Apresentação

Anuário de Sustentabilidade divulga **nova Matriz de Materialidade**

(GRI 2-3, 102-54)

A 11ª edição do Anuário de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil coloca em perspectiva os pilares ESG (Ambiental, Social e Governança), compilando os principais indicadores econômicos e socioambientais e o relacionamento com os *stakeholders.*

A documentação segue a metodologia Global Reporting Initiative (GRI) – referência mundial em relatórios de sustentabilidade – na versão GRI *Standards,* classificado como Opção Essencial, o que exige, no mínimo, o reporte de um indicador de cada tema material.

Os dados de desempenho formam o retrato da Volkswagen do Brasil de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Eventualmente, o Anuário sinaliza fatos do primeiro trimestre de 2023, por estarem atrelados ao ciclo anterior. Para contextualização das informações, o documento traz também resultados da Região SAM, que engloba 29 países.

A coordenação geral é do departamento de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil e contou com a contribuição de todas as áreas da companhia e das gerências das unidades de produção para o levantamento e a análise dos indicadores reportados.

Sobre este Anuário

Este Anuário está dividido em nove capítulos que representam os temas mais relevantes à estratégia corporativa e definem as frentes de atuação da empresa em 2022. Seu conteúdo está alinhado ao plano mundial da Marca Volkswagen ACCELERATE e à estratégia nacional ACELERA VW.

ACELERA VW

Os capítulos se desdobram da seguinte forma:

1) Mensagem do CEO

2) A Volkswagen do Brasil

3) Estratégia e Gestão

4) Pessoas

5) Produtos

6) Clientes

7) Fábricas

8) Fornecedores

Temas Materiais

(GRI 2-29, 3-1, 3-2, 2-4)

O Anuário de Sustentabilidade da Volkswagen foi elaborado com base nos Temas Materiais vigentes para o período de 2022-2024*. Em 2022, a empresa atualizou sua Matriz de Materialidade a partir da combinação de fontes internas e externas de dados – como o Código de Conduta, Política Ambiental e de Energia, Estratégia Accelerate, *benchmarking* com empresas do setor e outras áreas – e a percepção dos *stakeholders* por meio de *workshops* internos e formulários aplicados de modo remoto, distribuídos de forma a alcançar os 11 públicos prioritários para a empresa: clientes, concessionárias, empregados, fornecedores, imprensa / jornalistas / influenciadores digitais, instituições que promovem Inovação, Ciência e Tecnologia, associações setoriais, ONGs / terceiro setor, governo, sindicatos e sociedade. Além disso, o compromisso de diálogo com as partes interessadas foi reforçado pela diretriz do Grupo VW KRL17 que tem a "Premissa 7 – Diálogo com os Stakeholders", que destaca o diálogo aberto, transparente, comunicando os compromissos, responsabilidades e desempenhos da empresa.

6
públicos

+41 mil
pessoas consultadas

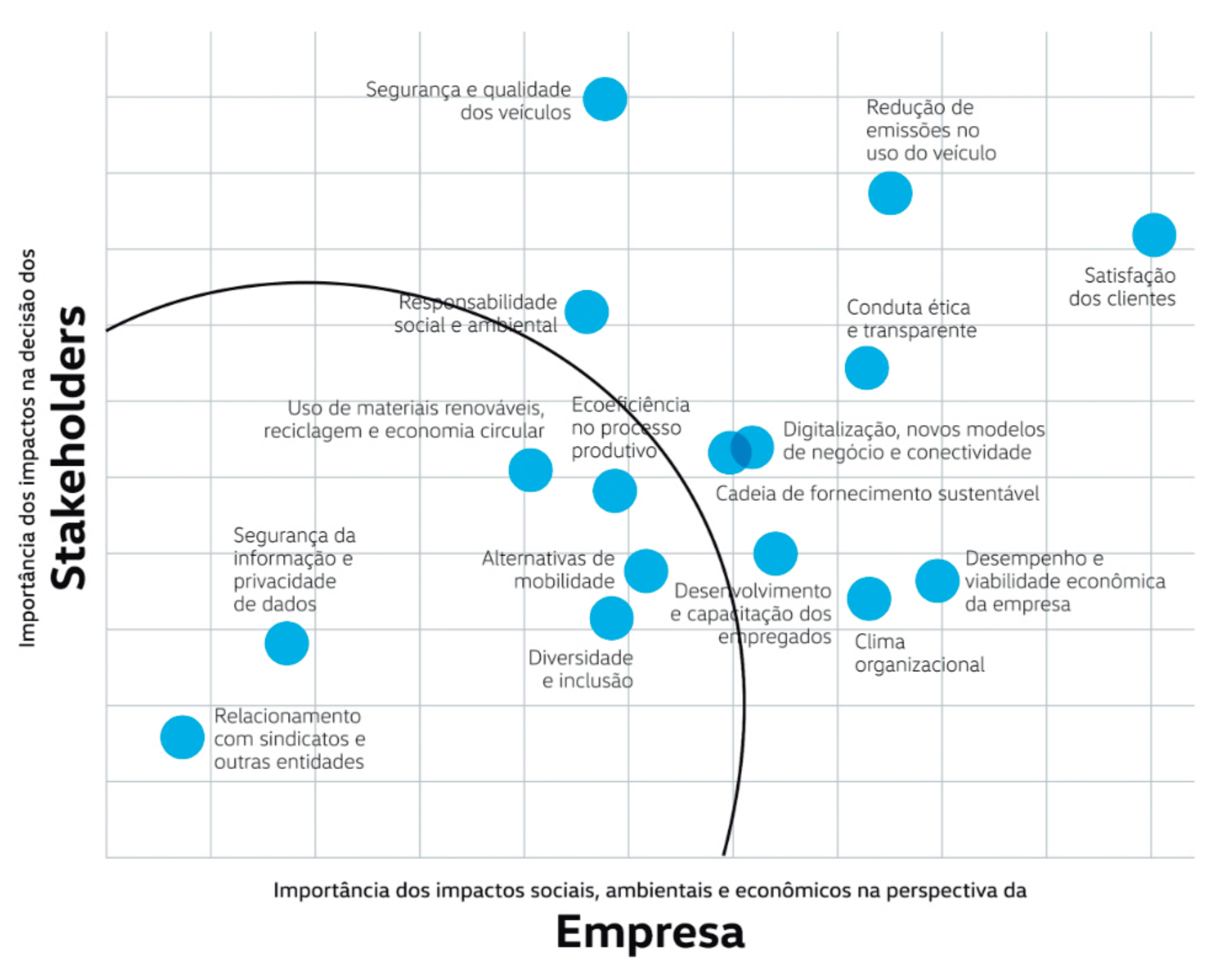
5.71 %
amostra

2.346
respondentes

Com base nesses dados, a Volkswagen do Brasil mapeou os assuntos mais relevantes e sensíveis ao público estratégico para compor as diretrizes deste documento. Assim, os temas tratados ao longo do Anuário de Sustentabilidade 2022 são:

Tema
Satisfação dos clientes
Segurança e qualidade dos veículos
Redução de emissões no uso do veículo
Responsabilidade social e ambiental
Conduta ética e transparente
Desempenho e viabilidade econômica da empresa
Digitalização, novos modelos de negócio e conectividade do veículo
Cadeia de fornecimento sustentável
Clima organizacional
Desenvolvimento e capacitação dos empregados

Matriz 2022



Nota de rodapé:
*O processo de revisão dos Temas Materiais ocorre a cada três anos. A recente atualização estava prevista para 2020, mas, em função da pandemia, foi reprogramada para 2022. A próxima revisão está agendada para 2024.

Acessibilidade

O conteúdo do Anuário de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil está disponível na Língua Brasileira de Sinais (Libras). A tradução é feita por um avatar e, para visualizá-la, basta clicar no ícone que aparece no canto direito da página (sinal gráfico de duas mãos). A audiodescrição pode ser ativada no botão correspondente, também ao lado direito. A leitura é iniciada ao clicar em um dos textos. As ferramentas de acessibilidade incluem ainda os ajustes de tamanho da fonte e contraste de texto e podem ser definidas pelo ícone no canto superior direito da página.

Dúvidas ou dados adicionais?

(GRI 102-53)

Entre em contato com a área de Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil pelo e-mail:
sustentabilidade@volkswagen.com.br

Institucional
Home Page
Site de imprensa
VW Collection
Fundação Grupo Volkswagen
Loja da Fundação
Recursos Humanos
Fale Conosco

Governança Corporativa
Canal de denúncia
Contatos de denúncia
Código de Conduta

Inovação
Tecnologia
VW Play
NovaVW

Redes Sociais
Facebook
Instagram
Twitter
Linkedin
Youtube

Informações Legais | Aviso de Privacidade | Política de Cookies | Canal de privacidade e proteção de dados

© Volkswagen 2023

Texto legal Volkswagen do Brasil

Alerta aos consumidores: a Volkswagen do Brasil comercializa seus veículos exclusivamente através de nossa rede de concessionárias no Brasil, portanto, fique atento aos possíveis golpes e fake news existentes.

Especificações técnicas, itens de série, opcionais, acabamento interno, cores e preços estão sujeitos a alterações sem aviso prévio pela Volkswagen do Brasil. Alguns itens podem estar indisponíveis durante esta simulação de configuração ou quando o seu veículo for produzido. Consulte uma concessionária sobre a disponibilidade de sua configuração.

Os preços públicos sugeridos estão em reais (R$). Cada concessionária tem a liberdade de praticar o seu preço específico. Consulte a concessionária de sua preferência para mais informações. Pneus são fornecidos e garantidos pelo fabricante.

Juntos salvamos vidas.