etapa

(GRI 3-3 e 416-1)

Desenvolvimento do produto	Pesquisa e desenvolvimento	Certificação	Fabricação e produção	Marketing e comunicação	Uso do produto	ISO 9001

Desde o início do projeto, aspectos de segurança dos ocupantes são extremamente relevantes e previstos em detalhes. A proteção dos pedestres é um item que tem também recebido cada vez mais atenção.

Informações disponíveis aos consumidores

(GRI 417-1, 417-2)

(Batalha 4: Clientes + Centrada no Cliente)

Todos os produtos são identificados por meio de rótulos e gravações, que atendem às exigências legais (segurança do produto, meio ambiente, qualidade e telecomunicações) e trazem informações complementares da própria Volkswagen do Brasil sobre a funcionalidade e o uso correto de determinados equipamentos e para a manutenção dos veículos. O Guia VW, também conhecido como Manual do Proprietário, é disponibilizado (em livreto e/ou digital) a todos os clientes, com informações apresentadas de modo didático para facilitar o uso correto pelos consumidores, garantindo sua segurança.

Com foco em otimização de processos, redução de custos e conscientização ambiental, a equipe de Pós-Vendas buscou informações comuns entre os veículos para unificar o documento. Atualmente, já estão implementados um manual para toda a linha de veículos nacionais, um para os exportados para a Argentina e outro para importados. Para os mercados LAM e norte da África, a estratégia está em desenvolvimento. Estabelecendo conexões com plataformas digitais, foi possível criar manuais impressos mais enxutos (apenas 60 páginas), que abrangem temas de segurança e legislação. Os textos direcionam o leitor para saber mais no site da VW ou no App Meu VW, dispondo de manuais digitais exclusivos por modelo e com o conteúdo na íntegra (chegando a 350 páginas). Além das informações disponíveis no manual de instruções e no Guia Volkswagen, o cliente também tem à disposição o Manual Cognitivo, que aplica inteligência artificial para entender e responder às dúvidas.

Com relação à proteção do meio ambiente, vale destacar que existem mais de duas dezenas de observações no manual. A Volkswagen do Brasil participa do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular coordenado pelo INMETRO e, desde 2017, etiqueta 100% dos veículos. Não foram registradas nenhuma advertência, multa ou penalidade por não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a informações e rotulagem de produtos da Volkswagen do Brasil em 2022.

Institucional
Home Page
Site de imprensa
VW Collection
Fundação Grupo Volkswagen
Loja da Fundação
Recursos Humanos
Fale Conosco

Governança Corporativa
Canal de denúncia
Contatos de denúncia
Código de Conduta

Inovação
Tecnologia
VW Play
NovaVW

Redes Sociais
Facebook
Instagram
Twitter
Linkedin
Youtube

Informações Legais | Aviso de Privacidade | Política de Cookies | Canal de privacidade e proteção de dados

© Volkswagen 2023

Texto legal Volkswagen do Brasil
Alerta aos consumidores: a Volkswagen do Brasil comercializa seus veículos exclusivamente através de nossa rede de concessionárias no Brasil, portanto, fique atento aos possíveis golpes e fake news existentes.

Especificações técnicas, itens de série, opcionais, acabamento interno, cores e preços estão sujeitos a alterações sem aviso prévio pela Volkswagen do Brasil. Alguns itens podem estar indisponíveis durante esta simulação de configuração ou quando o seu veículo for produzido. Consulte uma concessionária sobre a disponibilidade de sua configuração.

Os preços públicos sugeridos estão em reais (R$). Cada concessionária tem a liberdade de praticar o seu preço específico. Consulte a concessionária de sua preferência para mais informações. Pneus são fornecidos e garantidos pelo fabricante.

Juntos salvamos vidas.